



010000, Нұр-Сұлтан қ., Үкімет үйі

010000, город Нур-Султан, Дом Правительства

№ _____

**Қазақстан Республикасы
Парламенті Мәжілісінің
депутаттары – «Ақ жол» ҚДП
фракциясының мүшелеріне***2022 жылғы 21 қаңтардағы № ДС-13 депутаттық сауалға***Құрметті депутаттар!**

Сіздердің тауарларды таңбалау мәселесі бойынша депутаттық сауалдарыңызды қарап, мынаны хабарлаймыз.

Халықаралық тәжірибеге сәйкес тауарлардың көлеңкелі айналымын төмендету құралдарының бірі тауарларды таңбалау болып табылады. Бұл жүйе халықтың денсаулығына теріс әсер ететін тауарлардың айналымына жол бермеуді қамтамасыз етеді және бизнес үшін жағдайды теңестіреді.

Әледік тәжірибеге сүйенсек, бұл механизмді енгізу тауарларды өндірістен немесе импорттан бастап түпкілікті сатуға дейін бақылауға ғана емес, сонымен қатар бюджетке салық түсімін арттыруға мүмкіндік береді. Тауарларды таңбалау салықтың қосымша түрі емес, ол «сұр» айналымнан шығарылған тауарлар есебінен салық салу базасын едәуір кеңейтуге мүмкіндік беретін қолданыстағы салықтық әкімшілендіру жүйесін жақсарту құралы болып табылатындығын атап өткен жөн.

2018 жылы Қазақстан Еуразиялық экономикалық одақта (*бұдан әрі – ЕАЭО*) тауарларды сәйкестендіру құралдарымен таңбалау туралы келісімге қосылды және ел аумағында таңбалау жүйесін енгізу бойынша жұмыс басталды (*2019 жылғы 1 наурыздағы ҚР Заңымен ратификацияланған*).

Осыған байланысты тауарларды цифрлық таңбалау ЕАЭО аумағында іске асырылатын ұлтаралық жоба болып табылады.

Үкімет тауарларды таңбалау мен олардың қадағалануын енгізу Қазақстан Республикасының экономикасына, адал бәсекелестікті дамытуға айрықша оң мультипликативтік әсер етеді және тауарлардың заңсыз айналымына қарсы іс-қимылдың тиімді кешенді жүйесін құруға мүмкіндік береді деп пайымдайды.

Депутаттық сауалда баяндалған мәселелер бойынша толық ақпарат қосымшада келтірілген.

Қосымша: 4 парақта.

**Қазақстан Республикасының
Премьер-Министрі**

Ә. Смайылов

*Орынд.: Е. Ошақбаев
Тел.: 74-54-45*

№ исх: 20-09/250 дз от:
15.02.2022

**ҚАЗАҚСТАН
РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ
ҮКІМЕТІ**



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН**

010000, Нұр-Сұлтан қ., Үкімет үйі

010000, город Нур-Султан, Дом Правительства

№ _____

**Депутатам
Мажиліса Парламентa
Республики Казахстан – членам
фракций ДПК «Ак жол»**

На № ДС-13 от 21 января 2022 года

Уважаемые депутаты!

Рассмотрев ваш депутатский запрос по вопросам маркировки товаров, сообщаем следующее.

Согласно международной практике одним из инструментов по снижению теневого оборота товаров является маркировка товаров. Данная система также обеспечивает недопущение оборота товаров, оказывающих негативное влияние на здоровье населения, и выравнивает условия для бизнеса.

Международный опыт также показывает, что внедрение данного механизма позволяет не только проследить жизненный цикл товаров от производства или ввоза импорта до конечной реализации, но также увеличить поступление налогов в бюджет.

Вместе с тем необходимо отметить, что маркировка товаров не является дополнительным видом налога, это инструмент улучшения существующей системы налогового администрирования, позволяющий значительно расширить налогооблагаемую базу за счет товаров, выведенных из «серого» оборота.

Так, в 2018 году Казахстан присоединился к Соглашению о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе (далее – ЕАЭС) и начата работа по внедрению системы маркировки на территории страны (Ратифицирован Законом РК от 1 марта 2019 года).

В этой связи цифровая маркировка товаров является межнациональным проектом, реализуемым на территории ЕАЭС.

Правительство полагает, что введение маркировки и прослеживаемости товаров окажет исключительно положительный мультипликативный эффект на экономику Республики Казахстан, развитие добросовестной конкуренции и позволит построить эффективную комплексную систему противодействия незаконному обороту товаров.

