ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ МИНИСТРЛІГІ

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

010000, Астана қаласы, Мәңгілік ел даңғылы, 8
Министрліктер Үйі, 5 - кіреберіс
тел: (7172)74 28 19, факс: (7172) 74 36 50

010000, город Астана, пр. Мәңгілік ел даңғылы,
Дом Министерств, 5 подъезд
тел: (7172)74 28 19, факс: (7172) 74 36 50

__________№_____________________________
____

№ исх: 18-3/167-Д   от: 29.12.2017

Қазақстан Республикасы
Параменті Мәжілісінің
«Халық коммунистері»
фракциясының депутаттары
Т.И. Сыздықовқа
В.Б. Косаревке
Ж.А. Ахметбековке
Г.А. Баймахановаға
А.О. Қоныровқа
М.М. Магеррамовқа
И.В. Смирноваға

2017 жылғы 06 желтоқсандағы
№ ДЗ-294

Құрметті депутаттар!

Қазақстан Республикасы Денсаулық сақтау министрлігі Сіздердің күмәнді препараттарды жарнамалау және өткізу туралы сауалдарыңызды қарап, қойылған сұрақтарға қоса беріліп отырған ақпаратты жолдайды.

Қосымша ___ парақ.

Құрметпен,
Министр **Е. Біртанов**

Орынд. Сыздыкова Б.М.
Тел. 743198

05.01.2018 ЕСЭДО ГО (версия 7.21.2) Копия электронного документа.

Депутатам фракции
«Народные коммунисты»
Мажилиса Парламента
Республики Казахстан
Сыздыкову Т.И.
Косареву В.Б.
Ахметбекову Ж.А.
Баймахановой Г.А.
Конырову А.О.
Магеррамову М.М.
Смирновой И.В.

На № Д3-294
от 06 декабря 2017 года

Уважаемые депутаты!

Министерство здравоохранения Республики Казахстан, рассмотрев ваш запрос о рекламе и реализации сомнительных препаратов, направляет прилагаемую информацию на поставленные вопросы.

Приложение на ___ листах.

С уважением,
Министр **Е. Биртанов**

Исп. Сыздыкова Б.М.
Тел. 743198

№ исх: 18-3/167-Д от: 29.12.2017

Қосымша

Сауалда көрсетілген препараттар дәрілік заттар ретінде де, тағамға биологиялық белсенді қоспалар (бұдан әрі – ББҚ) ретінде де тіркелмеген.

Тіркелмеген дәрілік заттар мен ББҚ сатқаны үшін «Әкімшілік құқық бұзушылық туралы» (бұдан әрі – ӘҚБК)Қазақстан Республикасы Кодексінің 426-бабының 2-тармағына және 428-бабына сәйкес әкімшілік жауапкершілік көзделген.

«Халық денсаулығы және денсаулық сақтау жүйесі туралы» Қазақстан Республикасының Кодексіне сәйкес (бұдан әрі – Кодекс) дәрілік заттардың, тағамға биологиялық активті қоспалардың жарнамасы дәйекті болуға, арнаулы білімсіз немесе арнаулы құралдарды қолданбай түсініліп-танылуға, басқа да дәрілік заттармен, тағамға биологиялық активті қоспалармен салыстыруды болғызбауға, тұтынушыларды, олардың сеніміне, оның ішінде сипаттамаларына, құрамына, тұтынушылық қасиеттеріне, құнына (бағасына), қолданудың болжамды нәтижелеріне, зерттеулер мен сынақтар нәтижелеріне деген сеніміне қиянат жасау арқылы жаңылыстырмауға тиіс. Қазақстан Республикасында тіркелмеген дәрілік заттарды, медициналық мақсаттағы бұйымдарды және медициналық техниканы, тағамға биологиялық белсенді қоспаларды, профилактикалық құралдарды жарнамалауға тыйым салынады.

Жарнаманы дайындауды, таратуды және орналастыруды бақылауды уәкілетті орган және мемлекеттік органдар өз құзыреттіліктері шегінде жүзеге асырады.

Қазақстан Республикасы Денсаулық сақтау және әлеуметтік даму министрінің 2017 жылғы 27 ақпандағы №105 бұйрығымен бекітілген дәрілік заттарды, медициналық мақсаттағы бұйымдарды және медициналық техниканы жарнамалауды жүзеге асыру қағидалары, дәрілік заттарды денсаулық сақтау мекемелерінде, мерзімді баспасөз басылымдарындажәне басқа дабұқаралық ақпарат құралдарындажарнама материалдарының Қазақстан Республикасы заңнамаларына сәйкестігін сараптау ұйымы бағалағаннан кейін жарнамалауға жол беріледі. Рецепт бойынша босатылатын дәрілік заттардың жарнамасы медицина және фармацевтика қызметкерлеріне арналған мерзімді баспасөз басылымдарында жүзеге асырылады.

Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрінің 2016 жылғы 24 маусымдағы №284 бұйрығымен бекітілген Тағамға биологиялық белсенді қоспаларды жарнамалау қағидаларына сәйкесББҚ жарнамасын орналастыру ол денсаулық сақтау және жарнама саласындағы заңнамаларға сәйкес келген жағдайда жүзеге асырылады. ББҚ жарнамасын бақылау мақсатында, Қазақстан Республикасы Денсаулық сақтау министрлігінің Қоғамдық денсаулық сақтау комитетінің (бұдан әрі – Комитет) аумақтық бөлімшелері 2017 жылға сатып алу жоспары бойынша ай сайынөнімдерді сауда желісінен, дәріханалардан, дәріхана пункттерінен және арнайы дүкендерден сатып алу (сатып алу) жолымен ББҚ қауіпсіздігін бақылауды жүзеге асырады, күн сайынбұқаралық ақпарат құралдарына (бұдан әрі – БАҚ) және интернет-ресурстарға мониторинг жүргізіледі, ББҚ жарнамалау мәселелерін түсіндіруге арналған дөңгелек үстелдер және басқада шаралар өткізіледі.

