

**Уважаемый Сергей Александрович,
уважаемые депутаты!**

На сегодняшний день территория Единого экономического пространства Беларуси, Казахстана и России охватывает более **20** млн. квадратных км – или 15% мировой суши, где проживает более **170** млн. человек.

Объем взаимной торговли государств-членов Таможенного союза в 2012 году составил **68,5** млрд. долл. США и по сравнению с 2010 годом увеличился на **45,5** процентов.

Это свидетельствует о том, что Таможенный союз дает новые возможности и создает благоприятные условия для привлечения взаимных инвестиций, открытия совместных и новых производств, с учетом имеющегося в государствах экономического потенциала.

Как Вам известно, на открытии нынешней сессии Парламента **Президент страны** еще раз отметил, что одним из важных направлений улучшения правовой базы экономического роста является работа по развитию Единого экономического пространства.

Поставленная **Главой Государства** задача **депутатским корпусом** выполняется. Так с июля 2012 года в полной мере начали работать интеграционные соглашения.

Так в целях гармонизации антимонопольного законодательства в рамках формирования нормативной правовой базы Единого экономического пространства Парламентом принят блок международных договоров, в числе которых «Соглашение о единых принципах и правилах конкуренции» (*Закон от 8 июля 2011 года*). В рамках реализации данного Соглашения принят Закон по вопросам конкуренции. Необходимо отметить, именно данным законом **и на основании внесенных депутатами поправок** четко регламентированы единые правила и принципы конкуренции, направленные на снижение административных барьеров казахстанским предпринимателям.

Уважаемые коллеги! Как Вы помните, в прошлом году в октябре месяце также был проведен Правительственный час по результатам которого нами были даны рекомендации по совершенствованию и гармонизации антимонопольного законодательства.

Большинство из них выполняется, о чем сегодня сообщил в своем докладе Председатель Агентства.

Вместе с тем, подходы антимонопольного регулирования требуют дальнейшей работы по их совершенствованию.

И сегодня, обсуждая модельный закон о конкуренции, необходимо обеспечить оптимальный баланс интересов бизнеса, а также, что для нас-для депутатов важно – **интересы казахстанского потребителя**. Это особенно актуально в условиях усиления интеграционных процессов.

Анализ ситуации показывает, что отечественные предприниматели в большинстве случаев оказываются в неравных условиях по сравнению с субъектами рынка стран

Таможенного союза. На наш взгляд это связано с рядом причин.

Во-первых, наличие административных барьеров, ограничивающих конкуренцию и препятствующих развитию бизнеса.

Это - длительные сроки транзита товаров на территории Российской Федерации, сертификация сырья по применению ветеринарно-санитарных норм, связанных с регистрацией в реестре Министерства сельского хозяйства России. Кроме того, казахстанские производители выражают недовольство тем, что при утверждении технических регламентов Таможенного союза в основу берутся российские регламенты. Складывается мнение, что единые регламенты принимаются не в целях обеспечения безопасности жизни и здоровья людей, окружающей среды, а с целью продвижения интересов определенных производств. В некоторых случаях устанавливаются невыполнимые, с технической точки зрения, требования, приводящие к повышению стоимости продукции.

К примеру, ранее деревообрабатывающие станки или канцелярские товары не подлежали сертификации, но с вступлением в силу единых техрегламентов необходимо проведение процедуры обязательной сертификации, что приводит к повышению стоимости товара в **5-7** раз. Или еще один пример: недовольство малого бизнеса Беларуси в связи с введением нового вида сертификации по техрегламенту «О безопасности легкой промышленности».

Также имеются аналогичные проблемы, приводящие к дискриминации отечественных кондитеров. Это различия в

требованиях, предъявляемых к регистрации товарных знаков, применение ретроспективных «советских» товарных знаков, несоблюдение импортерами единых требований к языку маркировки и другие.

Так, в соответствии с принятым единым техрегламентом продукция казахстанских кондитеров должна быть маркирована на государственном и на русском языках.

Насколько нам известно, это требование выполняется отечественными производителями. Однако, на российских конфетах, в основном, отсутствует маркировка на казахском языке.

Таким образом, все это, к сожалению, приводит к ущемлению прав отечественных предпринимателей и, как следствие, искаженному, неверному пониманию заложенных принципов и целей Таможенного союза.

В связи с этим, в целях устранения административных барьеров для казахстанского бизнеса по доступу к рынкам стран Таможенного союза и обеспечения единых правил добросовестной конкуренции, считаем необходимым Агентству совместно с заинтересованными органами рассмотреть вопросы дальнейшего совершенствования и пересмотра подходов и требований, предъявляемых техническими регламентами.

Во-вторых, это вопросы по механизму ценового регулирования. Так, ведение института Государственного реестра субъектов рынка, занимающих доминирующее положение, имеет свои плюсы и минусы.

