Проект

 **ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**О масс-медиа**

Настоящий Закон регулирует общественные отношения в области масс-медиа, устанавливает их правовые основы и направлен на обеспечение конституционного права на свободу слова и творчества, также регулирует права и обязанности субъектов телерадиовещания.

**Глава 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе**

В настоящем Законе используются следующие основные понятия:

1) аккредитация – процедура назначения журналиста и признание его полномочий государственным органом, общественным объединением и организацией;

2) упрощенный порядок аккредитации – автоматизация регистрации средств массовой информации для участия на заседаниях, совещаниях и иных мероприятиях, проводимых государственными органами, общественными объединениями и организациями;

3) абонент – физическое или юридическое лицо, заключившее с оператором телерадиовещания договор на получение услуг телерадиовещания;

4) информационный суверенитет – независимость информационного пространства Республики Казахстан, определяющая общественно-политическую самостоятельность граждан Республики Казахстан в формировании информационной повестки;

5) пресс-карта – документ и (или) электронный документ, подтверждающий особый статус журналиста (представителя средств массовой информации), предоставляющий право упрощенной аккредитации и права предусмотренные настоящим Законом;

6) главный редактор (редактор) – физическое лицо, возглавляющее редакцию средств массовой информации и имеющее соответствующие полномочия на его выпуск и распространение, выход в эфир;

7) детская телепрограмма – телепрограмма, предназначенная для детей в возрасте до 12 лет, имеющая характерный для данной возрастной группы сюжет;

8) массовая информация – предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы;

9) средство массовой информации – периодическое печатное издание, теле-, радиоканал, информационное агентство, а также сетевое издание, поставленное на учет в уполномоченном органе;

10) продукция средства массовой информации - тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания или аудиовизуального произведения, отдельный выпуск радио-, теле-, программы, а также информация, размещенная на сетевом издании, информационном агентстве;

11) редакция средства массовой информации – физическое лицо либо творческий коллектив, являющийся структурным подразделением юридического лица, осуществляющие сбор, подготовку материалов и выпуск средства массовой информации;

12) образовательная телепрограмма – телепрограмма, предназначенная для широкого круга лиц, содержание которой направлено на обучение телезрителя в системе конкретных знаний в той или иной области науки, культуры, производства, искусства и социальной жизни;

13) единая медиа платформа – информационная система, предназначенная для реализации государственной информационной политики;

14) распространитель индивидуальных спутниковых и эфирных приемных устройств – физическое или юридическое лицо, распространяющее карты условного доступа к услугам операторов телерадиовещания, оборудование, предназначенное для индивидуального приема теле-, радиосигнала операторов телерадиовещания, имеющих лицензию в области телерадиовещания и обладающих собственными спутниковыми системами вещания на территории Республики Казахстан;

15) индивидуальное спутниковое и эфирное приемное устройство – оборудование, предназначенное для индивидуального приема теле-, радиосигнала;

16) многоканальная передача звукового сопровождения – передача двух и более звуковых сопровождений в телепрограмме, предоставляющая абоненту возможность выбора языка просмотра;

17) религиозная телепрограмма – телепрограмма, направленная на информирование и повышение грамотности населения по вопросам религиозной сферы;

18) теле-, радиоканал свободного доступа – теле-, радиоканал, распространяемый посредством цифрового эфирного и спутникового телерадиовещания для неограниченного круга лиц без взимания платы за право просмотра;

19) сетевое издание – интернет-ресурс, прошедший процедуру постановки на учет в уполномоченном органе, информационно-коммуникационная инфраструктура которого размещена на территории Республики Казахстан;

20) Национальный доклад о соблюдении прав и свобод журналистов – документ, содержащий анализ и оценку состояния соблюдения прав и свобод журналистов;

21) журналист (представитель средств массовой информации) (далее – журналист) – физическое лицо, осуществляющее деятельность по сбору, обработке и подготовке сообщений и материалов для средства массовой информации на основе трудовых или иных договорных отношений с редакцией средства массовой информации;

22) корреспондентский пункт – обособленное структурное подразделение юридического лица, осуществляющее функции редакции средств массовой информации и сбор, хранение, создание (подготовку) информационных сообщений и (или) материалов для данного средства массовой информации, а также распространение его продукции;

23) многоканальное вещание – телекоммуникационная система, предназначенная для распространения пакетов теле-, радиоканалов;

24) масс-медиа – средство массовой информации и интернет-ресурс;

25) уполномоченный орган в области масс-медиа – государственный орган, осуществляющий государственное регулирование в области масс-медиа (далее – уполномоченный орган);

26) продукция масс-медиа – тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания или аудиовизуального произведения, отдельный выпуск радио-, телепрограммы, а также информация, размещенная на интернет-ресурсе;

27) распространение продукции масс-медиа – продажа (подписка, доставка, раздача) периодических печатных изданий, выход в эфир теле-, радиопрограмм, аудиовизуальное произведение, доведение до потребителя теле-, радиопрограмм с использованием технических средств телекоммуникаций и в сетях телекоммуникаций, а также размещение информации на интернет-ресурсах;

28) мониторинг масс-медиа – процесс сбора и анализа продукции масс-медиа на предмет соблюдения законодательства Республики Казахстан;

29) периодическое печатное издание – газета, журнал, альманах, бюллетень, приложения к ним, имеющие постоянное название, текущий номер и выпускаемые не реже одного раза в три месяца;

30) государственная информационная политика – комплекс государственных мер, направленных на создание и распространение информации, удовлетворяющей интересы государства и общества, целью которой является укрепление и защита информационного суверенитета Республики Казахстан;