Подробная информация по вопросам, изложенным в депутатском запросе, приведена в приложении.

Приложение: на 4 листах.

**Премьер-Министр
Республики Казахстан**

А. Смаилов

*Исп.: Е. Ошакбаев
Тел.: 74-54-45*

Тауарларды таңбалау мен қадағалаудың бірыңғай операторына қатысты

Тауарларды таңбалау және қадағалау жобасының негізгі мақсаты ЕАЭО елдері арасында кедергісіз сауданы қамтамасыз ету болып табылатынын ескере отырып, Одақ мемлекеттерінде таңбалау операторлары жұмыс істейді. Операторлық институты ЕЭК шешімдерінде көзделген. Түрлі тауар топтары нарықтарының жұмысын үйлестіру және Одақ елдері арасында тауарлардың еркін қозғалысы үшін бірыңғай қағидалар қажет. ҚР-да тауарларды таңбалаудың бірыңғай операторы Ресей, Беларусь, Армения және Қырғызстан аумағындағы осындай операторлармен өзара іс-қимыл арқылы осындай үндестіруді қамтамасыз етеді.

«Сауда қызметін реттеу туралы» Қазақстан Республикасы Заңының (бұдан әрі – Заң) 1-бабының 41 тармағында тауарларды таңбалау мен олардың қадағалануының бірыңғай операторы (бұдан әрі – Бірыңғай оператор) ұғымы көзделген, ол Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес құрылған, тауарлардың ұлттық каталогын әзірлеуді, жүргізуді және өзекті етуді қоса алғанда, тауарларды таңбалау мен олардың қадағалануының ақпараттық жүйесін әзірлеуді, әкімшілендіруді, қолдап отыруды және пайдаланушылық қолдауды және Қазақстан Республикасының Үкіметі айқындаған өзге де функциялар.

Сонымен бірге, Заңның 6-бабының 11-2) тармағына сәйкес Үкімет бірыңғай операторды айқындау талаптары мен тәртібін, тауарларды таңбалау мен олардың қадағалануының ақпараттық жүйесіне қойылатын талаптарды бекітеді, сондай-ақ жарыс қорытындылары бойынша бірыңғай операторды айқындайды.

Жоғарыда аталған ережені орындау үшін Үкіметтің 2019 жылдың 10 қыркүйектегі №672 «Тауарларды таңбалау мен олардың қадағалануының бірыңғай операторын айқындау қағидаларын және тауарларды таңбалау мен олардың қадағалануының ақпараттық жүйесіне қойылатын талаптарды бекіту туралы» қаулысы (бұдан әрі – Қағидалар) қабылданды.

Қағидалардың 4-тармағына сәйкес, Цифрлық даму, инновациялар және аэроғарыш өнеркәсібі министрлігімен келісу бойынша Министрліктің «Тауарларды таңбалау мен олардың қадағалануының бірыңғай операторын айқындау жөніндегі бәсекелес ұйымдастырудың кейбір мәселелері туралы» 2019 жылдың 28 қарашасындағы №117 бұйрығы (бұдан әрі – бұйрық) қабылданды, оған сәйкес бәсекелестік комиссияның және сараптама тобының құрамы, бәсекелестік құжаттама, тауарларды таңбалау мен олардың қадағалануының ақпараттық жүйесін сынақ жоспары, бұқаралық ақпарат құралдарында өткізу мерзімдері және жарыс өткізу туралы хабарландыруды.

Осы бұйрыққа сәйкес Министрлік конкурс өткізді, оған төрт компания қатысты («ҚР«Ұлттық Банкінің Банкнот фабрикасы» ШЖҚ РМК, «Транстелеком» АҚ, «Логиком» АҚ, «Қазақтелеком» АҚ), олардың екеуі соңғы кезеңге рұқсат алды.

Жарыс барысында және оның қорытындысы бойынша шешімді құрамына орталық мемлекеттік органдардың (СИМ, Қаржымині, ИИДМ, ҰЭМ, Әділетмині, ДСМ, АШМ, ЦДИАӨМ) басшылары мен бірінші басшыларының орынбасарлары және «Атамекен» ҰКП кіретін бөлімаралық бәсекелестік комиссия қабылдады.

«Қазақтелеком» АҚ Ұлттық компания мәртебесіне ие және «Самұрық-Қазына» ҰӘҚ» АҚ портфельдік компанияларының қатарына кіретінің атап өтеміз.

