

Құрметті депутаттар! **Құрметті ақпарат құралдарының өкілдері!**

Адамзаттың өмірінде ақпараттың маңызы барған сайын артып келе жатқанын көріп отырмыз. Бүгінде ақпараттық қауіпсіздік мәселесі кез келген мемлекеттің ұлттық қауіпсіздік мәселесіне айналды.

Сондықтан да, елімізде Мемлекет басшысының тапсырмасымен Ақпарат және коммуникациялар министрлігі құрылып, оған көптеген міндеттер жүктелгені белгілі.

Осыған сай, Министрлік отандық масс-медияны жаңғырту және еліміздің ақпарат кеңестігін нығайтуға қатысты іргелі шараларды жүзеге асыру үстінде.

Баршаңызға мәлім, қазіргі күні медиа құралдар бұрын-соңды болмаған жаңа технологиялардың арқасында форматы мен мазмұнын жаңартып, ақпарат таратудың тың әдістерін тауып, қарқынды түрде даму үстінде. Бұл тек біздің елімізде ғана емес, әлемде болып жатқан үрдіс.

Сонымен қатар, ақпарат құралдарына қатысты талаптар да өзгеру үстінде.

Бүгінде олардан жылдамдық пен материалды сапалы ұсыну қана емес, сонымен қатар, тұтынушыларымен тығыз байланыс орнату, олардың тілегін ескеріп, материалды жаңаша тұрғыдан беру талап етіледі.

Осы орайда, отандық бұқаралық ақпарат құралдарын жан-жақты дамыту және бәсекеге қабілеттілігін арттыру бағытында Министрлік қолға алған іс-шаралар назарларыңызға ұсынылады.

Уважаемые депутаты, представители средств массовой информации!

При создании нашего министерства Главой государства была поставлена задача обеспечить **благоприятные условия для развития казахстанских СМИ** в русле ключевых глобальных тенденций.

Позвольте доложить о поделанной работе в данном направлении.

В целом, на сегодняшний день в Казахстане зарегистрировано порядка **3 тысяч средств массовой информации**.

При этом, несмотря на снижение читательского спроса на печатную продукцию, именно **газеты и журналы** составляют подавляющее большинство в общей структуре СМИ – **84% (1201 газета и 1324 журналов)**.

9% общего объема составляют **электронные СМИ**.

7% приходится на **информационные агентства**.

По заказу Министерства было проведено **масштабное социологическое исследование**, нацеленное на выявление медиа-предпочтений казахстанцев и потребностей конкретных целевых аудиторий.

На основе полученных прикладных данных были сформированы ключевые проекты по модернизации СМИ и систематизации национального информационного пространства.

Начну с телевидения.

Согласно результатам замеров, **88%** телеаудитории выбирает для просмотра **казахстанские каналы**, при этом **53%** из них делают это **каждый день**.

Наша задача – увеличить данную цифру, так как в современном мире **телерадиовещание является одним из катализаторов позитивных изменений в обществе**.

Растет его роль в формировании национальной идентичности, продвижении межэтнического и межконфессионального согласия и социально-политической стабильности.

Особая роль в этом процессе принадлежит **телерадиокомпании «Қазақстан»**, представленной национальным телеканалом **«Қазақстан»**, детским каналом **«Балапан»**, спортивным вещателем **«KazSPORT»** и **14-тью региональными каналами** во всех областях страны.

С целью повышения качества их продукции и расширения аудитории была разработана **Стратегия развития АО РТРК «Қазақстан» до 2021 года**.

Согласно документу компания будет работать по ряду следующих направлений.

Во-первых, увеличение доли аудитории и повышение рейтингов путем внедрения системы

анализа популярности программ, а также ориентации на конкретные ожидания и пожелания целевых групп.

По телеканалу «Казахстан» целевым индикатором станет его вхождение в Топ-3 в панели «*Весь Казахстан, 6+*».

Во-вторых, повышение качества контента путем разработки новой политики закупок контента с учетом рейтингов продуктов, а также разработка новой контентной политики в 2017 году.