31) гранты для негосударственных средств массовой информации – средства, выделяемые из республиканского бюджета на конкурсной основе для негосударственных средств массовой информации, в целях поддержки отечественного контента, укрепления и защиты информационного суверенитета Республики Казахстан путем создания и распространения информации, удовлетворяющей интересы государства и общества;

32) обязательный теле-, радиоканал – теле-, радиоканал, входящий в соответствующий перечень, утвержденный уполномоченным органом, обязательный для распространения посредством многоканального вещания на всей территории Республики Казахстан, за исключением сетей цифрового эфирного телерадиовещания и телерадиовещания в сетях телекоммуникаций;

33) государственное средство массовой информации – средство массовой информации, имеющее в уставном капитале более пятидесяти процентов голосующих акций, долей участия, паев принадлежащих государству;

34) негосударственное средство массовой информации – средство массовой информации, имеющее в уставном капитале менее пятидесяти процентов голосующих акций, долей участия, паев принадлежащих государству;

35) отечественный теле-, радиоканал – теле-, радиоканал, сформированный теле-, радиокомпаниями Республики Казахстан;

36) отечественные теле-, радиопрограммы – теле-, радиопрограммы, созданные теле-, радиокомпаниями или физическими и юридическими лицами, зарегистрированными на территории Республики Казахстан и осуществляющими свою деятельность на территории Республики Казахстан и за ее пределами;

37) государственный заказ по проведению государственной информационной политики на региональном уровне – заказ на оказание услуг за счет средств местных бюджетов для проведения государственной информационной политики на региональном уровне;

38) кино-, видеопродукция порнографического и специального сексуально-эротического характера – натуралистическая, подробная фиксация полового акта либо демонстрация обнаженных гениталий в процессе сексуального контакта, способствующая возбуждению сексуального влечения или удовлетворению сексуальных потребностей, которые не соответствуют моральным ценностям, оскорбляют честь и достоинство человека;

39) официальное сообщение – информация, предоставляемая и (или) распространяемая через средства массовой информации обладателем информации, установленным в соответствии с Законом Республики Казахстан «О доступе к информации»;

40) ретрансляция – прием и одновременное либо в записи распространение теле-, радиопрограмм, теле-, радиоканалов с использованием технических средств телекоммуникаций и в сетях телекоммуникаций;

41) государственный заказ по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне – заказ за счет республиканского бюджета на оказание услуг для проведения государственной информационной политики, размещаемый в средствах массовой информации, имеющих в уставном капитале более пятидесяти процентов голосующих акций, долей участия, паев принадлежащих государству;

42) информация, пропагандирующая суицид, – информация, побуждающая к намеренному лишению собственной жизни человека;

43) субсидирование части затрат операторов спутникового телерадиовещания – невозвратные платежи из бюджета, направленные на возмещение части затрат операторов спутникового телерадиовещания, за исключением Национального оператора телерадиовещания, в целях стимулирования населения городов районного значения, поселков, сел к использованию услуг отечественных спутниковых устройств;

44) субтитры – способ распространения информации, содержащейся в телепрограмме, посредством текстового дублирования звукового сопровождения оригинала телепрограммы;

45) распространитель – физическое или юридическое лицо, осуществляющее распространение продукции средства массовой информации по договору с ее собственником, издателем или на иных законных основаниях;

46) теле-, радиоканал – средство массовой информации, представляющее собой совокупность теле-, радиопрограмм и аудиовизуальных произведений, сюжетов и материалов, сформированных в соответствии с сеткой вещания для последующей трансляции и/или ретрансляции;

47) теле-, радиопрограмма – содержательно завершенная часть теле-, радиоканала, которая имеет соответствующее наименование, объем вещания и может быть использована независимо от других частей теле-, радиоканала;

48) телевизионная абонентская приставка – отдельное техническое средство, предназначенное для приема абонентом цифрового теле-, радиосигнала;

49) пакет теле-, радиоканалов – совокупность теле-, радиоканалов, сформированных оператором телерадиовещания для распространения посредством многоканального вещания в сетях телекоммуникаций~~;~~

50) свидетельство о постановке на учет теле-, радиоканала – документ установленной формы, выдаваемый уполномоченным органом теле-, радиокомпании и разрешающий распространение теле-, радиоканала на территории Республики Казахстан;

51) теле-, радиокомпания – физическое или юридическое лицо, являющееся собственником теле-, радиоканала, или его филиал (представительство), получившее свидетельство о постановке на учет теле-, радиоканала;

52) телерадиовещание – формирование и (или) распространение теле-, радиоканалов с использованием технических средств телекоммуникаций и в сетях телекоммуникаций для публичного приема абонентом в открытом или кодированном виде;

53) услуга телерадиовещания – это прием, обработка, хранение, передача, доставка теле-, радиопрограмм до абонента;

54) оператор телерадиовещания – физическое или юридическое лицо, получившее лицензию для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов;

55) технические средства телерадиовещания – совокупность радиоэлектронных средств и приемо-передающих технических устройств, обеспечивающих производство, формирование, распространение и (или) прием теле-, радиоканалов и теле-, радиопрограмм;

56) национальная сеть телерадиовещания – система технических средств телекоммуникаций и телерадиовещания, находящихся в собственности государства, обеспечивающих распространение теле-, радиосигналов на территории Республики Казахстан;

57) трансляция – первичное распространение сигнала теле-, радиоканалов с использованием технических средств телекоммуникаций и в сетях телекоммуникаций;

58) сетка вещания – перечень, последовательность, наименование, время выхода в эфир теле-, радиопрограмм, отображающие основные направления программной концепции вещания на конкретный период;

