

Содоклад Председателя Комитета по
экономической реформе и региональному
развитию Аимбетова С.С. на
Правительственном часе в Мажилисе
Парламента РК 25 мая 2015 года на тему:
«О развитии легкой промышленности
Республики Казахстан»

Уважаемая Дарига Нурсултановна!
Уважаемые депутаты!
Уважаемые участники заседания!

Легкая промышленность имеет большое значение в экономике как развитых, так и развивающихся стран и по уровню потребления занимает вторую позицию, уступая лишь **потреблению продовольственных продуктов**. При условии выпуска **конкурентоспособной** продукции, она располагает устойчивым рынком сбыта, обеспечивая высокую (2-3 раза в год) оборачиваемость и эффективность вложенных ресурсов, широкую межрегиональную и межотраслевую кооперацию.

Все мы помним, легкая промышленность Казахской ССР формировала до **25%** бюджета республики. Ее доля в структуре обрабатывающей промышленности составляла **21%**. В республике насчитывались более 1 000 крупных и средних предприятий, в том числе – градообразующих (*успешно работали такие предприятия-гиганты как Алма-атинский хлопчатобумажный комбинат (АХБК) с численностью рабочих - более 10,0 тыс. человек, Алматинская ковровая фабрика - более 1,0 тыс. человек, Костанайский камвольно-суконный комбинат - до 9,0 тыс. человек и другие*).

На сегодняшний день эти показатели сократились в несколько раз. В 2014 году численность занятых в данной отрасли составила всего **13,7** тыс. человек, сокращение - более чем в **15** раз. В **19** раз сократилась доля легкой индустрии в структуре обрабатывающей промышленности и составила всего **1,1%**.

Это подтверждает, что по сравнению с другими отраслями спад производства в легкой промышленности был наиболее высоким.

Тогда как, к примеру, доля легкой промышленности в развитых странах (США, Италия, Германия, Китай, Турция, Португалия) сохраняется и составляет 12-20%.

Сегодня Асет Орентаевич подробно представил информацию о легкой промышленности в Республике Казахстан.

Вместе с тем, хотелось бы остановиться на некоторых вопросах развития отрасли, ее восстановления и возрождения.

Во-первых, по международным оценкам пороговый уровень экономической безопасности страны достигается при условии достижения доли отечественного производства – **30 %** в общем объеме ресурсов.

Следует напомнить, что для развития отечественной легкой промышленности и защиты внутреннего рынка в стране постоянно принимаются меры государственной поддержки:

Программа импортозамещения в легкой и пищевой промышленности на 2001-2003 годы; создание хлопково-текстильного кластера - СЭЗ «Оңтүстік»; Программа по развитию легкой промышленности в Республике Казахстан на 2010-2014 годы. Кроме того в государственной программе форсированной индустриализации 2010-2014 годов легкая промышленность была определена одним из ключевых секторов развития. При этом инвестиции в основной капитал легкой промышленности в 2008-2013 годы составили **37млрд.910** млн. тенге.

Но, несмотря на это, отечественные предприятия на сегодняшний день не демонстрируют опережающего роста. Для них характерны низкий объем продаж и лишь в небольшой мере покрытие потребности внутреннего рынка страны. Так, отечественная текстильная и швейная промышленность обеспечивают лишь **8%** потребности внутреннего рынка республики, обувь – около **1%** и свыше **90%** продукции легкой промышленности приходится на долю импорта.

Начиная с 2008 по 2013 год импорт товаров легкой промышленности вырос почти в пять раз, темп роста составил рекордный показатель - **481,5%**, а экспорт вырос всего на **5 %**.

Эта тенденция продолжается. Анализ за 2014 год показывает, что импорт товаров легкой промышленности превысил экспорт почти в **12** раз и составил **2 млрд.241 млн.492** тыс. долларов.