Осылайша, ашық бәсекелестік өткізілді, оның мәні ең тиімді үлгісін таңдау болды: бұл шығындар мемлекеттік бюджеттің мойнына түспеуі үшін жарыс бойынша таңдалған оператор шығындарды көтеретін үлгі анықталды.

Өткізілген жарыс қорытындысы бойынша «Қазақтелеком» АҚ Жеңімпаз болып аталды және Қазақстан Республика Үкіметінің «Тауарларды таңбалау мен қадағалаудың бірыңғай операторын айқындау туралы» қаулысына сәйкес осы мәртебені заңды түрде алды. 2020 жылдың 3 наурыз № 95 бұйрығы.

Қазақстан Республикасында таңбалау

2017 жылдың 1 қарашасынан бастап 2019 жылдың 31 наурызға дейін тері бұйымдарын таңбалау бойынша пилоттық жоба өтті, оның қорытындысы бойынша бірқатар көрсеткіштердің жақсаруы байқалды.

Біріншіден, тері бұйымдарын таңбалау салық заңнамасын бұзушыларды, яғни жеңілдетілген салық салу үшін арнайы салық режимі бойынша шекті межелік мәнді қолдану мақсатында кірістері төмендетілген, салық төлеушілерді анықтауға мүмкіндік берді. Нәтижесінде, патент негізінде қызметті жүзеге асыратын субъектілер саны 13 есеге (243-тен 18-ге дейін) қысқарды.

Екіншіден, 2018 жылы тауарларға декларация ресімдеген импорттаушылардың саны оның алдыңғы жылмен салыстырғанда 30%-ке өсті, ал олардан импорт бойынша кедендік баждар мен салықтар түсімдерінің өсімі 40%-ті құрады (372,3 млн. теңгеден 516,2 млн. теңгеге дейін). Осы қызмет бойынша ішкі салықтар түсімдерінің өсімі 1,5 есе (430,8 млн. теңгеден 648,6 млн. теңгеге дейін) артты.

«Таңбалауға жататын тауарлардың тізбесін айқындау туралы» Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2020 жылдың 10 қыркүйектегі № 568 қаулысына өзгеріс енгізу туралы» Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2021 жылдың 31 тамыздағы №588 қаулысына сәйкес тізбеге тек темекі өнімдері мен аяқ киім тауарлары ғана кіреді. Бұл қаулыда тоқыма өнімдері, су және сусындар жоқ, өйткені олар пилоттық жоба сатысында.

Дәрілік заттар бойынша реттеушілік әсерді талдаудың оң қорытындысы және Кәсіпкерлік қызметті реттеу мәселелері жөніндегі ведомствоаралық комиссияның қорытындысы бар. Дәрілік заттарды таңбалау 2022 жылдың 1 шілдесінен бастап кезең-кезеңмен енгізу жоспарлануда.

Сонымен қатар, ауыл шаруашылығы министрлігінің ұсынысына сәйкес, пилоттық жобаны аяқтау үшін ішкі нарық үшін сүт өнімдерін таңбалау орынсыз

деп айқындалды. Таңбалау бойынша пилоттық жобалар толығымен бірыңғай оператордың қаражаты есебінен жүргізіледі, бұл сүт өнімдерінің қандай да бір қымбаттауына алып келмейді. **Сүт өнімдері міндетті таңбалаудан енгізілген жоқ.**

Сондай-ақ, Қаржы министрлігінің ұсынысына сәйкес ішімдік өнімдерін таңбалау бойынша пилоттық жоба алынып тасталды және қолданыстағы бақылау жүйелері жеткілікті деп танылды. Ішімдік өнімінің айналымын қадағалауды және бақылауды қолданыстағы «ҚР ҰБ Банкнот фабрикасы» ақпараттық жүйесін жетілдіре отырып, азаматтық және салықтық бақылау жолымен жүзеге асыру ұсынылады.

Көлеңкелі аяқ киім нарығы 48,5% құрайтындығын атап өті кету керек, бұл нарықтағы барлық тауар көлемінің жартысына жуығы. Таңбалау бизнес тарапынан айтарлықтай шығындарды көздемейді, оны енгізу сол аяқ киімнің құнына айтарлықтай әсер етпейді. Бір таңбалау кодының құны 2,68 теңгені құрайды, Data Matrix кодын аяқ киімге жағуға арналған жабдық жоғары ағынды желілерге қарағанда айтарлықтай арзан.

