**СРАВНИТЕЛЬНАЯ ТАБЛИЦА**

**к проекту Закона Республики Казахстан**

**«О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан**

**по вопросам онлайн-платформ и онлайн-рекламы»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Структура нормы**  **(пункт, статья)** | **Действующая редакция** | **Предлагаемая редакция** | **Обоснование** |
| **1. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года** | | | | |
| 1 | 118) статьи 138 | отсутствует | **«118) в области онлайн-платформ и онлайн-рекламы.»**. | Предлагается дополнить сферу деятельности субъектов предпринимательства, в которых осуществляется контроль. |
| **2. Закон Республики Казахстан «О рекламе» от 19 декабря 2003 года** | | | | |
| 2 | новый пункт 3 статьи 2 | **отсутствует.** | **3. Особенности регулирования онлайн-рекламы определяются Законом Республики Казахстан «Об онлайн-платформах и онлайн-рекламе».** | Данная норма направлена на разграничения деятельности субъектов законов «О рекламе» и «Об онлайн-платформ и онлайн-рекламы». |
| 3. **Закон Республики Казахстан «Об информатизации»** **от 24 ноября 2015 года** | | | | |
| 3 | Подпункт 47-2) статьи 1 | 47-2) сервис обмена мгновенными сообщениями - программное обеспечение, предназначенное и (или) используемое пользователями для обмена мгновенными сообщениями либо их передачи конкретно определенному лицу (определенным лицам) в режиме реального времени с использованием сетей телекоммуникаций, за исключением программного обеспечения, предназначенного для предоставления финансовых услуг и электронной коммерции; | исключить; | Данная норма перенесена в пункт 22 статьи 1 проекта Закона Республики Казахстан «Об онлайн-платформ и онлайн-рекламы» |
| 4 | Подпункт 51-1) статьи 1 | 51-1) онлайн-платформа - интернет-ресурс и (или) сервис обмена мгновенными сообщениями, предназначенные для распространения информации пользователем посредством созданной им персональной страницы путем размещения, приема и (или) передачи знаков и (или) сигналов, и (или) голосовой информации, и (или) письменного текста, и (или) изображения, и (или) звуков, и (или) сообщений конкретно определенному или неопределенному кругу лиц, за исключением интернет-ресурса и (или) сервиса обмена мгновенными сообщениями, предназначенных для предоставления финансовых услуг и электронной коммерции; | исключить; | Данная норма перенесена в пункт 1 статьи 1 проекта Закона Республики Казахстан «Об онлайн-платформ и онлайн-рекламы» |
| 5 | Подпункт 51-2) статьи 1 | 51-2) пользователь онлайн-платформы – физическое и (или) юридическое лицо, зарегистрировавшее и предоставившее свои персональные данные, а также прошедшее идентификацию на одной из существующих онлайн-платформ; | исключить; | Данная норма перенесена в пункт 1 статьи 1 проекта Закона Республики Казахстан «Об онлайн-платформ и онлайн-рекламы». |
| 6 | Статья  18-2 | Статья 18-2. Деятельность иностранной онлайн-платформы и сервиса обмена мгновенными сообщениями на территории Республики Казахстан  1. Для осуществления деятельности на территории Республики Казахстан собственники и (или) иные законные представители иностранной онлайн-платформы и (или) сервиса обмена мгновенными сообщениями, среднесуточный доступ к которым в течение месяца составляет более ста тысяч пользователей, находящихся на территории Республики Казахстан, назначают своего законного представителя по взаимодействию с уполномоченным органом в области средств массовой информации.  Часть первая настоящего пункта не распространяется на сервисы обмена мгновенными сообщениями, осуществляющие функции внутрикорпоративных сервисов по обмену сообщениями, служб электронной почты.  2. Уполномоченный орган в области средств массовой информации ведет реестр законных представителей иностранных онлайн-платформ и (или) сервисов обмена мгновенными сообщениями, осуществляющих взаимодействие с уполномоченным органом в области средств массовой информации, в соответствии с порядком, определяемым уполномоченным органом в области средств массовой информации.  3. Онлайн-платформа или сервис обмена мгновенными сообщениями, осуществляющие деятельность в Интернете на территории Республики Казахстан, обязаны установить программу для определения количества пользователей данным ресурсом в Интернете.  4. Уполномоченный орган в области средств массовой информации вправе:  1) в целях проверки сведений о количестве пользователей онлайн-платформы или сервиса обмена мгновенными сообщениями запрашивать у онлайн-платформы или сервиса обмена мгновенными сообщениями информацию о количестве пользователей в сутки;  2) в случае, если онлайн-платформа или сервис обмена мгновенными сообщениями не установят программу для определения количества пользователей информационным ресурсом в Интернете, собственными ресурсами определять количество их пользователей.  5. Законный представитель иностранной онлайн-платформы, осуществляющий взаимодействие с уполномоченным органом в области средств массовой информации, в течение двадцати четырех часов после получения предписания уполномоченного органа обязан принять меры по удалению информации, признанной кибербуллингом в отношении ребенка.  6. Законный представитель иностранной онлайн-платформы и (или) сервиса обмена мгновенными сообщениями, осуществляющий взаимодействие с уполномоченным органом в области средств массовой информации, обеспечивает исполнение вступивших в законную силу решений судов, прием, рассмотрение и принятие мер по предписаниям, представлениям, уведомлениям или решениям государственных органов, установленным статьей 41-1 Закона Республики Казахстан «О связи» | исключить | Данная норма перенесена в статью 8 Закона Республики Казахстан «Об онлайн-платформ и онлайн-рекламы» |
| 7 | Пункт 3 статьи 66 | 3. Собственники и (или) иные законные представители иностранной онлайн-платформы и (или) сервиса обмена мгновенными сообщениями, среднесуточный доступ к которым в течение месяца составляет более ста тысяч пользователей, находящихся на территории Республики Казахстан, обязаны в течение шести месяцев после введения в действие статьи 18-2 настоящего Закона назначить своего законного представителя по взаимодействию с уполномоченным органом в области средств массовой информации.  В случае продолжения осуществления деятельности иностранной онлайн-платформы или сервиса обмена мгновенными сообщениями без соблюдения требования, установленного частью первой настоящего пункта, уполномоченный орган в области средств массовой информации вправе ограничить их деятельность на территории Республики Казахстан в соответствии с законами Республики Казахстан. | исключить; | Данная норма исключается в соответствии с пунктом 1 статьи 8 Закона Республики Казахстан «Об онлайн-платформ и онлайн-рекламы» |
| 8 | статья 2 законопроекта | **Отсутствует** | **Статья 2. Настоящий Закон вводится в действие по истечении шестидесяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.** | В соответствии с частью второй пункта 4-1 статьи 42 Закона Республики Казахстан «О правовых актах». |

**Депутаты Мажилиса**

**Парламента Республики**

**Казахстан Баккожаев А.А.**

**Башимов М.С.**

**Иса Қ.Ж.**

**Куспеков О.Х.**

**Магеррамов М.М.**

**Сагандыкова А.Б.**

**Сарым А.Ә.**