Қазіргі уақытта «Әкімшілік құқық бұзушылық туралы» Қазақстан РеспубликасыКодексіне өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы»

Қазақстан РеспубликасыныңЗаңының жобасы мемлекеттік органдардың келісуінде. Жобада «Көрінеу жалған жарнама»157 - баптыңжаңа редакциясы көзделген: жарнама берушінің жарнамада тұтынушыны өнімге, жұмысқа немесе қызметке қатысты жаңылыстыратынақпаратты пайдаланғаны үшін, сондай-ақ оларды өндірушілерді, орындаушыларды немесе сатушыларды бес жүз айлық есептік көрсеткіш көлемінде айыппұлға тарту.

Дәрілік заттарды және ББҚ электрондық сатуды бақылауды күшейту үшін Министрлік тектіркелмеген ББҚ жарнамасы үшін жауапкершілікті және ББҚ жарнамасына қойылатын талаптардың бұзылуы бөлігінде, сондай-ақӘҚБК «Көрінеу жалған жарнама» 157-бабы бойынша әкімшілік шара қолдану үшін ӘҚБК өзгерістер енгізу бойынша ұсыныстарды енгізу жоспарлануда.

Одан басқа,Қазақстан Республикасы Денсаулық сақтау министрлігінің Фармация комитетіне «бақылау үшін сатып алу» функцияларын беру шаралары пысықталуда. Бірыңғай ақпараттық жүйеде электрондық рецептілер жүйесін және дәрілік заттарды босатуды және өндірушіден тұтынушыға дейін дәрілік заттардыодан әрі қадағалау үшін қаптамада штрих-код енгізу арқылы дәрілік заттарды таңбалаудыкезең-кезеңмен енгізу жоспарлануда.

№ исх: 18-3/167-Д от: 29.12.2017

Приложение

Перечисленные в запросе препараты не зарегистрированы ни в качестве лекарственных средств, ни в качестве биологически активных добавок к пище (далее – БАДы).

За реализацию не зарегистрированных лекарственных средств и БАДов предусмотрена административная ответственность в соответствии с пунктом 2 статьи 426 и статьей 428 Кодекса Республики Казахстан «Об административных правонарушениях» (далее – КоАП).

Согласно Кодекса Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения» (далее – Кодекс) реклама лекарственных средств, биологически активных добавок к пище должна быть достоверной, распознаваемой без специальных знаний или применения специальных средств, исключать сравнения с другими услугами, лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и медицинской техникой, биологически активными добавками к пище, не вводить потребителей в заблуждение посредством злоупотребления их доверием, в том числе в отношении характеристик, состава, потребительских свойств, стоимости (цены), предполагаемых результатов применения, результатов исследований и испытаний. Запрещается реклама лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, биологически активных добавок к пище, средств профилактики, не зарегистрированных в Республике Казахстан.

Контроль за производством, распространением и размещением рекламы осуществляют уполномоченный орган и государственные органы в пределах их компетенции.

Правилами осуществления рекламы лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, утвержденной приказом Министра здравоохранения и социального развития Республики Казахстан от 27 февраля 2017 года № 105, допускается реклама лекарственных средств в организациях здравоохранения, периодических печатных изданиях и других средствах массовой информации после проведения оценки рекламных материалов экспертной организацией на соответствие законодательству Республики Казахстан.Реклама лекарственных средств, отпускаемых по рецептам, осуществляется в специализированных периодических печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

В соответствии с Правилами осуществления рекламы биологически активных добавок к пище, утвержденных приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 24 июня 2016 года № 284, размещение рекламы БАДов осуществляется при ее соответствии законодательству в области здравоохранения и рекламы. В целях контроля за рекламой БАДов, территориальными подразделениямиКомитета охраны общественного здоровья Министерства здравоохранения Республики Казахстан (далее – Комитет) в соответствии с Планом закупа на 2017 год ежемесячно осуществляется контроль безопасности БАДов путем отбора (закупа) продукции из торговой сети, аптек, аптечных пунктов и специализированных магазинов, ежедневно проводится мониторинг средств массовой информации (далее – СМИ) и

интернет-ресурсов, проводятся круглые столы по разъяснению вопросов рекламы БАД и другие мероприятия.

В настоящее время на согласовании государственных органов находится проект Закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в Кодекс Республики Казахстан «Об административных правонарушениях». Проектом предусмотрена новая редакция статьи 157 «Заведомо ложная реклама»: штраф в размере пятисот месячных расчетных показателей за использование рекламодателем в рекламе информации, вводящей потребителя в заблуждение, относительно продукции, работ или услуг, а также их производителей, исполнителей или продавцов.

Для усиления контроля за электронной торговлей лекарственных средств и БАДов, Министерством планируется внести предложения по внесению изменений в КоАП в части ответственности не только за рекламу не зарегистрированных БАДов, но и за нарушение требований к рекламеБАДов, а также для принятия административных мер согласно статье 157 КоАП «Заведомо ложная реклама».

Кроме того, прорабатываются меры по наделению Комитета фармации Министерства здравоохранения Республики Казахстан функцией «контрольной закупки». Планируется поэтапное внедрениесистемы электронных рецептов и отпуска лекарственных средств в единой информационной системе и маркировки лекарственных средств путем нанесения на упаковке штрих-кодирования для дальнейшего отслеживания лекарственных средств от производителя до потребителя.