В-третьих, внеэфирное продвижение медиаресурсов Корпорации путем запуска новой имиджевой стратегии для сети Интернет, обновления сайтов, запуска онлайн-трансляций в HD, создания современного и многофункционального мобильного приложения.

В-четвертых, повышение квалификации и компетентности персонала за счет внедрения системы KPI, совершенствования конкурсного подбора персонала и формирования кадрового резерва.

В-пятых, мы намерены пересмотреть региональную политику корпорации путем совершенствования системы управления областными филиалами.

Планируется усилить контроль за эффективным расходованием средств, усовершенствовать сетку вещания, централизовать медиапланирование.

Серьезная работа по трансформации была проведена **Агентством «Хабар»**.

Как показали последние исследования, ядро целевой аудитории телеканала **составляют граждане в возраст от 25-54 лет.**

В этой связи телеканал «Хабар» позиционирует себя как **семейный канал с многожанровым контентом.**

На канале прекращено вещание утренних и дневных новостей, создано новое подразделение – **служба вечерних новостей**, также главный акцент сделан на **аналитический, художественный и развлекательный контент.**

Продолжается работа по производству собственной сериальной продукции. Сейчас ежегодно «Хабар» выпускает **порядка 110 серий** – это в среднем 6 отечественных сериалов в год.

В рамках проводимой трансформации был осуществлен **ребрендинг телеканала «24 KZ»**. Теперь эфир **«Хабар 24»** пополнился программами социальной направленности в жанрах спецрепортажей, теледневников, аналитических передач.

Телеканал увеличил частоту обновления новостей, повысил долю программ репортажного формата, развивает социально-экономическую публицистику.

Отандық телевизияның сапасын арттыру бағытындағы ауқымды шараның тағы бірі **«Kazakh TV»** телеарнасында жүзеге асырылды. Биылғы жылдың қазан айында «Білім және Мәдениет» арнасы «Kazakh TV» арнасымен біріктіріліп, жаңа маусымда жаңа форматтағы **«Kazakh TV»** телеарнасы ретінде хабар таратуға көшті.

Телеарна әлем елдеріне тәулігіне 24 сағат қазақ және ағылшын тілдерінде хабар таратады.

Бүгінгі күні «KazakhTV» сигналы 4 **құрлықта 118 мемлекетті қамтып отыр.**

Жаңарған арнадағы тележобалар үш блокқа бөлінген. Олар:

- Еліміздің инвестициялық тартымдылығы мен шетелдік капиталға қажетті мүмкіндікті көрсету;
- Қазақстандағы туризмге қатысты контент;
- және қазақ халқының бай мәдени-тарихи мұрасын насихаттау.

Радио.

Не остаются без внимания и радиоканалы. Существенно расширены их зоны охвата.

У **«Казахского радио»** она составляет около **90%** всей территории страны, у радио **«Шалқар»** - **64%**, у радио **«Астана»** - **60%** и радио **«Classic»** - **17%**.

Работа по расширению охвата сигналом будет продолжена.

В то же время сегодня министерство ищет новые пути популяризации радио, потому как долгие годы они **развивались по остаточному принципу.**

Среди возможных вариантов - создание для радиоканалов отдельной корпоративной структуры.

В сфере печатных СМИ

Как показывает срез общественного мнения, существует прямая зависимость привычки читать газеты

от возраста респондента: **чем он старше, тем чаще читает печатные СМИ.**

При этом **40% респондентов не читают газет**, главным образом из-за отсутствия интереса к публикуемым материалам.

Осыған байланысты, бүгінгі күні министрлік **«Егемен Қазақстан» және «Казахстанская правда»** газеттерінің жұмысын жаңғырту бағытында жүйелі жұмыстар жүргізуде.

Әлемдегі беделді басылымдардың үлгілеріне сай осы жылдың қыркүйек айынан бастап, аталған газеттер бет-бейнесін өзгертті. Бұл өзгеріс қажетті ақпаратты басылымнан оңай табуына мүмкіндік береді.

