

**РЕКОМЕНДАЦИИ**  
**заседания Общественной палаты при Мажилисе Парламента**  
**Республики Казахстан по итогам обсуждения**  
**проекта Закона Республики Казахстан**  
**«Об онлайн-платформах и онлайн-рекламе»**

2 июня 2023 года состоялось заседание Общественной палаты при Мажилисе Парламента Республики Казахстан VIII созыва.

Члены Общественной палаты обсудили основные положения проекта Закона Республики Казахстан «Об онлайн-платформах и онлайн-рекламе».

Члены ОП выразили мнение, что на сегодняшний день актуальными вопросами повестки информационной отрасли являются: борьба с недостоверной информацией, правовой статус блогеров и их ответственность, разграничение деятельности блогеров и профессиональной журналистики, упорядочение требований к владельцам онлайн-платформ, в том числе обязательная интеграция государственного языка в интерфейсы.

Также важными аспектами являются маркировка рекламы, размещаемой на страницах блогеров, вайнеров, в пабликах и телеграм-каналах, а также обязательное ведение своей деятельности в соответствии с предпринимательским законодательством.

Общественная палата при Мажилисе Парламента Республики Казахстан считает целесообразным **РЕКОМЕНДОВАТЬ**:

***Комитету по социально-культурному развитию (головному):***

- разделить в законопроекте понятия «блогер» и «инфлюенсер», с учетом того, что блогер является представителем гражданской журналистики, а инфлюенсер – это лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность; дать четкие однозначные определения каждого из этих понятий;

- конкретизировать понятие «интернет-платформа» и синхронизировать с понятийным аппаратом Законов «О средствах массовой информации», «Об информатизации» и Социального кодекса, исключив дублирование с понятием «интернет-платформа» и иные коллизии;

- рассмотреть вопрос проведения государственного контроля в сфере онлайн-платформ в рамках действующего контроля, предусмотренного Предпринимательским кодексом Республики Казахстан;

- рассмотреть вопрос проведения государственного контроля в сфере онлайн-рекламы в рамках действующего контроля в области рекламы в соответствии с Законом «О рекламе» и Предпринимательским кодексом Республики Казахстан в целях исключения дублирование с действующей сферой контроля в области рекламы;

- пересмотреть принцип допустимости ограничения прав онлайн-платформ и пользователей, так как права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены только в целях, указанных в статье 39 Конституции Республики Казахстан;

- подробно прописать в законе правовой статус блогеров: его условия, критерии, признаки, кем он устанавливается, порядок присвоения, формализация;

- конкретизировать понятие «сервис обмена мгновенных сообщений», исключив коллизии с другими подобными понятиями, в том числе с платформами; здесь же определить степень защиты конфиденциальности личной переписки между пользователями и предел раскрытия этих данных по требованию уполномоченного органа;

- рассмотреть вопрос о ведении публичного списка (реестра) всех инфлюенсеров, четко определив их критерии в законе;

- разработать и внедрить открытые алгоритмы, по какому принципу блогеры несут ответственность за свои высказывания;

- рассмотреть предложение о замене в глоссарии законопроекта понятия «онлайн-платформа» на «социальная сеть», которое раскрыть как «интернет-сайт, мобильное приложение, на которой пользователь создает личные страницы (аккаунты), профессиональные страницы, с публикацией, генерацией и распространения контента в виде текстового, графического, видео и аудио формата для неопределённого круга лиц, с возможностью распространения рекламных материалов»;

- рассмотреть возможность дополнить глоссарий законопроекта понятиями «информационный канал в мессенджере и социальных сетях», «профессиональная страница в социальных сетях», «таргетированная реклама новостных материалов», «таргетированная реклама работ, товаров и услуг, носящих коммерческий характер», «политическая агитация в социальных сетях и мессенджерах», «администратор профессиональной страницы», «владелец профессиональной страницы»;

- изложить понятие «блогер» в следующей редакции: «лицо, которое ведет аккаунт или профессиональную страницу в социальных сетях, канал в мессенджере, который публикует новостные материалы, а также генерирует собственный уникальный контент, публикует контент пользователей социальных сетей и мессенджеров»;

- изложить понятие «инфлюенсер» в следующей редакции: «лицо, которое администрирует аккаунт, публикующий собственный контент, оказывающий влияние на общественное мнение, регулярно размещающий спонсорский контент с целью рекламы, участвующий в качестве официального лица в рекламных кампаниях юридических и физических лиц, с целью извлечения дохода от участия в данной кампании».

**Председатель Общественной палаты  
при Мажилесе Парламента  
Республики Казахстан**



**А. САРЫМ**