**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА**

**к проекту** **Закона Республики Казахстан «О внесении дополнения в Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях по вопросам противодействия деятельности финансовых (инвестиционных) пирамид»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Структурный элемент** | **Действующая редакция** | **Предлагаемая редакция** | **Обоснование предложений** |
| **Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях от 5 июля 2014 года** | | | | |
| **1** | **Статья 150** | **Статья 150. Рекламирование деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды**        Производство, распространение и размещение рекламы деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды –        влекут штраф на физических лиц в размере ста пятидесяти, на должностных лиц – в размере ста семидесяти, на субъектов малого предпринимательства или некоммерческие организации – в размере двухсот, на субъектов среднего предпринимательства – в размере трехсот, на субъектов крупного предпринимательства – в размере шестисот месячных расчетных показателей, с приостановлением выпуска (выхода в эфир) средства массовой информации на срок до трех месяцев. | **Статья 150. Рекламирование деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды**        Производство, распространение и размещение рекламы деятельности финансовой (инвестиционной) пирамиды, **если эти действия не содержат признаков уголовно наказуемого деяния,** -        влекут штраф на физических лиц в размере ста пятидесяти, на должностных лиц – в размере ста семидесяти, на субъектов малого предпринимательства или некоммерческие организации – в размере двухсот, на субъектов среднего предпринимательства – в размере трехсот, на субъектов крупного предпринимательства – в размере шестисот месячных расчетных показателей, с приостановлением выпуска (выхода в эфир) средства массовой информации на срок до трех месяцев. | В рамках административного законодательства пресечение рекламы финансовых пирамид не достигает должных результатов. Статистические данные показывают, что фактов привлечения к ответственности за рекламу финансовых пирамид не так много (за последние три года всего привлечено к ответственности 4 лица).  При этом, диспозиция ст.150 КоАП фактически не устанавливает ответственность за рекламу финансовых пирамид, ответственность предусмотрена только за производство, распространение и размещение рекламы.  Также вызывают сложности на практике с учетом диспозиции ст.217 УК привлечение лиц, рекламирующих финансовые пирамиды как пособников и подстрекателей.  В целях превентивных мер, а также пресечения преступления на начальной стадии предлагается рассмотреть вопрос криминализации рекламы финансовых пирамид. |

**Депутаты Парламента**

**Республики Казахстан**

|  |
| --- |
| **М. Кусаинов** |
|  |
| **Д. Алимбаев** |
| **Ю. Ли**  **А. Лукин** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |