



010000, Нұр-Сұлтан, Парламент Мәжілісі

010000, Нур-Султан, Мажилис Парламента

20\_\_ жылғы “\_\_\_\_\_” \_\_\_\_\_  
№ \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года  
№ \_\_\_\_\_

Оғлашен 18 декабрь 2019 г.

**Министру торговли и интеграции  
Республики Казахстан  
Султанову Б.Т.**

## ДЕПУТАТСКИЙ ЗАПРОС

**Уважаемый Бахыт Турлыханович!**

В текущем году вступило в силу Соглашение о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе.

При обсуждении данного Соглашения в стенах Мажилиса Парламента, фракция «Ақ жол» не поддержала его ратификацию, но осталась в меньшинстве при голосовании.

Мы указывали, что введение обязательной маркировки фактически является дополнительным налогом, и этот скрытый налог направляется не в бюджет государства, а в пользу частных коммерческих компаний.

Между тем, в Послании народу Казахстана, Президент Касым-Жомарт Токаев заявил, что - цитирую: «Правительство должно наложить запрет на все выплаты, не предусмотренные Налоговым кодексом. Это, по сути, дополнительные налоги».

Сегодня мы вынуждены вернуться к вопросу маркировки товаров. Если в Казахстане пока в обязательном порядке маркируются только изделия из натурального меха и в пилотном режиме - табачная и алкогольная продукция, а также лекарственные препараты, то в соседней России в 2019 году уже введена обязательная маркировка на ряд товаров повседневного спроса, в том числе - на пищевые продукты, а к 2024-му году планируется тотальная маркировка всех без исключения товаров.

Согласно Соглашению «О маркировке товаров», предусмотрено право каждой страны самостоятельно вводить обязательную маркировку тех или иных товаров на своей территории. Товары других членов Союза, чтобы попасть на эту территорию, также будут обязаны соответствовать требованиям маркировки.

Этим нарушается сам смысл Евразийского экономического союза, официальной задачей которого является свобода перемещения товаров, труда и капитала на едином экономическом пространстве, по аналогии с Евросоюзом.

Между тем, и в самой России предприниматели начинают понимать неоднозначное влияние маркировки. Так, Союз производителей молока России дал оценку затрат на внедрение маркировки в молочной отрасли. По их расчетам единовременные инвестиции в маркировку составят около 25 млрд. рублей, а затем на нее будет уходить около 20 млрд. рублей в год. Учитывая, что в 2018 году чистая прибыль молочной отрасли России составила 35 млрд. рублей - 57% чистой прибыли они будут ежегодно тратить не на развитие, а на поддержку системы учета товара.

На недавно состоявшейся пресс-конференции в г.Алматы представители казахстанских и российских бизнес-ассоциаций выступили против введения обязательной маркировки товаров, т.к. они считают, что это неизбежно приведет к удорожанию продуктов более чем на 10 %.

Представители Молочного союза Казахстана заявили, что только ежегодные расходы на контрольно-идентификационные знаки на молочную продукцию могут составить более 3 млрд. тенге. При этом данные затраты бизнес будет вынужден включать в цену товаров, т.е. переложит на потребителя.

Казахстанские представители безалкогольных напитков, соков также посчитали расходы на комплекты оборудования и программного обеспечения - по их расчетам затраты составят для крупных производителей до 428 млн. тенге, для средних - до 171 млн. тенге, для малого бизнеса - 1,6 млн.тенге, а для дистрибьютеров - 3,7 млрд тенге.

Между тем, как было отмечено, российская сторона неуклонно расширяет перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке.

Уже сегодня можно предполагать, что малые и средние производители ряда товаров, например, спецодежды, предметов гигиены, постельного белья – просто обанкротятся. Их место объективно займут товары крупных производителей из России, просто потому, что там другие объёмы экономики, а дополнительные затраты всегда компенсируются масштабом. Тогда каким образом мы собираемся исполнить поручение Елбасы о развитии экономики простых вещей?

По сведению Ассоциации прямых продаж Казахстана, на сегодняшний день более 14 тыс. предпринимателей (малый бизнес) по всему Казахстану участвуют в прямых продажах компаний. При этом затраты на оснащения 2D сканерами только для данной категории налогоплательщиков будут составлять от 538 млн. до 1,6 млрд. тенге, в зависимости от стоимости сканера.

При маркировке только 7-ми товарных позиций бизнес потратит на маркировку 19 млрд. тенге за год. А с расширением перечня нагрузка на экономику и наших граждан будет возрастать всё больше. Что это, как не предусмотренный Налоговым кодексом налог, об отмене которых говорил Президент?

*Для сравнения: земельный налог со всего Казахстана не превышает 17 млрд.тенге.*

Получается, что население Казахстана будет платить дополнительно из своего кармана 19 млрд. тенге частной компании. И это все на фоне сегодняшней инфляции и борьбы Правительства по сдерживанию цен.

**В этой связи, депутатская фракция ДПК «Ак жол» в очередной раз призывает со всей ответственностью подходить к данному вопросу на площадке Комиссии Евразийского экономического союза. С учётом правила консенсуса при голосовании в ЕЭК, Казахстан должен взять на себя смелость и воспрепятствовать необоснованному расширению перечня товаров, подлежащих обязательной маркировке.**

Считаем, что речь идёт о защите национальных экономических интересов нашей страны.

**С уважением,  
депутаты фракции ДПК «Ак жол»**

**Д. Еспаева**

**А. Перуашев**

**Е. Никитинская**

**К. Абсатиров**

**Б. Дюсембинов**

**Е. Барлыбаев**

**М. Казбекова**

*Исп: Хаматханова Р  
Тел: 74 63 64*