Получается, что государство, обладая огромным потенциалом (сырьевыми, трудовыми ресурсами) полностью импортозависимо. Нельзя говорить о каком-то росте реальной экономики при наличии **только импорта товаров и экспорта сырья (ресурсов)**. Из этого следует, что меры, принятые Правительством только стабилизировали уровень падения производства.

Неравноценные экономические условия для производителей не позволяют отечественным товаропроизводителям эффективно развивать производство как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Притом, что ежегодная потребность в продукции легкой индустрии оценивается около **5 млрд. долларов**.

На наш взгляд, для защиты внутреннего рынка страны необходимо:

- Довести планку собственного производства легкой промышленности до уровня экономической безопасности (достижения доли отечественного производства до **30 %**).

- Создать благоприятные условия для насыщения внутреннего рынка качественной отечественной продукцией.

- Внедрить механизм предоставления льгот для производителей продукции легкой промышленности, осуществляющих глубокую **переработку сырья до готовой продукции**. Их можно освободить от налога на добавленную стоимость; предоставлять преференции и субсидии и др.

-Ужесточить ответственность за реализацию швейной, текстильной, кожевенно-меховой и обувной продукции, не соответствующей санитарно-гигиеническим нормативам, техническим регламентам и стандартам.

-Оказать поддержку по продвижению конкурентоспособных товаров отечественных товаропроизводителей на внешние рынки.

Во-вторых, необходимо решить проблему глубокой переработки и нехватки качественного сырья. Так, например, в настоящее время только **2%** хлопка-волокна перерабатывается до готовой продукции, **12%** шерсти подвергается первичной обработке. По данным статистики около **90%** сырья (в виде хлопка-сырца, необработанной кожи, немытой шерсти) экспортируется за рубеж. Швейная промышленность вынуждена использовать в работе импортные ткани, пряжу, нити, фурнитуру, которые в Казахстане практически не производятся. Это влечет за собой высокую стоимость изделий и их неспособность конкурировать по цене с импортной продукцией.

Поэтому отечественные производители проигрывают в конкурентной борьбе с зарубежными производителями.

Для решения данной проблемы должны быть предприняты меры по сдерживанию сырьевого экспорта и введению высоких пошлин на вывоз продукции с **низкой степенью обработки**.

Также для развития отечественной легкой индустрии крайне необходим полный цикл производства: от получения сырья до создания готовой продукции (*к примеру, нам важно*

чтобы из выращенного хлопка получили не только хлопок-сырец, но и изготовили ткань и сшили готовую одежду).

В этом вопросе у нас есть многолетний опыт с советских времен - мы имели собственную сырьевую базу, осуществляли полную переработку и выпуск готовой продукции. Мировую известность и высокий спрос на продукцию имели казахстанские предприятия легкой промышленности, такие как ковровая фабрика «Алматыкілем», Шымкентский каракулевый завод, Семипалатинский кожевенно-меховой комбинат, Алма-Атинский хлопчатобумажный комбинат (АХБК), Жамбылский комбинат по переработке шерсти и обувная фабрика «Жетысу» в г. Алматы.

И в настоящее время в республике вопросы развития сырьевой базы также решаются посредством реализации программ мощной и системной поддержки государством агропромышленного комплекса.

Поэтому есть все предпосылки для возрождения **былого размаха легкой промышленности Казахстана.**

Для этого необходимо поддерживать, **в первую очередь,** те предприятия, которые выпускают **конкурентоспособную готовую продукцию** и стимулировать в целях обеспечения внутреннего рынка, а также ее дальнейший экспорт путем предоставления **дополнительных льгот** на единицу реализованной продукции *(такой метод стимулирования экспорта готовой продукции успешно был предпринят в Китае, Узбекистане).*

Данные меры дадут новый импульс развитию легкой промышленности по заготовке и обработке сырья, качественной

подготовке материалов, обеспечению занятости населения, особенно женщин, и самое главное созданию дополнительных рабочих мест в отрасли, да и в целом в республике.

Также, следует учитывать наукоемкость современной легкой индустрии. В настоящее время конкурентоспособность данной отрасли сильно зависит от уровня инвестиций в технологии и инновации.

К сожалению, для большинства отечественных предприятий легкой промышленности характерна высокая трудоемкость производства. Что связано с физическим и моральным износом оборудования, а также технологических процессов производства. Это негативно отражается на производительности труда (*30-40% от уровня развитых стран*), ухудшении качества продукции и др.

Еще одним из важнейших вопросов является отсутствие активности, мобильности и заинтересованности отечественных производителей в трансфере технологий (*например, общедоступные бренды как Mango, Zara после демонстрации новых линий одежды через 10-15 дней уже выпускаются и реализуются по всему миру*).

Для решения данной проблемы необходимо предусмотреть предоставление льготных кредитов на приобретение технологий, оборудования, запасных и вспомогательных частей. В том числе можно также предусмотреть освобождение от пошлин и НДС закупаемое за рубежом многофункциональное и мобильное оборудование.

В-третьих, несмотря на огромный потенциал, легкая промышленность в программу второго этапа индустриализации на 2015-2019 годы не включена. Получается, что, не достигнув высокой отдачи от отрасли, мы остановились на половине пути. Также налицо отсутствие скоординированного и четкого плана действий по улучшению состояния отечественной легкой промышленности.

А, как известно, половинчатые действия могут нанести серьезный урон экономике государства.

По вопросу производства кожи

В Казахстане благодаря климату, качественной кормовой базе и натуральной селекции, кожа получается качественной и весьма востребованной.

Однако, к сожалению, мы констатируем следующее. По данным Ассоциации предприятий легкой промышленности в 2012 году в стране было произведено **10** млн. штук необработанных шкур. Из них экспортировано около **2** млн. штук, на внутреннюю переработку отправлено **1,7** млн. штук. Импорт практически не осуществлялся. **6,3** млн. штук необработанных шкур осталось в «тени» и вывезены из страны незаконным путем через схемы «черного» и «серого» экспорта.

А ведь **кожа является стратегическим продуктом**, который можно доводить до высоких переделов и легко экспортировать готовую продукцию. Так, практика показывает, что цену приобретения сырья-шкуры до продажи обработанной

кожи можно поднять в **20** раз, а при изготовлении готовой продукции (обувь, куртки, сумки) до **70** раз.

К примеру, на стадии становления обувной отрасли Казахской ССР, объем производства обуви ежегодно составлял около **390** млн. пар.

Другой немаловажной проблемой и сдерживающим фактором этой сферы является заготовка кожи. Несмотря на то, что Казахстан – аграрная страна у нас практически не осталось предприятий по заготовке и переработке кожи.

Поэтому акиматам совместно с бизнесом нужно проводить работу по открытию закупочно-заготовительных контор. При этом надо обязать заготовительные конторы осуществлять первичную обработку шкур для их последующей переработки на отечественных кожевенных заводах.

Кроме того, наша республика должна использовать свои преимущества: доминирующее положение в Центральной Азии по производству шкур; удобное географическое положение (вблизи огромного китайского рынка). Все это позволит Казахстану занять место регионального процессингового центра по переработке кожевенного сырья всей Центральной Азии.

По вопросу переработки хлопка: в стране ежегодно производится около **100** тыс. тонн хлопка-волокна, 90% которого экспортируется. На сегодняшний день в Южно-Казахстанской области имеются **15** хлопкоперерабатывающих заводов, которые отличаются **повышенной энергоемкостью**

оборудования, низким качеством выпускаемого волокна и нехваткой собственного сырья.

При полной загрузке отечественные предприятия смогут перерабатывать до **30%** от общего объема хлопка-волокна.

При этом следует обратить внимание на необходимость применения новых технологий посева хлопчатника (*современные методики выращивания, метод капельного орошения под пленкой*), что позволит без увеличения посевных площадей повысить урожайность и качество.

Кроме того, настало время пересмотра механизмов субсидирования. Вместо выделения их на ГСМ, поливную воду и минеральные удобрения эффективнее выделять субсидии на единицу произведенной продукции, т.е. хлопка-сырца.