59) цензура – предварительное согласование сообщений и материалов средствами массовой информации с государственными органами, должностными лицами и иными организациями по их требованию или по иным основаниям с целью ограничения или наложения запрета на распространение сообщений и материалов либо их отдельных частей;

60) карта условного доступа – устройство, содержащее идентификатор индивидуальных спутниковых и эфирных приемных устройств, обеспечивающее доступ абонента к услугам оператора телерадиовещания;

61) теле-, радиоканал условного доступа – теле-, радиоканал, распространяемый операторами телерадиовещания на территории Республики Казахстан для неограниченного круга лиц, право просмотра которого обеспечивается на основе возмездного договора;

62) выход в эфир – трансляция теле-, радиопрограмм, аудиовизуальной записи с использованием аналоговых и цифровых электромагнитных систем;

63) продукция эротического характера – печатное издание или теле-, радиопрограмма, которые демонстрируют сексуальные отношения людей, интимные части человеческого тела, за исключением гениталий, и не содержат элементов порнографии.

**Статья 2. Свобода слова, получение и распространения информации**

1. Свобода слова и творчества гарантируются Конституцией Республики Казахстан. Цензура запрещается.

2. Каждый имеет право свободно получать и распространять информацию любым, не запрещенным законом способом. Перечень сведений, составляющих государственные секреты Республики Казахстан, определяется законом.

3. Масс-медиа обязаны содействовать государственным органам, осуществляющим противодействие терроризму.

4. Разглашение сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, пропаганда и оправдание экстремизма или терроризма, распространение информации, раскрывающей технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их проведения, пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, взрывчатых веществ и самодельных устройств, а также культа жестокости, насилия и порнографии запрещаются.

 5. Использование масс-медиа в целях совершения уголовных и административных правонарушений запрещается.

Примечание. Для целей настоящего Закона под пропагандой в масс-медиа понимается распространение взглядов, фактов, аргументов и иной информации, в том числе намеренно искаженной, для формирования положительного общественного мнения о запрещенной законодательством Республики Казахстан информации и (или) побуждения к совершению противоправного действия или бездействию неограниченного круга лиц.

**Статья 3. Законодательство Республики Казахстан о масс-медиа**

1. Законодательство о масс-медиа основывается на Конституции Республики Казахстан, состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан.

2. Если международным договором, ратифицированным Республикой Казахстан, установлены иные правила, чем те, которые содержатся в настоящем Законе, то применяются правила международного договора.

3. На правоотношения, урегулированные настоящим Законом в части размещения государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском и региональном уровнях, не распространяется действие законодательства Республики Казахстан о государственных закупках.

**Статья 4. Основные цели, принципы и задачи деятельности масс-медиа**

1. Основной целью деятельности масс-медиа является эффективное урегулирование общественных отношений в области масс-медиа, направленных на обеспечение конституционного права на свободу слова и творчества.

2. Основными принципами деятельности масс-медиа являются:

1) законность и достоверность распространяемой информации;

2) объективность и прозрачность;

3) равенство прав физических и юридических лиц;

4) добросовестная конкуренция;

5) неприкосновенность частной жизни;

6)  соблюдение норм профессионального и этического поведения;

3. Основными задачами деятельности масс-медиа являются:

1) обеспечение конституционных гарантий прав на свободное получение информации и распространение любыми, не запрещенными законами, способами, свободу слова и творчества;

2) обеспечение информационного суверенитета и [информационной безопасности](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=31106860#sub_id=40000) личности, общества и государства;

3) создание условий для развития отечественных периодических печатных изданий, теле-, радиоканалов, производства и трансляции отечественных теле-, радиопрограмм;

4) обеспечение безопасности, надежности и качества в области телерадиовещания на основе национальных стандартов на территории Республики Казахстан в области телерадиовещания;

5) содействие внедрению новейших технологий в области масс-медиа;

6) создание условий для развития институтов саморегулирования;

7) обеспечение равного доступа к информации;

8) стимулирование конкурентоспособности средств массовой информации.

**Статья 5. Язык**

1. Языком распространения масс-медиа является государственный и другие языки.

2. Государство обеспечивает право каждого на использование родного языка при получении и распространении масс-медиа в соответствии с законодательством Республики Казахстан о языках.

3. Теле-, радиопрограммы отечественных теле-, радиоканалов распространяются на государственном и других языках.

4. Еженедельный объем теле-, радиопрограмм на казахском языке по времени не должен быть менее суммарного объема теле-, радиопрограмм на других языках.

Объем теле-, радиопрограмм на государственном языке в интервалах времени продолжительностью шесть часов каждый, исчисляемый с ноля часов местного времени, не должен быть менее суммарного объема теле-, радиопрограмм на других языках.

Перевод телепрограмм и фильмов в виде субтитров при распространении на телеканалах не учитывается в общий объем телепрограмм на государственном языке.

5. Телеканалы, использующие многоканальную передачу звукового сопровождения, должны использовать основное звуковое сопровождение на государственном языке.

6. Требования настоящей статьи не распространяются на иностранные теле-, радиоканалы, прошедшие процедуру постановки на учет в соответствии со статьей 23 настоящего Закона.

7. Трансляция отечественных теле-, радиоканалов на зарубежную аудиторию осуществляется на государственном и других языках.

**Статья 6. Компетенция Правительства Республики Казахстан**

**Правительство Республики Казахстан:**

1. определяет национального оператора в области телерадиовещания;
2. вносит Президенту Республики Казахстан Национальный доклад о соблюдении прав и свобод журналистов.

