



201__ жылғы _____

Астана, Үкімет Үйі

« ____ » _____ 201__ года

№ _____

№ _____

№ _____ данасы

экз. № _____

№ исх: 17-49/1867 от: 31.08.2017

№ вх: 3929-1//17-49/1867/ДЗ-173 от: 31.08.2017

**Депутатам
Мажиліса Парламентa
Республики Казахстан**

На № ДЗ-173 от 23 июня 2017 года

Уважаемые депутаты!

Рассмотрев депутатский запрос относительно создания новых отраслей экономики с применением цифровых технологий, а также создания экономических стимулов для внедрения цифровизации производственных и административных процессов, сообщаю следующее.

Предложенные Вами для рассмотрения шаги стимулирования потребительского рынка, нашли отражение в принимаемых Правительством мерах по улучшению положения отечественных товаропроизводителей и предпринимателей, отдельные из них рассматриваются государственными органами для включения в соответствующие программные документы.

Касательно вопросов продвижения продукции отечественных производителей на потребительском рынке, мер инвестиционного, технического и налогового стимулирования, повышения требований качества отечественных товаров и защиты честной конкуренции.

В настоящее время осуществляется активное продвижение национальных брендов в торговых сетях, на выставках, в средствах массовой информации, а также в социальных сетях с использованием единого логотипа отечественной продукции «Сделано в Казахстане».

Во исполнение поручения Главы государства приняты Национальные инвестиционная и экспортная стратегии, целями которых являются создание благоприятного инвестиционного климата, привлечение инвестиций, ориентированных на повышение эффективности, создание условий для увеличения объема несырьевого экспорта, а также диверсификация рынков сбыта и экспорта товаров и услуг.

Так, в Инвестиционной стратегии основной акцент делается на привлечение прямых иностранных инвестиций в несырьевые сектора экономики,

ориентированные на экспорт. В этой связи, определены две группы отраслей для проактивного привлечения инвестиций, реализующих экспортный потенциал страны. В целом предусмотрены меры по корректировке и совершенствованию отраслевых политик и нормативно-правовой базы с целью исключения существующих инвестиционных барьеров, а также по сервисной поддержке потенциальных и действующих экспортеров.

Экспортной стратегией предусмотрены единая институциональная система продвижения экспорта, совершенствование процесса таможенной очистки грузов, развитие транспортно-логистических услуг и инфраструктуры, формирование комплекса мер по устранению внешних торговых барьеров и создание благоприятной среды для экспортеров в стране. Также будут определены перспективная «экспортная корзина» Казахстана и приоритетные рынки сбыта.

Вместе с этим, для повышения качества товаров и поддержки отечественных предприятий на внутреннем рынке, проводится работа по принятию национальных стандартов с учетом международных требований.

Так, согласно Плану государственной стандартизации, утвержденного приказом уполномоченного органа в области техрегулирования Министерства по инвестициям и развитию, в 2017 году предусмотрена разработка и принятие 1000 нормативных документов на продукцию сельскохозяйственной, химической, металлургической, горнодобывающей и других отраслей экономики.

Стандарты и методы испытаний продукции разрабатываются на основе международных и региональных стандартов, что в свою очередь приведет к устранению технических барьеров в торговле и повышению конкурентоспособности отечественной продукции.

На ряду с этим, в 2016 году была проведена работа по приведению отечественного законодательства в сфере защиты конкуренции в соответствие со стандартами ОЭСР, с учетом рекомендаций данной организации.

Кроме этого, в 2017 году антимонопольным органом проведена ревизия в отношении 67 законодательных актов, в которых выявлены нормы, ограничивающие конкуренцию и по выявленным нормам сформирован соответствующий пакет поправок, которые будут предусмотрены в рамках проекта Закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам совершенствования регулирования предпринимательской деятельности».

Вместе с этим, в поддержку отечественных товаропроизводителей, действующим налоговым законодательством, предусмотрены значительные налоговые преференции на открытие и развитие бизнеса.

Необходимо отметить, что действующие ставки по КПП – 20%, НДС – 12% в Республике Казахстан на сегодня являются одними из низких ставок в мировой практике.

Кроме того, обороты по реализации товаров на экспорт облагаются по нулевой ставке.

Касательно вопросов повышения эффективности производства, снижения затрат, вовлечения отечественного бизнеса в глобальные процессы формирования новых индустрий и создания новой технологичной продукции.

В соответствии с Посланием Главы государства народу Казахстана разрабатывается Комплекс мер по технологическому перевооружению базовых отраслей промышленности до 2025 года.

По результатам анализа текущей ситуации по технологическому перевооружению базовых отраслей и оценки готовности секторов промышленности Казахстана к внедрению элементов Индустрии 4.0 будут сформированы долгосрочное видение, пакет системных и отраслевых мер по технологической модернизации базовых отраслей, соответствующие инструменты государственной поддержки, а также определены перспективные направления для их развития в Республике Казахстан.

Активное внедрение элементов Индустрии 4.0 в промышленности республики будет способствовать повышению эффективности производственных процессов, увеличению производительности труда, приведет к возможностям создания новых высокотехнологичных производств в отечественной промышленности.

В свою очередь, это увеличит конкурентоспособность отечественных предприятий, что позволит им встроиться в глобальные цепочки производства и потребления, расширить географию экспорта.

Необходимо отметить, что внедрение передовых инновационных технологий приведет к необходимости развития смежных производств, к примеру, сферы услуг (сервисной экономики), в которых в основном задействованы предприятия малого и среднего бизнеса.

