



010000, Астана, Парламент Мәжілісі
201_ жылғы «__» _____
№ _____

010000, Астана, Мәжіліс Парламенті
«__» _____ 201_ года
№ _____

№ исх: ДЗ-32 от: 02.02.2017

Оглашен 1 февраля 2017 г.

**Премьер-Министру
Республики Казахстан
Сагинтаеву Б.А.**

Депутатский запрос

Уважаемый Бакытжан Абдирович!

Вчера, в Послании народу Казахстана «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность», Президентом Республики Нурсултаном Назарбаевым было дано поручение к 2025 году добиться увеличения несырьевого экспорта в два раза.

Для этого, как прагматик и реалист, Нурсултан Абишевич предлагает бизнесу не "изобретать велосипед", а встраиваться в глобальные цепочки производства и сбыта товаров и услуг. Это нужно делать прежде всего за счет привлечения **транснациональных компаний.**

При этом необходимо учитывать, что транснациональные корпорации, как правило, ориентированы только **на крупный бизнес.**

Но аналогичные подходы по вхождению в действующие международные системы есть также и **для малого и среднего бизнеса.**

Прежде всего, это инструмент **франчайзинга,** когда передовые мировые компании предоставляют свои технологии и процессы местным предпринимателям, и включают их в свою глобальную сеть производства и реализации продукции.

При этом, франшизо-держатель осуществляет контроль за качеством и соблюдением технологии, что **освобождает государство от надзорных функций и снижает коррупционное поле.**

Практика свидетельствуют о высокой эффективности франчайзинга в обеспечении рынка сбыта и устойчивости МСБ. Согласно международным данным, если из вновь создающихся предприятий частного бизнеса в первые же 3 года **разоряются порядка 70-80%**, то среди предпринимателей, использующих франшизу, доля банкротов в этот же период не превышает 20-30%, а **более 60% успешно осваиваются** на рынке.

Не случайно, некоторые европейские страны предоставляют государственную поддержку только тем частным предприятиям, которые используют франшизы **из утвержденного правительственными органами списка лучших международных компаний** в каждой отрасли.

Вопрос лишь в том, что франшизы реальных лидеров обходятся бизнесу весьма недешево.

Тем не менее, эксперты прогнозируют, что в XXI веке более 50% малого и среднего бизнеса в мире будет работать по системе франчайзинга.

В настоящее время в Казахстане по франчайзингу уже работают такие известные компании как Coca-Cola, Баскин Роббинс, KFC, Adidas, Международная сеть отелей Marriot.

С прошлого года фондом "Даму" запущена программа финансирования франчайзинговых проектов на сумму 1 млрд.тенге.

Однако указанной программой по данным СМИ воспользовались всего лишь **8 предпринимателей**, что говорит о недооценке роли данного инструмента, как успешного канала импорта технологий и продвижения товаров.

Другой проблемой является **недостаток промышленного франчайзинга**, связанного в том числе с передачей лицензии на производство продукции. По имеющейся информации, в Казахстане в сфере **производственного франчайзинга** задействовано лишь 2% от общего числа франчайзинговых предприятий.

Принимая во внимание вышеизложенное, депутатская фракция ДПК «Ак жол» просит Вас:

1) Изучить международный франчайзинговый рынок и сформировать перечень компаний-лидеров, прежде всего в производственном секторе, чьи франшизы Правительство могло бы рекомендовать бизнесу для внедрения в Казахстане;

2) Аналогично подходам по поддержке предприятий с участием транс-национальных корпораций, предусмотреть соответствующие стимулы и для предпринимателей малого и среднего бизнеса, использующих инструменты международного франчайзинга;

3) Рассмотреть вопрос о субсидировании расходов предприятий по оплате международной франшизы из утверждённого Правительством перечня;

4) Включить развитие международного франчайзинга в число приоритетных направлений Программы индустриально-инновационного развития РК на 2015 - 2019 годы.

С уважением,
депутаты фракции ДПК «Ак жол»

Е. Барлыбаев

А. Перуашев

Е. Никитинская

К. Абсатиров

Б. Дюсембинов

Д. Еспаева

М. Казбекова

исп. Саханов Д.
тел. 74-62-10