Сондай-ақ, QR-кодты енгізу арқылы оқырманның газеттің баспа нұсқасынан электрондық нұсқаға жедел өтуіне мүмкіндік жасалды.

Сонымен қатар, биылғы жылдың қыркүйек айынан бастап, Астана қаласында таратылатын газеттер **толық түсті** нұсқаға көшірілді.

Газеттердің интернет желісіндегі жұмысы да күшейтіле түсті.

В сети Интернет

В условиях ускорения технологического развития традиционные СМИ перестали быть монополистами на медиа рынке, уступив место Интернету.

В этой связи Министерство совместно с АО «Казконтент» реализует **План модернизации интернет-ресурсов отечественных СМИ на 2016-2020 годы.**

Так, каждый интернет-проект АО «Казконтент» теперь работает в новом формате.

К примеру, в октябре сайт «e-history.kz» трансформировался в масштабный портал **«National Digital History»** с уникальным историческим контентом и новыми интерактивными возможностями.

Разработан новый дизайн и логотип сайта, улучшена подача и вывод новостей, добавлен раздел **«Казахстаника»**.

Планируется проведение спецпроектов, опросов, тестов и прочих интерактивных мероприятий.

Сайт **«Bnews.kz»** существенно расширил экспертно-аналитическую составляющую своей работы.

Проведен редизайн сайта **«Әдебиет порталы»**. Планируется запуск его мобильного приложения, при помощи которого будет доступно чтение книг в офлайн, а также прослушивание аудиокниг.

Мы планируем, что портал выступит с собственной повесткой в «оффлайне» - это проведение литературных конкурсов, встреч с молодыми писателями и поэтами, организация литературных вечеров и т.д.

Сайт станет платформой для популяризации культуры и государственного языка.

Помимо этого, в следующем году «Казконтент» планирует запустить проект **«Мобильные версии и приложения отечественных интернет-СМИ»**, чтобы расширить охват их аудитории.

Отдельно позвольте остановиться на информационном агентстве **«Казинформ»**.

Модернизацию старейшего информационного агентства страны мы начали с **обновления ее технической инфраструктуры**: компьютерного парка, программного обеспечения и блэйд-серверного оборудования.

Сегодня аудитория сайта составляет **45 тыс уникальных пользователей в сутки**. Мы планируем увеличить эту цифру вдвое, что позволит агентству стать одним из лидеров информационного рынка страны.

Ресурсом планируется разработка нового мобильного приложения, а также внедрение собственных проектов.

К примеру, проект **«Виртуальный турист»**, позволяющий пройти виртуальные туры по основным достопримечательностям страны.

Дальнейшая стратегия развития

В свете углубления кризисных тенденций в мировой экономике экономическое положение некоторых казахстанских СМИ заметно осложнилось.

В этой связи, для нас важно **выработать меры их поддержки**.

На данный момент объем рекламного рынка Казахстана (*СМИ, наружная реклама*) составляет порядка **36 млрд тенге**.

В сложившейся ситуации рекламные доходы не покрывают всех расходов СМИ, что ведет к снижению производства собственного контента.

Учитывая это, министерство предусмотрело ряд стимулирующих механизмов в разработанном и представленном общественности законопроекте по вопросам информации и коммуникаций.

Во-первых, облегчается правовая и экономическая нагрузка на СМИ посредством исключения мер административного взыскания в виде приостановления деятельности или конфискации тиража, а также устранение необходимости направлять в уполномоченный орган обязательный бумажный экземпляр.

Во-вторых, министерство предлагает вовлечь в информационное пространство граждан, не являющихся журналистами, но осуществляющих деятельность в этой сфере. Это касается «блоггеров» и «фрилансеров».

В-третьих, мы устраняем различные неточности и двоякое толкование норм, которые в той или иной степени мешали деятельности СМИ и их дальнейшему развитию.