Наряду с этим, проводится работа по развитию национального сегмента Евразийской сети промышленной кооперации и субконтрактации, которая подразумевает, вовлечение малых и средних предприятий в производственную цепочку крупных предприятий, увеличивая поток взаимных инвестиций для обеспечения устойчивости кооперационных связей, содействие выходу отечественных производителей в систему субконтрактации в рамках ЕАЭС.

Касательно вопросов по продвижению и рекламированию отечественной продукции в цифровом формате и запрету на дискриминацию отечественной продукции.

В соответствии с поручением Главы государства, данным в Послании Главы народу Казахстана от 31 января 2017 года «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» разработан проект Государственной программы «Цифровой Казахстан» (далее – Госпрограмма).

Данная Госпрограмма включает период реализации с 2017 по 2021 года и направлена на прогрессивное развитие цифровой экосистемы для достижения устойчивого экономического роста, повышения конкурентоспособности экономики и нации, улучшения качества жизни населения.

В ходе подготовки Госпрограммы был проведен ряд совещаний в Правительстве с участием заинтересованных государственных органов,

Национальной палаты предпринимателей «Атамекен», представителей IT-сообщества и с привлечением международной консалтинговой компании «Boston Consulting Group».

Подходы выработанные в ходе проработки и обсуждения, а также Ваши предложения планируется отразить в ходе реализации Госпрограммы, которая релевантна задачам, озвученным Главой государства.

Наряду с этим, в процессе реализации Госпрограммы основой всех мероприятий по развитию сферы электронной торговли будет выработка изменений и дополнений в нормативные правовые акты, регулирующие порядок осуществления электронной торговли и взаимоотношения между потребителями и предпринимателями, а также определяющие нормы защиты прав потребителей в Интернете.

В целях обеспечения равноправного доступа населения страны к преимуществам онлайн-торговли в рамках государственных программ планируется развитие логистических хабов и сортировочных центров.

Для бизнес-сообщества представится возможность сократить время, необходимое на взаимодействие с государственными органами, получить доступ к информационно-коммуникационной инфраструктуре, а также повысить прозрачность и упростить процедуры в сфере государственных услуг, что будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности нашей экономики.

Кроме того, на постоянной основе Министерством по инвестициям и развитию проводится активная информационная работа по продвижению и популяризации отечественной продукции в цифровом формате с использованием социальных сетей. Ежедневно подписчики делятся новостями, открывая для себя новые компании, а производители находят своих потребителей.

В части применения криптовалют, стоит отметить, что механизм их регулирования и использования напрямую зависит от определения правового статуса. В настоящее время отсутствуют международные стандарты и гармонизация в правовом определении и регулировании цифровых «валют». В различных странах наблюдается разный интерес, степень исследования и подходы к криптовалютам.

В настоящее время отдельными странами (Канада, Англия, Нидерланды, Китай, РФ) проводится предварительный анализ влияния цифровых валют на денежно-кредитную политику, финансовую стабильность и макроэкономические показатели страны.

При этом технологические решения и механизмы реализации, равно как и окончательное решение о выпуске криптовалют, отсутствуют и рассматриваются в долгосрочной перспективе. В этой связи, Правительством совместно с Национальным Банком проводится работа по изучению последних тенденций создания национальных криптовалют.

Относительно вопроса запрета дискриминации отечественной продукции в торговых сетях, следует отметить, что в соответствии со статьей 33-1 Закона Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года № 544 «О регулировании торговой

деятельности», контроль за ограничением доступа товаров в торговые сети и крупные торговые объекты осуществляется антимонопольным органом в порядке, установленном Предпринимательским кодексом Республики Казахстан. Статьей 177 данного кодекса действия, относящиеся к недобросовестной конкуренции, запрещены.

Касательно мер по повышению платежеспособного спроса населения

В целях увеличения безналичных платежей и инфраструктуры Национальным Банком разработаны соответствующие нормативные документы по использованию платежных карточек, электронных денег, предоставлению дистанционных банковских услуг.

Следует отметить, что на развитие сервисов Интернет-банкинга, электронных денег активное влияние имеет фактор конкуренции. Каждый клиент, в том числе торговое сервисное предприятие, имеет возможность выбора банка для получения услуг с точки зрения стоимости и затрат.

Кроме того, разнообразие и сегментация линейки продуктов, использование современных дистанционных технологий обслуживания также способствует снижению тарифов банков.

Банки предлагают различные продукты для привлечения населения к безналичному использованию платежных карточек - программы лояльности с предоставлением скидок в определенных торгово-сервисных предприятиях, начисление процентов на остаток денег на платежной карточке, возврат процента от суммы покупки в виде бонусов или кэшбэк (Cashback).

На сегодня практически все банки предоставляют услуги посредством дистанционных каналов. 70% банков оказывают сервисы физическим лицам посредством Интернет и мобильного банкинга, 55% банков предоставляют свои услуги на базе мобильных предложений.

Так, объем платежей физических лиц с использованием Интернет и мобильного банкинга в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличился в 2,3 раза.

Бизнес в лице банковского сообщества также активно участвует в реализации государственных задач по совершенствованию и ускорению оказания государственных услуг и переходу на цифровые каналы взаимодействия.

На сегодняшний день реализация таких мер как создание технологических платформ для обеспечения межведомственной удаленной идентификации населения, внедрение открытых платформ в финансовом секторе соответствует глобальному тренду цифровизации, трансформирует отрасли и создает предпосылки для обеспечения повсеместного получения финансовых и других услуг.

Б. Сагинтаев