По вопросу переработки шерсти: статистика показывает, что из **40** тыс. тонн настригаемых ежегодно шерсти около **30%** экспортируется, из них более **17%** в невытом виде.

Более **70%** шерсти теряется, не обрабатывается. Существование стихийного рынка шерсти, которое бесконтрольно по бросовым ценам и без сертификации уходит за пределы Казахстана, а значительная часть вырученных средств в «теневой оборот», приводит к значительным потерям, в результате чего государство ежегодно теряет более **6,0** млн. долларов в год.

Если свести к минимуму существующие потери шерсти, то это позволит не только пополнить бюджет страны, а увеличить занятость населения в производстве и переработке шерсти,

особенно в сельской местности.

Кроме того, расчеты показывают, что налаживание полного цикла переработки сырья позволяет в три раза увеличить объем валовой продукции по сравнению с первичной переработкой.

Известная мудрость **«Баяғы жартас – сол жартас»** применима к нашей ситуации с легкой промышленностью. В Казахстане есть все предпосылки – государственная поддержка, основные производства, человеческие ресурсы.

Только не хватает желания наших предпринимателей работать в этом секторе: выращивать хлопок, выделявать кожу и меха, моделировать и шить одежду и обувь. Так как здесь отсутствует **одномоментное получение прибыли** как в сфере торговли и услуг. По статистике оборот от розничной продажи товаров только в 2013 году составил **5 трлн. 474,3** млрд. тенге.

Поэтому нашей стране, которая за короткий срок построила у себя такие наукоемкие и инновационные сложные производства как космическая система спутниковой связи и вещания, инфраструктуру высокоточной спутниковой навигации, машиностроительный комплекс, включая производство автомобилей, радиоэлектронику, оборудование для промышленности, **«поднять на ноги»** легкую промышленность не будет являться сложной задачей.

В этой связи, Правительству необходимо пересмотреть отношение к легкой промышленности, **включив ее в приоритетные секторы экономики.** Чтобы создать узнаваемый бренд, означающий качество и гарантии

производителя с надписью как отметил **Глава государства – «Сделано в Казахстане»**.

Для этого, нужно пересмотреть подходы по развитию легкой промышленности, посредством:

- использования инструментов государственных институтов развития, в т.ч. АО «Kaznex Invest», АО «Национальный управляющий холдинг «Байтерек» для запуска простаивающих предприятий путем создания самостоятельного национального оператора по управлению легкой промышленностью;

- создания привлекательных условий как для иностранных инвесторов, так и для стимулирования собственных производителей;

- рассмотреть возможность упрощенного визового режима для иностранцев на время действия контракта;

- возродить на производствах ОТК – отделы технического контроля;

- популяризации товаров «Сделано в Казахстане» и выпуск познавательных теле-, радиопрограмм о казахстанских товаропроизводителях и брендах одежды и обуви.

В-четвертых, особо отдельно хотим отметить проблему производства и обеспечения детскими товарами.

На сегодняшний день по оценкам экспертов объем рынка детской одежды и обуви составляет ежегодно более **200,0** млрд. тенге. Однако, обеспеченность отечественными детскими товарами составляет не более **1%**.

Особую тревогу вызывает вопрос обеспечения учащихся качественной небезопасной для здоровья школьной формой.

Так, каждую осень у казахстанских родителей встает дилемма поиска и заказа школьной формы. Потому что нам везут ее из Китая, Турции, Киргизии.

Зададимся вопросом: что же мы покупаем для наших детей? За немалую цену нам, в основном, предлагают товар низкого качества, без сертификатов безопасности, сертификатов происхождения, без инвойсов. И, что самое страшное, для школьной формы часто используют синтетические ткани, наносящие вред здоровью наших детей.