**Статья 7. Компетенция уполномоченных органов**

1. Уполномоченный орган:
2. формирует и реализует государственную политику в области масс-медиа;
3. разрабатывает и утверждает нормативные правовые акты в области масс-медиа;

3) осуществляет постановку на учет, переучет периодических печатных изданий, информационных агентств, сетевых изданий;

4) формирует, размещает и контролирует осуществление государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне, финансирование и размещение грантов на проведение государственной информационной политики в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан;

5) осуществляет учет иностранных периодических печатных изданий, распространяемых на территории Республики Казахстан;

6) осуществляет государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о масс-медиа, за исключением случаев, предусмотренных подпунктом 5) пункта 1 статьи 8 настоящего Закона, технических параметров качества телерадиовещания и национальных стандартов телерадиовещания;

7) выдает предписания при выявлении нарушения требований законодательства Республики Казахстан о масс-медиа;

8) осуществляет экспертизу продукции иностранных теле-, радиоканалов, подавших заявления для постановки на учет, на предмет соответствия законодательству Республики Казахстан;

9) организует и проводит конкурсы по распределению полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) для целей телерадиовещания;

10) организует, проводит конкурсы по формированию и утверждению перечня обязательных теле-, радиоканалов и перечня теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания;

11) осуществляет лицензирование деятельности телерадиовещания в порядке, установленном Законом Республики Казахстан «О разрешениях и уведомлениях»;

12) осуществляет постановку на учет, переучет отечественных теле-, радиоканалов и иностранных теле-, радиоканалов, распространяемых на территории Республики Казахстан;

13) определяет количество обязательных теле-, радиоканалов в зависимости от распространения в многоканальном вещании;

14) субсидирует часть затрат операторов спутникового телерадиовещания, за исключением Национального оператора телерадиовещания, за реализацию спутниковых приемных устройств;

15) утверждает правила субсидирования части затрат операторов спутникового телерадиовещания, за исключением Национального оператора телерадиовещания, за реализацию спутниковых приемных устройств;

16) разрабатывает и утверждает методику определения стоимости грантов, закупаемых для проведения государственной информационной политики в негосударственных средствах массовой информации на республиканском уровне;

17) разрабатывает и утверждает правила размещения и определения стоимости, мониторинга и оценки эффективности реализации грантов для негосударственных средств массовой информации на проведение государственной информационной политики;

18) осуществляет иные функции, предусмотренные Конституцией, законами Республики Казахстан, актами Президента Республики Казахстан и Правительства Республики Казахстан.

**Статья 8. Компетенция местных представительных и исполнительных органов областей, городов республиканского значения, столицы, районов, городов областного значения**

1. Местные исполнительные органы областей (городов республиканского значения, столицы):

1) реализуют государственную информационную политику через средства массовой информации;

2) формируют, размещают и контролируют осуществление государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан;

3) разрабатывает и утверждает методику определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне, на основе типовой методики определения стоимости услуг, закупаемых для проведения государственной информационной политики в средствах массовой информации на региональном уровне, утверждаемой уполномоченным органом;

4) осуществляют в интересах местного государственного управления иные полномочия, возлагаемые на местные исполнительные органы законодательством Республики Казахстан;

5) осуществляют государственный контроль за соблюдением требования по запрету распространения карт условного доступа к услугам операторов телерадиовещания и оборудования, предназначенного для индивидуального приема теле-, радиосигнала операторов телерадиовещания, не имеющих лицензию в сфере телерадиовещания и не обладающих собственными спутниковыми системами вещания на территории Республики Казахстан;

2. В целях обеспечения государственных и общественных интересов в области благоустройства населенных пунктов, содержания жилого дома (жилого здания), иных зданий и сооружений местные представительные органы областей, городов республиканского значения и столицы, района (города областного значения) по представлению местных исполнительных органов областей, города республиканского значения и столицы, района (города областного значения) устанавливают требования по размещению индивидуальных спутниковых и эфирных приемных устройств, кабельных коммуникаций в жилых комплексах на территории соответствующей административно-территориальной единицы в соответствии с типовыми правилами, установленными уполномоченным органом по делам архитектуры, градостроительства и строительства.

**Статья 9. Государственное регулирование в области масс-медиа**

1. Государственное регулирование в области масс-медиа осуществляется путем государственного контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан о масс-медиа, постановки на учет средств массовой информации, а также лицензирования субъектов телерадиовещания.

2. В целях обеспечение безопасности реализуемой субъектом контроля продукции, национальной безопасности Республики Казахстан, повышения конкурентоспособности отечественной продукции и защиты конституционных прав, свобод и законных интересов физических и юридических лиц в соответствии Предпринимательским кодексом Республики Казахстан осуществляется государственный контроль в области масс-медиа.

3. Государственный контроль за соблюдением законодательства Республики Казахстан о масс-медиа осуществляется уполномоченным органом и местными исполнительными органами областей, городов республиканского значения и столицы, районов (городов областного значения) в форме проверок и профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля в соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан, а также в форме профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля в соответствии с Предпринимательским кодексом Республики Казахстан и настоящим Законом.

4. Проведение контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан о масс-медиа в части соблюдения требований, предусмотренных статьей 55 настоящего Закона, осуществляется уполномоченным органом с привлечением государственной радиочастотной службы.

5. Профилактический контроль без посещения субъекта (объекта) контроля проводится уполномоченным органом и местными исполнительными органами областей, городов республиканского значения и столицы, районов (городов областного значения) путем сопоставления и анализа сведений, полученных из различных источников информации, в том числе в порядке, определяемым уполномоченным органом.

