Проект

ЗАКОН

РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**О защите детей от информации, причиняющей вред**

**их здоровью и развитию**

Настоящий Закон регулирует общественные отношения, возникающие в связи с реализацией прав детей на получение и распространение информации, соответствующей их возрасту, и направлен на защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

1. информационная продукция – продукция средств массовой информации, а также иная аудиовизуальная и (или) печатная продукция, предназначенные для неограниченного круга лиц;
2. аккредитация на проведение экспертизы информационной продукции – процедура официального признания уполномоченным органом компетентности физических и юридических лиц проводить экспертизу информационной продукции;
3. свидетельство об аккредитации на проведение экспертизы информационной продукции (далее – свидетельство об аккредитации) – официальный документ, выдаваемый уполномоченным органом, удостоверяющий компетентность физических и юридических лиц проводить экспертизу информационной продукции;
4. производитель информационной продукции (далее – производитель) – физическое или юридическое лицо, осуществляющее материально-техническое и (или) организационное обеспечение производства и (или) изготовления информационной продукции;
5. маркировка информационной продукции – нанесение (указание) на информационную продукцию, а также размещение на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, билетах и приглашениях, предоставляющих право на его посещение, знака возрастной категории информационной продукции;
6. распространение информационной продукции – деятельность по реализации, аренде*,* показу, прокату и продаже (подписке, доставке, раздаче) информационной продукции;
7. распространитель информационной продукции (далее – распространитель) – физическое или юридическое лицо, осуществляющее распространение информационной продукции по договору с ее собственником, производителем или на иных законных основаниях;
8. оборот информационной продукции – производство и (или) изготовление, хранение и распространение информационной продукции;
9. знак возрастной категории информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначения возрастной категории;
10. информационная продукция для детей – информационная продукция, соответствующая по направленности, тематике, содержанию и оформлению возрастной категории;
11. защита детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, – совокупность правовых, организационных, технических и других мер, проводимых в целях информационной безопасности детей;
12. информационная безопасность детей – обеспечение защиты прав и законных интересов детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;
13. уполномоченный орган в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию(далее – уполномоченный орган), – центральный исполнительный орган, осуществляющий руководство в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;
14. доступ детей к информации – право детей свободно получать и распространять информационную продукцию для детей;
15. возрастная категория – категория, присваиваемая информационной продукции в порядке, определенном настоящим Законом;
16. возрастная классификация – процесс присвоения информационной продукции возрастной категории;
17. натуралистические описание и (или) изображение – описание и (или) изображение человека, животного, предмета, события, явления, действия (бездействия) и их последствий, фиксирующие внимание человека на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических либо технических процессах объекта изображения (описания);
18. информация, содержащая ненормативную лексику, – информация, содержащая бранные, вульгарные, нецензурные слова, речевые обороты и выражения;
19. зрелищное мероприятие – публичная демонстрация, исполнение или выступление, включая театрализованное, культурно-просветительное и развлекательное мероприятия, в месте, открытом для массового и (или) свободного посещений;
20. эксперт и (или) экспертная организация – физическое и (или) юридическое лицо, аккредитованное уполномоченным органом, проводящее экспертизу информационной продукции в соответствии с требованиями настоящего Закона.

Статья 2. Сфера действия настоящего Закона

Действие настоящего Закона не распространяется на отношения, связанные с оборотом информационной продукции:

1) содержащей научную, научно-методическую, учебную, учебно-методическую, статистическую информации;

2) относящейся к культурным ценностям в соответствии с законодательством Республики Казахстан о культуре.

Статья 3. Законодательство Республики Казахстан

 о защите детей от информации, причиняющей

 вред их здоровью и развитию

1. Законодательство Республики Казахстан о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, основывается на Конституции Республики Казахстан и состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан.

2. Если международным договором, ратифицированным Республикой Казахстан, установлены иные правила, чем те, которые содержатся в настоящем Законе, то применяются правила международного договора.

Глава 2. ПРИНЦИПЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ

ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ, ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ

ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ

Статья 4. Принципы государственной политики в сфере

 защиты детей от информации, причиняющей вред их

 здоровью и развитию

Государственная политика в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, основывается на принципах:

1) приоритетности прав и законных интересов детей, обеспечения государством их защиты с учетом психовозрастных особенностей, уязвимости от негативного влияния информационной среды;

2) системности и комплексности государственных мер по обеспечению защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;

3) учета исторических и иных традиций, культурных ценностей общества и государства в целях надлежащего воспитания и полноценного развития детей;

4) допустимости ограничения законами Республики Казахстан прав детей свободно получать и распространять информацию, причиняющую вред их здоровью и развитию.

Статья 5. Компетенция Правительства Республики Казахстан

Правительство Республики Казахстан:

1) разрабатывает основные направления государственной политики в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, и организует их осуществление;

2) выполняет иные функции, возложенные на него Конституцией, законами Республики Казахстан и актами Президента Республики Казахстан.

Статья 6. Компетенция уполномоченного органа

Уполномоченный орган:

1) реализует государственную политику в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;

2) осуществляет межотраслевую координацию в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;

3) осуществляет международное сотрудничество в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;

4) утверждает правила проведения экспертизы информационной продукции;

5) утверждает требования к маркировке информационной продукции;

6) осуществляетаккредитацию экспертов и (или) экспертных организаций ивыдачу свидетельств об аккредитации;

7) разрабатывает и утверждает правила формирования, ведения и использования Государственного реестра экспертов и экспертных организаций;

8) создает консультативно-совещательные органы в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;

9) осуществляет иные полномочия, предусмотренные настоящим Законом, иными законами Республики Казахстан, актами Президента Республики Казахстан и Правительства Республики Казахстан.

Статья 7. Компетенция иных государственных органов

1. Уполномоченный орган в области средств массовой информации в пределах своей компетенции:

1) реализует государственную политику в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;

2) осуществляет мониторинг продукции средств массовой информации на предмет соблюдения требований настоящего Закона;

3) осуществляет государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в средствах массовой информации;

4) осуществляет иные полномочия, предусмотренные настоящим Законом, иными законами Республики Казахстан, актами Президента Республики Казахстан и Правительства Республики Казахстан.

2. Уполномоченный орган в области связи и информатизации в пределах своей компетенции:

1) реализует государственную политику в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;

2) принимает меры по обеспечению защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, распространяемой посредством сетей телекоммуникаций;

3) осуществляет иные полномочия, предусмотренные настоящим Законом, иными законами Республики Казахстан, актами Президента Республики Казахстан и Правительства Республики Казахстан.

3. Уполномоченный орган в области образования в пределах своей компетенции:

1) реализует государственную политику в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;

2) осуществляет иные полномочия, предусмотренные настоящим Законом, иными законами Республики Казахстан, актами Президента Республики Казахстан и Правительства Республики Казахстан.

4. Органы внутренних дел в пределах своей компетенции:

1) реализуют государственную политику в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию;

2) осуществляют государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, при распространении информационной продукции в общественных местах;

3) осуществляют иные полномочия, предусмотренные настоящим Законом, иными законами Республики Казахстан, актами Президента Республики Казахстан и Правительства Республики Казахстан.

Глава 3. ВОЗРАСТНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ И

ВОЗРАСТНАЯ КАТЕГОРИЯ

Статья 8. Возрастная классификация

1. Оборот информационной продукции без осуществления возрастной классификации запрещен.

2. Возрастная классификация осуществляется собственником, производителем и (или) распространителем до начала оборота информационной продукции на территории Республики Казахстан самостоятельно либо экспертами и (или) экспертными организациями.

3. При осуществлении возрастной классификации оценке подлежат:

1) тематика, жанр, содержание и художественное оформление информационной продукции;

2) особенности восприятия детьми определенной возрастной категории информации, содержащейся в информационной продукции;

3) вероятность причинения вреда здоровью и развитию ребенка.

4. Возрастная классификация осуществляется с присвоением информационной продукции следующих возрастных категорий:

1) «до 6 лет» – информационная продукция для детей, не достигших шести лет;

2) «с 6 лет» – информационная продукция для детей, достигших шести лет;

3) «с 12 лет» – информационная продукция для детей, достигших двенадцати лет;

4) «с 14 лет» – информационная продукция для детей, достигших четырнадцати лет;

5) «с 16 лет» – информационная продукция для детей, достигших шестнадцати лет;

6) «с 18 лет» – информационная продукция, запрещенная для детей.

5. В случае возникновения разногласий при определении возрастной классификации информационной продукции между собственником, производителем и (или) распространителем информационной продукции, споры разрешаются в порядке предусмотренном гражданским законодательством Республики Казахстан.

Статья 9. Информационная продукция возрастной категории

 «до 6 лет»

К информационной продукции возрастной категории «до 6 лет» относятся информационная продукция, содержащая оправданные жанром и (или) сюжетом эпизодические описание и (или) изображение без натуралистических описания и (или) изображения физического и (или) психического и (или) психологического насилия при условии, что в информационной продукции содержатся идея торжества добра над злом, сострадание к жертве насилия и (или) осуждение насилия.

Статья 10. Информационная продукция возрастной категории

 «с 6 лет»

К информационной продукции возрастной категории «с 6 лет» относятся информационная продукция, предусмотренная статьей 9 настоящего Закона, а также информационная продукция, не содержащая описание и (или) изображение, унижающие человеческое достоинство, несчастных случаев, аварий, катастроф или смерти, их последствий, вызывающих у детей повторяющиеся страхи, панику или внушающих им ужас.

Статья 11. Информационная продукция возрастной категории

 «с 12 лет»

К информационной продукции возрастной категории «с 12 лет» относятся информационная продукция, предусмотренная статьей 10 настоящего Закона, а также информационная продукция, содержащая описание и (или) изображение несчастных случаев, аварий, катастроф или ненасильственной смерти без описания и (или) изображения их последствий, которые могут вызвать у детей страх, панику или ужас.

Статья 12. Информационная продукция возрастной категории

 «с 14 лет»

К информационной продукции возрастной категории «с 14 лет» относятся информационная продукция, предусмотренная статьей 11 настоящего Закона, а также информационная продукция, содержащая оправданные жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические описание и (или) изображение наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, табачных изделий, алкогольной продукции с напоминанием об опасности их потребления, порицающие влечение к ним как провоцирующие к антиобщественным действиям;

2) эпизодические описание и (или) изображение без натуралистического описания и (или) изображения смерти человека вследствие применения силы на пути защиты прав человека и законных интересов общества и государства.

Статья 13. Информационная продукция возрастной категории

 «с 16 лет»

К информационной продукции возрастной категории «с 16 лет» относятся информационная продукция, предусмотренная статьей 12 настоящего Закона, а также информационная продукция, содержащая описание и (или) изображение, оправданные жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические описание и (или) изображение, и (или) описание сюжетов суицида и (или) убийства человека, которые вызывают чувство сострадания к жертвам и осуждение жестокости и насилия;

2) эпизодические описание и (или) изображение сексуальных отношений людей, за исключением описания и (или) изображения действий сексуального характера.

Глава 4. МАРКИРОВКА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

И ТРЕБОВАНИЯ К ОБОРОТУ ИНФОРМАЦИОННОЙ

ПРОДУКЦИИ

Статья 14. Маркировка информационной продукции

1. Маркировка информационной продукции осуществляется ее собственником, производителем и (или) распространителем посредством нанесения (указания) соответствующего знака возрастной категории информационной продукции:

1) «до 6 лет» – знака «6–» в ромбе и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей, не достигших шести лет»;

2) «с 6 лет» – знака «6+» в ромбе и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей, достигших шести лет»;

3) «с 12 лет» – знака «12+» в ромбе и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей, достигших двенадцати лет»;

4) «с 14 лет» – знака «14+» в ромбе и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей, достигших четырнадцати лет»;

5) «с 16 лет» – знака «16+» в ромбе и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей, достигших шестнадцати лет»;

6) «с 18 лет» – знака «18+» в ромбе и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

2. Распространение на территории Республики Казахстан информационной продукции без маркировки не допускается, за исключением:

1) информационных, развлекательных и спортивных теле-, радиопрограмм, транслируемых в прямом эфире;

2) периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического характера;

3) новостных, информационно-аналитических, общественно-политических телепрограмм;

4) фильмов, получивших прокатное удостоверение на фильм в соответствии с законодательством Республики Казахстан о культуре;

5) рекламы.

3. Информационная продукция, состоящая из нескольких частей, относящихся к разным возрастным категориям, маркируется знаком возрастной категории информационной продукции, соответствующим наибольшей возрастной категории.

Статья 15. Общие требования к информации и обороту

 информационной продукции для детей

1. К информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей, относится информация:

1) запрещенная Конституцией и законами Республики Казахстан;

2) запрещенная для детей настоящим Законом;

3) ограниченная для детей определенных возрастных групп законами Республики Казахстан.

2. К запрещенной для детей относится информация:

1. побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к суициду;
2. провоцирующая детей на антиобщественные и противоправные действия;
3. содержащая специальный сексуально-эротический характер;
4. содержащая описание и (или) изображение сексуального насилия;
5. содержащая ненормативную лексику;
6. иная запрещенная для оборота среди детей законами Республики Казахстан.

3. Не допускается распространение несовершеннолетним информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для детей, за исключением информационной продукции, распространяемой посредством сетей телекоммуникаций.

4. Не допускается распространение несовершеннолетним информационной продукции, запрещенной для детей, посредством сетей телекоммуникаций без применения административных, технических, программных средств или иных способов ограничения доступа детей к информации.

5. Распространение информационной продукции, содержащей информацию, ограниченную для распространения среди детей определенных возрастных групп, допускается в соответствии с требованиями статей 9 – 13 настоящего Закона.

Статья 16. Особые требования к информационной

 продукции, распространяемой посредством

 телерадиовещания

1. Отечественные теле-, радиоканалы, операторы телерадиовещания не допускают распространение посредством телерадиовещания информационной продукции, содержащей информацию, отнесенную настоящим Законом к возрастной категории «с 18 лет», с 6.00 часов до 22.00 часов по местному времени, за исключением информационной продукции, распространяемой на платной основе с применением декодирующих технических устройств.

2. При распространении посредством телерадиовещания информационной продукции, соответствующей статьям 9 – 13 настоящего Закона, в начале теле-, радиопрограммы, а также при каждом возобновлении после ее прерывания указывается или сообщается знак возрастной категории информационной продукции.

Статья 17. Особые требования к информационной

 продукции, распространяемой посредством

 сетей телекоммуникаций

1. Деятельность по предоставлению доступа детям к информации, распространяемой посредством сетей телекоммуникаций, в том числе сети Интернет, предоставляемого лицом во временное пользование посредством аппаратно-программного комплекса и (или) технологий, осуществляется в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

2. Маркировка информационной продукции, размещенной на интернет-ресурсах, осуществляется на добровольной основе.

Статья 18. Требования к информационной продукции,

 распространяемой в организациях образования

Содержание и оформление информационной продукции, используемой в организациях образования, должны соответствовать статьям 9 – 13 настоящего Закона.

Глава 5. ЭКСПЕРТИЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ.

 АККРЕДИТАЦИЯ НА ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ

 ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Статья 19. Экспертиза информационной продукции

1. Экспертиза информационной продукции проводится экспертами и (или) экспертными организациями по инициативе физических и юридических лиц на основании договора.

2. Экспертиза информационной продукции проводится в случае невозможности самостоятельного определения возрастной классификации собственником, производителем и (или) распространителем информационной продукции, а также другими лицами.