Наглядным примером неэффективного введения регулирования цен является рынок железнодорожного

грузового состава. Так как в последние годы на данном рынке практически отсутствует конкуренция, что приводит к нехватке и, соответственно, монопольным ценам. Эта проблема неоднократно **поднималась депутатами**. И особенно остро стоит в период уборки урожая, подготовки к отопительному сезону.

Поэтому Правительству необходимо системно подходить к вопросу совершенствования института Государственного реестра субъектов рынка, занимающих доминирующее положение, а также поэтапному выведению субъектов естественных монополий в конкурентную среду для повышения инвестиционной привлекательности отраслей экономики.

В-третьих, это необоснованное государственное участие в предпринимательской деятельности.

По информации Агентства из рассмотренных более пяти тысяч ходатайств на дальнейшую деятельность субъектов квазигосударственного сектора **447** предприятий получили отказ на дальнейшую деятельность. Однако, до сих пор **226** предприятий не переданы в конкурентную среду.

На наш взгляд, проводимая демонополизация отраслей экономики позволила бы стимулировать субъектов рынка к снижению издержек, осуществлению инвестиций на повышение конкурентных преимуществ и модернизацию производств.

Поэтому Агентству совместно с заинтересованными государственными органами необходимо проработать данный вопрос и принять меры по сокращению необоснованного государственного участия в

предпринимательской деятельности. И, в свою очередь, предпринимателям также надо усиленно вести работу по продвижению своих товаров и включаться в конкурентную борьбу.

В-четвертых, с созданием Таможенного союза товаропроизводители получили большое преимущество – это упрощение таможенных процедур, расширение рынка, возможность реализации и сбыта. Однако, это преимущество получили в основном крупные промышленные производители, но не сектор малого и среднего бизнеса.

Так, в 2012 году показатель доли малого и среднего бизнеса в структуре внутреннего валового продукта стран Таможенного союза составляет около **20%**, тогда как в странах Евросоюза - **60%**.

Поэтому в целях действенной защиты малого и среднего предпринимательства нашей страны, необходимо более тщательно проводить анализы товарных рынков, ускорить принятие мер по свободному передвижению товаров. В связи с этим, необходимо совершенствовать меры государственной поддержки казахстанского предпринимательства, таможенно-тарифного регулирования и развивать механизмы по защите внутреннего рынка.

В-пятых, недостаточное участие бизнес-сообщества и общественных организаций в разработке и обсуждении проектов нормативных правовых актов в сфере конкуренции.

Практика обсуждения проектов Законов в Мажилисе Парламента показывает, что постоянное привлечение к обсуждению предпринимателей, общественных организаций

и экспертов, позволяет учитывать их предложения и положительно отражается на повышении качества принимаемых решений.

В связи с этим, государственным органам в целях защиты прав и интересов нашего потребителя, улучшения, стабильности и развития делового и инвестиционного климата и создания благоприятных условий для развития конкуренции необходимо более активно привлекать в эти процессы бизнес-сообщество и общественные организации. К тому же все предпосылки и законодательные условия для этого уже предусмотрены принятым Законом «О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан».

В-шестых, вследствие увеличения количества внешних конкурентов возникает риск увеличения и количества нарушений антимонопольного законодательства.

На наш взгляд, действующий в настоящее время в Казахстане институт расследований является эффективным **инструментом пресечения и выявления фактов нарушения антимонопольного законодательства** (в отличие от Казахстана – в России и Беларуси осуществляются проверки).

Кроме того, нормы Федерального закона России «О защите конкуренции» в части предупреждений нарушений антимонопольного законодательства, осуществления контроля по соблюдению правил проведения закупок также вызывают большой интерес.

В этой связи, необходимо продолжить работу по укреплению международного сотрудничества и дальнейшего

сближения и совершенствования конкурентного законодательства стран Таможенного союза. Это возможно посредством внедрения прогрессивных норм Модельного закона о конкуренции Единого экономического пространства в действующее антимонопольное законодательство, **сохранив при этом все самые эффективные** нормы национальных законодательств.

И, как Вам известно, на состоявшемся 10 сентября Евразийском форуме развивающихся рынков **Глава государства**, отмечая необходимость открытой, активной интеграционной политики, подчеркнул, что **мы четко осознаем свои конкурентные преимущества и знаем, как их превратить в экономические и социальные успехи.**

Да, на сегодняшний день необходимо отметить, что конкуренция стала более динамичной, жесткой, требования к отечественному бизнесу стали более высокими. Поэтому предлагаемый Модельный закон о конкуренции должен позволить предпринимательству ощутить новые прогрессивные условия конкуренции. При этом, самой главной задачей Правительства должно стать – обеспечение равных условий для всех участников рыночного процесса.

В свою очередь, разрешите поблагодарить Агентство и пожелать успехов в решении поставленных перед ним задач и успешной реализации новых инициатив.

Спасибо.