6. Объектом профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля в области масс-медиа является деятельность периодических печатных изданий, теле-, радиоканалов, сетевых изданий, информационных агентств, интернет-ресурсов, операторов телерадиовещания, распространителей индивидуальных спутниковых и эфирных приемных устройств.

7. Субъектами контроля являются собственники средств массовой информации, теле-, радиокомпании, операторы телерадиовещания и распространители индивидуальных спутниковых и эфирных приемных устройств.

8. Целями профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля являются своевременное пресечение и недопущение нарушений, предоставление субъектам контроля права самостоятельного устранения нарушений, выявленных уполномоченным органом по результатам профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля, и снижение административной нагрузки на них.

9. В случае выявления нарушений по результатам профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля уполномоченным органом субъекту контроля направляется рекомендация в срок не позднее пяти рабочих дней со дня выявления нарушений.

Рекомендация должна быть вручена субъекту контроля лично под роспись или иным способом, подтверждающим факты ее отправки и получения.

Рекомендация, направленная одним из нижеперечисленных способов, считается врученной в следующих случаях:

1) нарочно – с даты отметки в рекомендации о получении;

2) почтой – с даты уведомления о получении почтового отправления заказным письмом;

3) электронным способом – с даты отправки уполномоченным органом на электронный адрес субъекта контроля, указанный в письме при запросе уполномоченным органом.

10. Рекомендация об устранении нарушений, выявленных по результатам профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля, должна быть исполнена в течение десяти рабочих дней со дня, следующего за днем ее вручения.

11. Субъект контроля в случае несогласия с нарушениями, указанными в рекомендации, вправе направить в уполномоченный орган возражение в течение пяти рабочих дней со дня, следующего за днем вручения рекомендации.

12. Неисполнение в установленный срок рекомендации об устранении нарушений, выявленных по результатам профилактического контроля без посещения субъекта (объекта) контроля, влечет назначение профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля путем включения в полугодовой список проведения профилактического контроля с посещением субъекта (объекта) контроля.

13. Профилактический контроль без посещения субъекта (объекта) контроля за соблюдением законодательства Республики Казахстан о масс-медиа проводится для собственников средств массовой информации не чаще одного раза в день, для субъектов телерадиовещания не чаще одного раза в неделю.

**Статья 10. Защита детей при распространении теле-, радиопрограмм**

1. Распространение теле-, радиопрограмм, предназначенных для детей, осуществляется в порядке, предусмотренном законодательством Республики Казахстан о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

2. Операторы телерадиовещания при ретрансляции иностранных телеканалов должны принять меры по ограничению доступа к просмотру теле-, радиопрограмм, запрещенных для детей, посредством организационных и технических мероприятий.

**Статья 11. Защита прав лиц с инвалидностью при распространении теле-, радиопрограмм**

1. Не менее одной телепрограммы новостного характера в период с шестнадцати до двадцати двух часов местного времени обеспечивается сурдопереводом или переводом в виде субтитров.

Обязательные сообщения, размещаемые на телеканалах, обеспечиваются сурдопереводом или переводом в виде субтитров.

2. Требования настоящей статьи не распространяются на иностранные телеканалы, прошедшие процедуру постановки на учет в соответствии со статьей 23 настоящего Закона.

**Статья 12. Реклама в масс-медиа**

1. Размещение рекламы в масс-медиа осуществляется в соответствии с требованиями Закона Республики Казахстан «О рекламе».

**Статья 13. Распространение масс-медиа**

1. Распространение продукции масс-медиа осуществляется по решению собственника им самим либо на договорных или иных законных основаниях редакцией, издателем, а также организациями или гражданами.

2. При подготовке, опубликовании, воспроизведении и распространении продукции масс-медиа не требуется согласие изображаемого лица в следующих случаях:

1) если данное лицо присутствует или участвует в зрелищных культурно-массовых, социально значимых в области культуры, спортивно-массовых мероприятиях, мирных собраниях и иных публичных мероприятиях;

2) если распространяемая информация содержит изображение лица и сведения, связанные со служебной и (или) публичной деятельностью данного лица, а также опубликована самим лицом, его законным представителем или уполномоченным лицом в источниках, доступ к которым не ограничен;

3) если использование изображаемого лица осуществляется в целях защиты конституционного строя, охраны общественного порядка, прав и свобод человека, здоровья и нравственности населения.

3. Розничная продажа периодических печатных изданий, публикующих материалы эротического характера, запрещается:

1) в нестационарных помещениях;

2) в незапечатанных прозрачных упаковках;

3) в помещениях и на территориях организаций образования, детских учреждений, культовых зданий (сооружений);

4) лицам, не достигшим восемнадцатилетнего возраста.

4. Запрещается размещать информацию о вакансиях для приема на работу, содержащую требования дискриминационного характера в сфере труда.

5. Запрещается распространение в масс-медиа персональных и биометрических данных лица, включая информацию об его родителях и иных законных представителях, иной информации, позволяющей установить личность, о:

1) ребенке, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия);

2) несовершеннолетних, подозреваемых и (или) обвиняемых в совершении административных и (или) уголовных правонарушений.

Действие подпункта 2) части первой настоящего пункта не распространяется на несовершеннолетних, признанных судом виновными в совершении тяжких и (или) особо тяжких преступлений, включая информацию об их родителях и иных законных представителях.

Ограничения, установленные настоящим пунктом, не распространяются на случаи, предусмотренные частью второй пункта 5 статьи 66 настоящего Закона.

6. Воспрепятствование осуществляемому на законных основаниях распространению продукции масс-медиа со стороны физических или юридических лиц, а равно должностных лиц государственных органов, незаконная конфискация, а также уничтожение тиража или его части не допускаются, иначе как на основании вступившего в законную силу решения суда.

**Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**Статья 14. Право на создание средств массовой информации**

1. Право на создание средства массовой информации принадлежит физическим и юридическим лицам в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

Средство массовой информации может быть создано как в форме юридического лица, так и в форме структурного подразделения юридического лица.

Основанием для осуществления выпуска (выхода в эфир) продукции средств массовой информации, распространения сообщений и материалов информационного характера является свидетельство о постановке на учет теле-, радиоканала, периодического печатного издания, информационного агентства.

Данные требования не распространяются на интернет-ресурсы.

2. Запрещается иностранцам и иностранным юридическим лицам, лицам без гражданства прямо и (или) косвенно владеть, пользоваться, распоряжаться и (или) управлять более 20 процентами акций (долей, паев) юридического лица – собственника средства массовой информации в Республике Казахстан или осуществляющего деятельность в этой сфере.

Положение части первой настоящего пункта не распространяется на интернет-ресурсы, предназначенные для электронной коммерции.

**Статья 15. Собственник средств массовой информации**

1. Собственник - физическое или юридическое лицо, либо объединение физических и (или) юридических лиц, осуществляющие право владения, пользования и распоряжения средством массовой информации.

2. Собственник средства массовой информации вправе выступать в качестве редакции, редактора, журналиста, издателя, распространителя, как в отношении собственного, так и других средств массовой информации на основе соответствующего договора.

**Статья 16. Издатель средств массовой информации**

1. Издатель - физическое или юридическое лицо, осуществляющее материально-техническое обеспечение производства продукции средства массовой информации.

2. Если собственник не является одновременно и издателем средства массовой информации, то права, обязанности и ответственность собственника и издателя определяются отдельным договором.

**Статья 17. Редакция средств массовой информации**

1. Редакция осуществляет подготовку и выпуск (выход в эфир) средства массовой информации по поручению собственника.

2. Редакцией руководит главный редактор (редактор).

3. Главным редактором (редактором) не могут быть:

1) граждане, признанные судом недееспособными;

2) граждане, имеющие на момент назначения судимость, которая не снята или не погашена в установленном законом порядке;

3) иностранцы либо лица без гражданства;

4) граждане, являвшиеся главными редакторами (редакторами) средств массовой информации, по вине которых выпуск (выход в эфир) средства массовой информации был прекращен решением суда, в течение трех лет со дня вступления в законную силу решения суда.

4. Отношения между собственником и редакцией регулируются уставом и договором.

**Статья 18. Информационное агентство**

1. Информационное агентство – это зарегистрированное в соответствии с законодательными актами Республики Казахстан юридическое лицо, деятельность которого направлена на сбор, обработку и распространение сообщений и материалов информационного характера.

2. Сообщения и материалы информационного агентства должны сопровождаться его названием и датой выпуска.

3. При распространении сообщений и материалов информационного агентства средствами массовой информации ссылка на информационное агентство обязательна.

**Статья 19. Выходные данные**

1. Каждый выпуск периодического печатного издания должен содержать следующие сведения:

1) название периодического печатного издания;

2) собственник периодического печатного издания;

3) фамилия и инициалы главного редактора (редактора);

4) номер и дата свидетельства о постановке на учет или переучете и наименование выдавшего его органа;

 5) периодичность издания;

 6) порядковый номер и дата выхода в свет периодического печатного издания;

7) тираж данного выпуска;

8) наименование типографии, ее адрес и адрес редакции.

2. Информационные агентства, сетевые издания обязаны выкладывать в специально предназначенном разделе:

1) название информационного агентства или сетевого издания;

2) фамилию и инициалы или наименование собственника информационного агентства или сетевого издания;

3) фамилию и инициалы главного редактора (редактора);

4) номер и дату свидетельства о постановке на учет или переучете и наименование выдавшего его органа;

5) контактные данные редакции (почтовый адрес, номер телефона, адрес электронной почты).

3. При каждом выходе в эфир, а при непрерывном вещании - не реже четырех раз в сутки, средство массовой информации обязано объявлять свое наименование.

**Статья 20. Обязательные экземпляры периодических печатных изданий и хранение материалов теле-, радиопрограмм**

1. Обязательные бесплатные экземпляры периодических печатных изданий, либо их электронно-цифровые формы, удостоверенные электронной цифровой подписью главного редактора (редактора), в течение пятнадцати календарных дней со дня их выпуска направляются собственником средства массовой информации в национальные библиотеки, Национальную государственную книжную палату Республики Казахстан.

Электронно-цифровые формы обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий, удостоверенные электронной цифровой подписью главного редактора (редактора), в течение пятнадцати календарных дней со дня их выпуска направляются в государственную библиотеку области, города республиканского значения и столицы, которой присвоен статус «центральная».

Электронно-цифровые формы обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий, удостоверенные электронной цифровой подписью главного редактора (редактора), в день их изготовления направляются в уполномоченный орган.

2. Редакции средств массовой информации (теле-, радиоканалов) обязаны в течение шести месяцев сохранять записи собственных теле-, радиопрограмм, вышедших в эфир, а также фиксировать их в регистрационном журнале своей эфирной работы и хранить его не менее одного года с момента последней записи в нем. Записи, имеющие историческую или культурную ценность, сохраняются в порядке, определяемом законодательством Республики Казахстан о Национальном архивном фонде и архивах.

3. Уполномоченный орган формирует электронный архив обязательных бесплатных экземпляров периодических печатных изданий.

**Статья 21. Постановка на учет средств массовой информации**

1. Периодические печатные издания, информационные агентства, теле-, радиоканалы, действующие на территории Республики Казахстан, подлежат обязательной постановке на учет.