Создается ситуация, что мы инвестируем, поднимаем и обогащаем экономики других стран, вместо того, чтобы поддерживать своих производителей. По информации Ассоциации предприятий легкой промышленности при численности казахстанских учащихся около **2** млн. детей из расчета примерной стоимости школьной формы на 1 ребенка – **15** тыс. тенге, объем рынка ежегодно оценивается около **30,0** млрд. тенге.

Поэтому, настало время Правительству рассмотреть вопрос введения единой школьной формы и обязать производить ее **только в Казахстане**.

Это с одной стороны – **вынужденная и необходимая мера**, с другой стороны – реальная поддержка патриотически-настроенных малых и средних действующих казахстанских предприятий, производящих школьную форму, спортивные костюмы, одежду и обувь для детей. Это будет **первым шагом**

реальной поддержки наших отечественных
товаропроизводителей.

Вторым шагом может стать пошив форменного обмундирования для вооруженных сил, органов внутренних дел, сотрудников спасательных и других служб отечественными предприятиями легкой промышленности. Так как мы с уверенностью можем заявить, что во всех регионах и городах Казахстана есть предприятия, которые желают успешно и качественно шить школьную форму и форменную одежду.

Для этого необходимо ведение постоянного мониторинга товаров, создание единого информационного портала; размещение информации на сайтах областных акиматов; предоставления торговых площадей на льготных условиях.

В-пятых, для легкой промышленности Казахстана сегодня остро стоит проблема недостатка квалифицированных кадров, отвечающих современным требованиям. Существует дефицит не только рабочих, швей, портных, но и технических работников высшего и среднего звена.

Несмотря на то, что в стране имеется достаточно учебных заведений, готовящих специалистов легкой промышленности разных уровней, многие выпускники не хотят связывать свою карьеру с производством. Это связано с тяжелыми условиями труда и низкой заработной платой. Наблюдается высокая текучесть кадров на предприятиях.

Поэтому кадровый вопрос требует внедрения новых подходов к управлению персоналом и поднятия престижа

профессии. Сегодня фокус внимания должен быть смещен на улучшение качественных показателей подготовки специалистов, где знания и профессионализм должны расцениваться как важнейший ресурс производства. Кроме того необходимо устранить разрыв между образованием и реальным сектором экономики.

Для этого нашим образовательным ведомствам нужно формировать государственный заказ на подготовку специалистов, в которых нуждается бизнес, а также согласовывать учебные стандарты с представителями реального бизнеса и отраслевыми ассоциациями.

Также необходимо возродить звания «Передовик производства», «Доблесть труда», «Лучшая швея (портной)», «Лучший мастер производства» для повышения престижа профессии.

Уважаемые депутаты!

В целях выполнения задач, поставленных **Главой государства, по вхождению Казахстана в число 30-ти самых развитых государств мира**, депутатским корпусом проводится большая работа по улучшению ситуации в отрасли легкой промышленности. На диалоговых площадках общественных приемных партий, ключевых советов при фракции «Нұр Отан» проводятся встречи и обсуждения с трудовыми коллективами, общественными объединениями и предпринимателями как легкой индустрии, так и взаимосвязанных с ней отраслей агропромышленного комплекса. Где депутатами

вырабатываются конкретные рекомендации по улучшению положения в отрасли и защите прав потребителей и работников отрасли.

Кроме того, в настоящее время в портфеле Мажилиса Парламента находятся такие важные законопроекты, как: по вопросам совершенствования развития хлопковой отрасли, специальных экономических зон. Ведется всестороннее обсуждение и отработка проекта Предпринимательского кодекса. В текущей сессии Парламентом были приняты законы по вопросам кардинального улучшения условий для предпринимательской деятельности, ограничения участия государства в предпринимательской деятельности, которые направлены на улучшение условий ведения бизнеса, поддержку предпринимательства и повышение конкурентоспособности страны.

В завершении, хотелось бы пожелать Асету Орентаевичу успехов в решении поставленных задач. Для этого есть все возможности. Сегодня Министерство способно дать импульс ускоренному развитию легкой промышленности и, самое главное, обязано реализовать все намеченные задачи.

Спасибо за внимание!