



010000, Астана , Парламент Мәжілісі

201__ жылғы “ _____ ” _____
№ _____

010000, Астана, Мажилис Парламента

«__» _____ 201__ года
№ _____

Оглашен 06.12.2017 г.

Министру здравоохранения
Республики Казахстан
г-ну Биртанову Е.А.

**Депутатский запрос
Уважаемый Елжан Амантаевич!**

Шаги министерства по внедрению новых подходов в развитии отечественного здравоохранения восприняты гражданами республики с надеждой.

Вместе с тем, есть ещё немало проблем, которые решаются крайне медленно и неэффективно. Об этом состоялся, как нам известно, обстоятельный разговор у Главы государства.

Чрезвычайно важным, на наш взгляд, является требование Президента поднять самооценку и роль граждан в формировании здоровой нации через улучшение информированности их, повышение эффективности пропаганды здорового образа жизни.

В контексте сказанного, считаем необходимым обратить внимание на проблему, в решении которой авторитетное мнение официальной медицины и средств массовой информации должны быть определяющими.

Дело в том, что средства массовой информации, особенно социальные сети, изобилуют рекламными материалами о новых лечебных препаратах, которые преподносятся, как панацеи от многих тяжелых заболеваний.

Интерес населения вызвали рекламы препарата Gipertox от сердечных заболеваний, свеч G-24 - от геморроя, антипаразитарного средства «Intoxic», от папиллоломавируса - «Папилайт», «Папилома». За 5 тенге предлагают восстановить зрение препаратом D-Vision, средство «Уретрамол» - сказочно излечивают простатит, другие разработки, якобы, отечественных и зарубежных учёных избавляют от многих трудноизлечимых болезней, в том числе рака, сахарного диабета. Смешно и грустно, но рекламируется даже уникальная моча. Острословы придумали поговорку «Русская моча вместо скальпеля врача». Рекламы,

подкрепленные мнениями светил отечественной и мировой медицины, преподносят их, как супер эффективные, не имеющие аналогов.

И таких примеров можно привести немало. В аптеках они не продаются. Реализация идёт через интернет с доставкой. Что, правда в этих материалах и, что ложь? Как разобраться простому гражданину?

Значительный объём информационного пространства, официальная медицина уступила сомнительным рекламодателям, народными целителями, среди которых, ловко «прописались» многочисленные шарлатаны и мошенники.

Они агрессивно формируют мнение, что фармацевтический бизнес в сговоре с официальной медициной, создаёт непрерывный процесс реализации дорогих лекарственных средств не лечащих, а временно устраняющих симптомы болезней и даже калечащих людей.

На этом фоне выглядит загадочным пассивное восприятие этого процесса официальной медициной.

В связи с этим возникают вопросы:

1. Как относится министерство к подобной рекламной продукции? Соответствуют ли эти препараты рекламируемым качествам? Не используется ли имя авторитетов медицины в корыстных целях? Каким образом осуществляется межведомственная координация деятельности по обеспечению безопасности информационного пространства, соблюдению законодательства о средствах массовой информации, привлечению к ответственности за ненадлежащую рекламу?

2. Не рассматриваете ли, в качестве защитного механизма, введение так называемого «черного реестра» препаратов, представляющих опасность для здоровья населения? При этом, не превращая эту работу в кампанию по борьбе с «ведьмами», не перекрывая путь действительно ценным разработкам отечественной и зарубежной науки, через своевременное, профессиональное информирование населения о реальном их качестве.

3. Какие дополнительные меры считаете необходимым принять по устранению продолжающегося беспредела в торговле лекарственными средствами, обузданию «акул» этого бизнеса, строящих своё благополучие за счёт здоровья людей, перекрывающих доступ на рынок эффективных препаратов отечественного и зарубежного производства?

Ответ просим предоставить в установленные законом сроки в письменной форме.

**С уважением,
депутаты фракции «Народные коммунисты»:**

Т.Сыздыков

В. Косарев

Ж. Ахметбеков

Г. Баймаханова

А. Коныров
М. Магеррамов
И. Смирнова

исп. М. Айтеев
тел: 8 (7172) 746348