Сондай-ақ, Индустрия және инфрақұрылымдық даму министрлігі аяқ киім өнімдерін таңбалауға арналған бағдарламалық қамтамасыз етуді қоса алғанда, сәйкестендіру құралдарын салуға арналған жабдықты сатып алуға байланысты жеңіл өнеркәсіп субъектілері шығындарының бір бөлігін өтеуді енгізу бөлігінде отандық өңделген тауарларды ілгерілету бойынша индустриялық-инновациялық қызмет субъектілері шығындарының бір бөлігін өтеу қағидаларына өзгерістер енгізді.

Қағидаларға сәйкес өтеуге ұсынылатын соманың 50% мөлшерінде, бірақ бір субъектіге 10 000 АЕК-тен аспайтын негізделген және құжатпен расталған шығындарды өтеу көзделген.

Аяқ киім тауарларын таңбалауды енгізу кезінде реттеушілік әсерге (*бұдан әрі – РӘТ*) талдау жүргізілді, оған сәйкес аяқ киім тауарларын таңбалаумен байланысты аяқ киімнің бір жұпына жұмсалатын жалпы шығындар мынадай мөлшерлерде айқындалды: ірі аяқ киім үшін 19,9 теңге (аяқ киімнің орташа бағасының 0,2%), орташа 49,5 теңге (аяқ киімнің орташа бағасының 0,5%), шағын 37,3 теңге (аяқ киімнің орташа бағасының 0,4%). РӘТ барысында «Атамекен» ҰКП, салалық кәсіп пен қауымдастықтардың қатысуымен қоғамдық тыңдаулар өткізілді.

Тауарларды таңбалаудың және тауарларды қадағалаудың бірыңғай операторы – «Қазақтелеком» АҚ (*бұдан әрі – Бірыңғай оператор*) міндетті таңбалауға дайындық шеңберінде Қазақстанға арналған аяқ киім шығаратын 45 шетелдік зауытпен келіссөздер жүргізді, олардың көпшілігі бір жарым жыл бойы Ресей нарығына арналған аяқ киімді таңбалайды және Қазақстанның осындай жаңалықтарына дайын.

Сауалда баяндалған ұсыныстарға қатысты келесіні хабарлаймыз:

1. Еуразиялық экономикалық комиссияға таңбалауға жататын тауарлар тізбесін кеңейтуді тоқтата тұру туралы ұсыныстар енгізу орынсыз деп санаймыз.

Бұл жұмыс Еуразиялық экономикалық одақта тауарларды сәйкестендіру құралдарымен таңбалау туралы Келісім шеңберінде жүргізілуде және Қазақстан Республикасының 2019 жылғы 1 наурыздағы № 230-VI Заңымен ратификацияланған. ЕАЭО-ға қатысушы елдер таңбалау жүйесін енгізу жұмыстарын дербес жүргізеді.

2. Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасына сәйкес міндетті таңбалауды енгізу туралы шешім «Атамекен» ҰКП-мен келісім бойынша, бизнес ерікті негізде қатысатын және орта есеппен 1,5-2 жыл жүргізілетін пилоттық жобалардың қорытындылары бойынша қабылданады.

Жоғарыда аталған тетік аталған мәселеге байыппен қарауға, көрші елдердің тәжірибесін және бизнестің ұстанымын ескеруге, сол арқылы теріс салдарды, оның ішінде таңбалауды енгізу салдарынан бағаның өсуін болдырмауға мүмкіндік береді.

3. Жоғарыда айтылғандай, Бірыңғай оператор ашық конкурс қорытындысы бойынша анықталды, онда мемлекеттік бюджеттен шығындарды көздемейтін жүйе таныстырылды. Таңбалау жүйесін енгізуге қатысты барлық шығындарды *(пилоттық жобаларды жүргізу, ақпараттық жүйені әзірлеу және сүйемелдеу, техникалық қолдау, сәйкестендіру құралдарын генерациялау және т.б.)* конкурс бойынша таңдалған оператор өтейді.

Тауарларды таңбалау және қадағалау жүйесін енгізу елдегі көлеңкелі нарықтың көлемін қысқартады және салық салу базасын кеңейтеді, осылайша мемлекеттік бюджетке түсетін түсімдерді арттырады.

Осылайша, үкімет тауарларды таңбалау мен бақылап отыруды енгізу Қазақстан Республикасының экономикасына, адал бәсекелестікті дамытуға айрықша оң мультипликативтік әсер етеді және тауарлардың заңсыз айналымына қарсы іс-қимылдың тиімді кешенді жүйесін құруға мүмкіндік береді деп пайымдайды.