3. Экспертиза информационной продукции проводится в соответствии с правилами проведения экспертизы информационной продукции.

4. В случае несоответствия действий эксперта при проведении экспертизы информационной продукции, споры разрешаются в порядке предусмотренном гражданским законодательством Республики Казахстан.

Статья 20. Аккредитация на проведение экспертизы

 информационной продукции

1. Уполномоченным органом для рассмотрения документов об аккредитации на проведение экспертизы информационной продукции создается постоянно действующая комиссия, в состав которой входят представители уполномоченного органа, уполномоченного органа в области средств массовой информации, иных государственных органов и общественных объединений.

Состав и положение о комиссии утверждаются руководителем уполномоченного органа.

Рекомендации и предложения, принятые комиссией, направляются в уполномоченный орган для принятия решения.

2. Экспертами для проведения экспертизы информационной продукции могут выступать лица, имеющие высшее образование и обладающие специальными знаниями в области педагогики, психологии, детской психиатрии и теологии, имеющие опыт работы в данной сфере не менее трех лет, за исключением лиц:

1) имеющих или имевших судимость за преступления в отношении несовершеннолетних: убийство, умышленное причинение вреда здоровью, против половой неприкосновенности;

2) имеющих непогашенную или неснятую судимость за совершение тяжких и особо тяжких преступлений против личности, умышленных преступлений против здоровья населения и нравственности;

3) являющихся собственниками, производителями, распространителями информационной продукции, переданной на экспертизу, или их представителями;

4) признанных судом недееспособными или ограниченно дееспособными.

3. Экспертной организацией для проведения экспертизы информационной продукции может выступить юридическое лицо, имеющее в штате не менее двух специалистов, отвечающих требованиям пункта 2 настоящей статьи.

4. Для аккредитации на проведение экспертизы информационной продукции в уполномоченный орган представляются следующие документы:

1) заявление;

2) копия свидетельства о государственной регистрации заявителя в качестве индивидуального предпринимателя – для физического лица;

справка о государственной регистрации (перегистрации) юридического лица – для юридического лица;

3) сведения о наличии в штате специалистов – для юридического лица;

4) копии документов, подтверждающих высшее образование и наличие специальных знаний, в том числе в области педагогики, психологии, детской психиатрии и теологии;

5) копии документов, подтверждающих трудовую деятельность;

6) справка о наличии либо отсутствии судимости.

В случае представления неполного пакета документов, предусмотренных настоящим пунктом, документы не принимаются.

5. Документы об аккредитации на проведение экспертизы информационной продукции рассматриваются комиссией в течение тридцати рабочих дней, исчисляемых с момента их поступления в уполномоченный орган.

На основании рекомендаций и предложений, принятых комиссией, уполномоченный орган выдает заявителю свидетельство об аккредитации либо отказывает по следующим основаниям:

1) если эксперт или экспертная организация не отвечает требованиям, предусмотренным пунктами 2 и 3 настоящей статьи;

2) наличие в представленных документах недостоверной информации.

6. Свидетельство об аккредитации, выданное уполномоченным органом, действительно на всей территории Республики Казахстан и имеет срок действия пять лет.

7. Основаниями прекращения действия свидетельства об аккредитации, не связанными с нарушением требований законодательства Республики Казахстан о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, являются:

1) письменное обращение эксперта или экспертной организации;

2) прекращение деятельности эксперта или ликвидация экспертной организации.

Глава 6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 21. Ответственность за нарушения законодательства

 Республики Казахстан о защите детей от информации,

 причиняющей вред их здоровью и развитию

Нарушение законодательства Республики Казахстан о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию*,* влечет ответственность в соответствии с законами Республики Казахстан.

Статья 22. Порядок введения в действие настоящего Закона

Настоящий Закон вводится в действие по истечении шести месяцев после дня его первого официального опубликования.

 **Президент**

**Республики Казахстан**