Постановка на учет периодических печатных изданий тиражом менее пятисот экземпляров, распространяемые в пределах одной организации и направленные на освещение его деятельности, бюллетеней судебной практики, официальных, нормативных и иных актов не требуется.

Постановка на учет сетевого издания осуществляется в добровольном порядке.

2. Постановка на учет или переучет периодического печатного издания, информационного агентства, сетевого издания и теле-, радиоканала осуществляется в порядке определяемым уполномоченным органом.

3. При постановке на учет периодического печатного издания, информационного агентства, сетевого издания или теле-, радиоканала, а также при получении дубликата документа, удостоверяющего постановку на учет периодического печатного издания, информационного агентства, сетевого издания или теле-, радиоканала взимается сбор в порядке, определяемом Кодексом Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс).

4. Уполномоченный орган отказывает в выдаче свидетельства о постановке на учет или переучете по следующим основаниям:

1) если уполномоченным органом ранее выдано свидетельство о постановке на учет или переучете периодического печатного издания, информационного агентства, сетевого издания, теле-, радиоканала с тем же названием и распространением на той же территории либо сходным до степени его смешения с названием ранее созданных периодического печатного издания, информационного агентства, сетевого издания, теле-, радиоканала;

 2) если заявление не соответствует требованиям установленным уполномоченным органом;

3) если не уплачен сбор за постановку на учет периодического печатного издания, информационного агентства, сетевого издания или теле-, радиоканала;

4) если в заявлении о переучете периодического печатного издания, информационного агентства, сетевого издания или теле-, радиоканала ввиду смены собственника не указаны номер и дата договора, подтверждающего передачу прав собственности на периодическое печатное издание, информационное агентство, сетевое издание или теле-, радиоканала другому лицу;

5) если к постановке на учет заявлено периодическое печатное издание, информационное агентство, сетевое издание или теле-, радиоканал с тем же названием (частью названия) и той же тематической направленностью, выпуск которых ранее прекращен судом либо заявлено периодическое печатное издание, информационное агентство, сетевое издание или теле-, радиоканал, дублирующие название и тематическую направленность, а также в случае подачи заявления собственником или главным редактором (редактором) периодического печатного издания, информационного агентства, сетевого издания или теле-, радиоканала, выпуск которых был прекращен решением суда, в течение трех лет со дня вступления в законную силу решения суда.

5. Собственник периодического печатного издания сохраняет за собой право приступить к выпуску продукции периодического печатного издания в течение трех месяцев со дня получения свидетельства о постановке на учет.

Собственники информационного агентства, сетевого издания или теле-, радиоканала сохраняют за собой право приступить к распространению сообщений и материалов, теле-, радиопрограмм в течение шести месяцев со дня получения свидетельства о постановке на учет.

6. Свидетельство о постановке на учет периодического печатного издания, информационного агентства, сетевого издания или теле-, радиоканала решением уполномоченного органа признается утратившим силу в случае пропуска срока выпуска продукции периодического печатного издания, информационного агентства, сетевого издания или теле-, радиоканала, а также прекращения выпуска продукции периодического печатного издания, информационного агентства, сетевого издания или теле-, радиоканала в течение трех месяцев, за исключением случаев приостановления судом выпуска периодического печатного издания, информационного агентства, сетевого издания или теле-, радиоканала.

Свидетельство о постановке на учет сетевого издания решением уполномоченного органа признается утратившим силу в случае, если по итогам государственного контроля выявлено, что информационно-коммуникационная инфраструктура собственника сетевого издания находится за пределами Республики Казахстан.

В случае признания утратившим силу свидетельства о постановке на учет периодического печатного издания, информационного агентства, сетевого издания по решению собственника или суда прекращается выпуск средства массовой информации.

7. Периодическое печатное издание, информационное агентство и сетевое издание подлежат переучету в случаях смены собственника или изменения его наименования, а также названия, языка издания либо материалов и сообщений, территории распространения, основной тематической направленности и периодичности выпуска.

Теле-, радиоканал подлежат переучету в случаях смены собственника либо изменения организационно-правовой формы, наименования, а также названия теле-, радиоканала.

**Статья 22. Порядок приостановления, прекращения выпуска масс-медиа либо распространения продукции масс-медиа**

1. Приостановление либо прекращение выпуска или распространения продукции масс-медиа, поставленного на учет в уполномоченном органе, возможно по решению собственника или суда.

2. Под приостановлением понимается временное прекращение выпуска одного или нескольких номеров изданий, выхода в эфир теле-, радиопрограмм, теле-, радиоканалов, временное приостановление деятельности сетевого издания, а также распространения продукции масс-медиа до устранения причин, послуживших основанием для приостановления.

Приостановление выпуска масс-медиа либо распространения продукции масс-медиа допускается на срок не более трех месяцев.

3. Основаниями для приостановления выпуска масс-медиа либо распространения продукции масс-медиа в установленном законами Республики Казахстан порядке являются: пропаганда или агитация культа жестокости и насилия, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, разглашение сведений, составляющих государственные секреты или иную охраняемую законом тайну, распространение информации, пропагандирующей суицид, раскрывающей технические приемы и тактику антитеррористических операций в период их проведения, пропаганда наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, взрывчатых веществ и самодельных устройств, распространение теле-, радиопрограмм, теле-, радиоканалов, а также демонстрация кино видеопродукции порнографического и специального сексуально-эротического характера, использование средства массовой информации в целях нарушения условий проведения предвыборной агитации, осуществления иностранцами, лицами без гражданства, иностранными юридическими лицами и международными организациями деятельности, препятствующей и (или) способствующей выдвижению и избранию кандидатов, политических партий, выдвинувших партийный список, достижению определенного результата на выборах, проведения агитации в период ее запрещения, принуждения к участию или отказу от участия в забастовке, нарушения законодательства Республики Казахстан о порядке организации и проведения мирных собраний, об авторском праве и смежных правах в Интернете, а также нарушение требований, предусмотренных пунктом 7 статьи 21 настоящего Закона.