Касательно Единого оператора маркировки и прослеживаемости товаров

Учитывая, что основной целью проекта маркировки и прослеживаемости товаров является обеспечение безбарьерной торговли между странами ЕАЭС, в государствах союза работают операторы маркировки. Институт операторства предусмотрен в решениях ЕЭК. Для синхронизации работы рынков разных товарных групп и свободного перемещения товаров между странами союза, необходимы Единые правила. Единый оператор маркировки товаров в Республике Казахстан обеспечивает такую синхронизацию через взаимодействие с такими же операторами на территории России, Беларуси, Армении и Кыргызстана.

Пунктом 41) статьи 1 Закона Республики Казахстан «О регулировании торговой деятельности» (далее – Закон) предусмотрено понятие Единого оператора маркировки и прослеживаемости товаров (далее – Единый оператор), которое является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Республики Казахстан, осуществляющим разработку, администрирование, сопровождение и эксплуатационную поддержку информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров, включая разработку, ведение и актуализацию Национального каталога товаров, и иные функции, определенные Правительством Республики Казахстан.

Вместе с тем, согласно пункту 11-2) статьи 6 Закона Правительство утверждает требования и порядок определения Единого оператора, требования к информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров, а также определяет Единого оператора по итогам конкурса.

Во исполнение вышеуказанной нормы, было принято постановление Правительства «Об утверждении Правил определения единого оператора маркировки и прослеживаемости товаров и требований к информационной системе маркировки и прослеживаемости товаров» от 10 сентября 2019 года № 672 (далее – Правила).

В соответствии с Правилами, Министерствами торговли и интеграции и цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности был принят приказ («О некоторых вопросах организации конкурса по определению единого оператора маркировки и прослеживаемости товаров» от 28 ноября 2019 года №117, далее – Приказ), согласно которому были утверждены составы конкурсной комиссии и экспертной группы, конкурсная документация, план тестирования информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров и сроки проведения конкурса. Объявления о проведении конкурса были размещены в средствах массовой информации.

Согласно вышеназванного Приказа, Министерством торговли и интеграции был проведен конкурс, в котором участвовали четыре компании (РГП на ПХВ

«Банкнотная фабрика Национального Банка РК», АО «Транстелеком», АО «Логиком», АО «Казахтелеком»), двое из которых получили допуск к финальным этапам.

В ходе конкурса и по его итогам решение принималось межведомственной конкурсной комиссией в составе из числа руководителей и заместителей первых руководителей центральных государственных органов (МТИ, МФ, МИИР, МНЭ, МЮ, МЗ, МСХ, МЦРИАП) и НПП «Атамекен».

По итогам проведенного конкурса АО «Казахтелеком» было признано победителем и законодательно получило данный статус в соответствии постановлением Правительства Республики Казахстан «Об определении Единого оператора маркировки и прослеживаемости товаров» от 3 марта 2020 года № 95.

Отмечаем, что АО «Казахтелеком» имеет статус национальной компании и входит в число портфельных компаний АО «ФНБ «Самрук-Казына».

Маркировка в Республике Казахстан

С 1 ноября 2017 года по 31 марта 2019 года проходил пилотный проект по маркировке меховых изделий, по итогам которого наблюдались улучшение ряда показателей.

Во-первых, обязательная маркировка меховых изделий позволила выявить нарушителей налогового законодательства, налогоплательщиков, занижавших доходы с целью применения предельного порогового значения по специальному налоговому режиму для льготного налогообложения. В результате, количество субъектов, осуществляющих деятельность на основе патента, сократилось в 13 раз (*с 243 до 18*).

Во-вторых, по сравнению с предыдущим годом, в 2018 году количество импортеров, оформивших декларацию на товары, увеличилось на 30%, рост поступлений таможенных пошлин и налогов по импорту вырос на 40% (*с 372,3 млн. тенге до 516,2 млн. тенге*). Рост поступлений внутренних налогов по данной деятельности увеличился в 1,5 раза (*с 430,8 млн. тенге до 648,6 млн. тенге*).

Согласно постановлению Правительства «О внесении изменения в постановление Правительства Республики Казахстан от 10 сентября 2020 года № 568 «Об определении перечня товаров, подлежащих маркировке» от 31 августа 2021 года № 588, перечень включает в себя только табачные изделия и обувные товары. В данном постановлении текстильная продукция, вода и напитки отсутствуют, так как **находятся на стадии пилотного проекта**.