И в-четвертых, мы планируем разрешить рекламу торговых марок слабоалкогольной продукции в строго отведенное время.

Кроме этого, вводятся такие новые понятия, как «товары вспомогательного характера», «теле-торговля», «телегазета», «интернет телевидение» с целью расширения творческих и технических возможностей СМИ.

В целом, все озвученные мною меры направлены на повышение конкурентоспособности отечественных средств массовой информации.

Однако, хочу особо отметить, что это лишь промежуточные решения. Впереди стоят **более масштабные цели.**

Прежде всего, речь идет о **формировании новых механизмов государственного информационного заказа,** базирующегося на принципах прозрачности и эффективности.

Сегодня нами рассматривается возможность использования международного опыта субсидирования СМИ.

Еще одним требованием времени является **повышение качества вещания казахстанского телевидения.**

Первый шаг в этом направлении мы уже сделали – сегодня в пакете «ОтауТВ» телеканал **«KazSPORT»** вещает в формате HD-TV.

Мы также намерены сохранить востребованность печатных изданий в качестве важного источника информации.

Это планируется достичь посредством **повышения аналитической составляющей** – в силу своих особенностей пресса не в состоянии конкурировать с Интернетом, телевидением и радио по скорости распространения новостного контента.

Поэтому печатным изданиям в современном мире необходимо сосредоточиться на **повышении аналитической составляющей.**

Аса маңызды жұмыстардың бірі - **Салалық журналистиканы дамыту.** Яғни, жаңа технологияларға

және оқырманның күнделікті сұранысына икемді журналистерді дайындау.

Осыған байланысты, саясат, экономика және құқық сияқты нақты бағыттар бойынша журналистердің біліктілігін түрлі аудиторияға (*аудандық, облыстық, республикалық*) бағдарлай отырып арттыруды қарастыру қажет.

Негізгі бағыттардың тағы бірі – **кәсіби оқыту**.

Бұл бағытта республикалық, облыстық, аудандық және ведомстволық газеттердегі журналистердің біліктілігін арттырудың орталықтандырылған жүйесін әзірлеу жоспарлануда.

Мәселен, атақты әлемдік БАҚ-тарда (*Financial Times, The New York Times және т.б.*) журналистердің тағылымдасын, республикалық, облыстық және аудандық газеттердің журналистеріне тақырыптық семинарларды, тренингтерді, курстарды ұйымдастыру және журналистік конкурстарды өткізу межеленуде.

Четвертое. Развитие казахстанского сегмента Интернета состоит из двух направлений.

Техническое - обеспечение населения услугами широкополосного доступа к сети Интернет.

Сегодня количество казахстанских пользователей Интернета превышает 72%, однако, мы должны продвигаться к максимальным показателям.

Согласно нашим планам, в более чем 1200 сельских населенных пунктах к высокоскоростному интернету будут подключены социально-важные объекты, такие как школы, больницы, отделения почты, различные

государственные организации и бюджетные учреждения.

Другое направление – обеспечение прав граждан на получение правомерной информации.

В этом направлении мы продолжим работу по мониторингу сети Интернет на предмет соблюдения Законов РК.

Речь идет о блокировании сайтов и страниц в соцсетях с экстремистским контентом, порнографией и т.д.

Құрметті депутаттар!

Жоғарыда айтып өткеніміздей, Министрлік іске кіріскеннен бері қысқа уақыттың ішінде еліміздің ақпарат саласын дамыту бойынша үлкен жұмыстар атқарылды.

Әрине, алдымызда әлі де көптеген іс-шараларды жүзеге асыру міндеті тұр. Ең бастысы, бүгінде мақсат-міндеттер айқындалып, жұмыс жүйелі жолға қойылды.

Осы мүмкіндікті пайдалана отырып, отандық бұқаралық ақпарат құралдарының бәсекеге қабілеттілігін арттыру, еліміздің ақпарат кеңістігін нығайту бағытындағы бастамаларымызға қолдау білдірулеріңізді сұраймыз.