По лекарственным средствам есть положительное заключение анализа регуляторного воздействия и решение Межведомственной комиссии по вопросам регулирования предпринимательской деятельности. Планируется поэтапное внедрение с 1 июля 2022 года.

Вместе с тем, согласно предложению Министерства сельского хозяйства, к завершению пилотного проекта, маркировка молочной продукции для

внутреннего рынка определена нецелесообразной. Пилотные проекты по маркировке всецело проводятся за счет средств Единого оператора, что никак не приводит к какому либо удорожанию молочной продукции. **Обязательная маркировка молочной продукции не вводилась.**

Согласно предложению Министерства финансов был отменен пилотный проект по маркировке алкогольной продукции и действующие системы контроля признаны достаточными. Прослеживаемость и контроль за оборотом алкогольной продукции предлагается осуществлять путем гражданского и налогового контроля, усовершенствуя действующую информационную систему («Контроль, учет и выдача учетно-контрольных марок, акцизных марок и другой печатной продукции» Банкнотной фабрики НБ РК»).

Следует отметить, что теневой рынок обуви составляет 48,5%, это почти половина от всего объема товара на рынке. Маркировка не предусматривает значительных затрат со стороны бизнеса, ее внедрение существенно не отразится на стоимости той же обуви. Стоимость одного кода маркировки составляет 2,68 тенге, оборудование для нанесения кода Data Matrix на обувь существенно дешевле, чем для высокопоточных линий.

Также Министерством индустрии и инфраструктурного развития внесены изменения в Правила возмещения части затрат субъектов индустриально-инновационной деятельности по продвижению отечественных обработанных товаров, в части включения возмещения части затрат субъектов легкой промышленности, связанных с приобретением оборудования для нанесения средств идентификации, включая программное обеспечение для маркировки обувной продукции.

Согласно Правилам предусмотрено возмещение обоснованных и документально подтвержденных затрат в размере 50% от суммы, предъявляемой к возмещению, но не более 10 000 МРП на одного субъекта.

При введении маркировки обувных товаров проведен анализ регуляторного воздействия (*далее – АРВ*), согласно которому общие затраты на одну пару обуви, связанные с маркировкой обувных товаров, определялись в следующих размерах: для крупных 19,9 тенге (0,2% от средней цены обуви), средних 49,5 тенге (0,5% от средней цены обуви), малых 37,3 тенге (0,4% от средней цены обуви). В ходе АРВ были проведены общественные слушания с участием НПП «Атамекен», отраслевого бизнеса и ассоциаций.

Единый оператор маркировки товаров и прослеживаемости товаров – АО «Казахтелеком» в рамках подготовки к обязательной маркировке провел переговоры с 45 зарубежными заводами, которые производят обувь для Казахстана, большинство которых уже полтора года маркируют обувь для рынка России и готовы к аналогичным нововведениям Казахстана.

Касательно предложений изложенных в запросе поясняем следующее:

1. Внесение предложений в Евразийскую Экономическую комиссию о приостановлении расширения перечня товаров подлежащих маркировке

считаем нецелесообразным. Данная работа ведется в рамках Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе и ратифицировано Законом Республики Казахстан от 1 марта 2019 года № 230-VI ЗРК. Страны-участницы ЕАЭС самостоятельно проводят работы по внедрению системы маркировки.

2. Согласно действующему законодательству Республики Казахстан решение о введении обязательной маркировки принимается по согласованию с НПП «Атамекен», по итогам пилотных проектов, в которых бизнес участвует на добровольной основе и занимает в среднем 1,5-2 года.

Вышеназванный механизм позволяет взвешенно подходить к данному вопросу, учитывать опыт соседних стран и позицию бизнеса, тем самым избегать негативных последствий, в том числе и роста цен из-за внедрения маркировки.

3. Как отмечено выше, Единый оператор определен по итогам открытого конкурса, где была презентована система, не предусматривающая затраты из государственного бюджета. Все затраты касающиеся внедрения системы маркировки (*проведение пилотных проектов, разработка и сопровождение информационной системы, техническая поддержка, генерация средств идентификации и т.д.*) несёт выбранный по конкурсу оператор.

Введение системы маркировки и прослеживаемости товаров сократит объем теневого рынка в стране и расширит налогооблагаемую базу, тем самым увеличив поступления в государственный бюджет.

Таким образом, Правительство полагает, что введение маркировки и прослеживаемости товаров окажет исключительно положительный мультипликативный эффект на экономику Республики Казахстан, развитие добросовестной конкуренции и позволит построить эффективную комплексную систему противодействия незаконному обороту товаров.