4. Основаниями для прекращения выпуска масс-медиа либо распространения продукции масс-медиа являются: пропаганда или агитация насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, пропаганда экстремизма или терроризма, публикация материалов и распространение информации, направленной на разжигание межнациональной и межконфессиональной вражды, а также не устранение причин приостановления выпуска масс-медиа либо распространения продукции масс-медиа в установленный срок.

5. В случае приостановления либо прекращения выпуска средства массовой информации, либо распространения продукции средства массовой информации по решению собственника, либо суда в уполномоченный орган направляется уведомление и (или) решения суда.

Прекращение выпуска средства массовой информации либо распространения продукции средства массовой информации влечет аннулирование свидетельства о постановке на учет.

6. В случае приостановления либо прекращения по вступившему в законную силу решению суда выпуска масс-медиа, либо продукции масс-медиа, когда масс-медиа является интернет-ресурс, уполномоченные государственные органы, собственники интернет-ресурсов обязаны приостановить или прекратить выпуск масс-медиа либо распространение на территории Республики Казахстан продукции масс-медиа.

7. Вступление в законную силу решения суда о приостановлении распространения продукции масс-медиа либо выпуска масс-медиа, когда масс-медиа является интернет-ресурс, влечет запрет на использование доменного имени с тем же или дублирующим названием на срок не более трех месяцев.

Решение суда о прекращении распространения продукции масс-медиа либо выпуска масс-медиа, когда масс-медиа является интернет-ресурс, влечет отмену регистрации доменного имени и запрет на использование в течение одного года доменного имени с тем же или дублирующим именем, регистрация которого отменена решением суда.

**Статья 23. Деятельность иностранных средств массовой информации на территории Республики Казахстан**

1. Иностранные теле-, радиоканалы, распространяемые операторами телерадиовещания на территории Республики Казахстан, подлежат обязательной постановке на учет в уполномоченном органе.

Постановку на учет, переучет иностранных теле-, радиоканалов осуществляют представители иностранных теле-,радиокомпаний.

Постановка на учет или переучет иностранных теле-, радиоканалов осуществляется в порядке определяемым уполномоченным органом.

2. Для осуществления деятельности на территории Республики Казахстан собственники иностранных теле-, радиоканалов проводят обязательную государственную регистрацию юридического лица или учетную регистрацию филиала (представительства) иностранных юридических лиц в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан о государственной регистрации юридических лиц и учетной регистрации филиалов и представительств.

3. Постановка на учет иностранных теле-, радиоканалов осуществляется после экспертизы их продукции на предмет соответствия законодательству Республики Казахстан.

Постановка на учет иностранных теле-, радиоканалов религиозного направления осуществляется после религиоведческой экспертизы, проводимой в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

4. Деятельность собственников иностранных теле-, радиоканалов на территории Республики Казахстан, имеющих в уставном капитале полностью или частично государственный пакет акций (долей участия, паев), а также аффилированных с ними лиц осуществляется с созданием на территории Республики Казахстан юридического лица с участием в уставном капитале не более двадцати процентов пакета акций (долей участия, паев) иностранных юридических лиц.

Руководителем указанного юридического лица и (или) лицом (редактором), осуществляющим подготовку и выход в эфир теле-, радиоканала, не могут быть:

1) граждане, признанные судом недееспособными;

2) граждане, имеющие на момент назначения судимость, которая не снята или не погашена в установленном законом порядке;

3) иностранцы либо лица без гражданства;

4) граждане, являвшиеся главными редакторами (редакторами) средств массовой информации, по вине которых выпуск (выход в эфир) средства массовой информации был прекращен решением суда в течение трех лет со дня вступления в законную силу решения суда.

5. Переучет иностранного теле-, радиоканала осуществляется в случаях смены собственника либо изменения организационно-правовой формы юридического лица, названия, основной тематической направленности теле-, радиоканала, создания нового юридического лица или филиала (представительства), прошедшего процедуру государственной регистрации юридических лиц и учетной регистрации филиалов и представительств на территории Республики Казахстан.

**Статья 24. Основания отказа в постановке на учет иностранных средств массовой информации**

1. Уполномоченный орган отказывает представителю теле-, радиокомпании в выдаче свидетельства о постановке на учет иностранного теле-, радиоканала, если:

1) заявление не соответствует требованиям установленным уполномоченным органом;

2) не уплачен сбор за постановку на учет теле-, радиоканала;

3) материалы иностранного теле-, радиоканала содержат пропаганду или агитацию насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, пропаганду экстремизма или терроризма, культа жестокости и насилия, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, информации, направленной на разжигание межнациональной и межконфессиональной вражды, а также кино- и видеопродукцию порнографического и специального сексуально-эротического характера, а также информацию, пропагандирующую суицид;

4) по результатам религиоведческой экспертизы имеется отрицательное заключение;

5) в отношении продукции иностранного теле-, радиоканала имеется решение суда о наложении запрета на ее распространение на территории Республики Казахстан;

6) отсутствует сведения о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица или учетной регистрации (перерегистрации) филиала (представительства) на портале EGOV.KZ.

2. При отказе в постановке на учет иностранного теле-, радиоканала представителю иностранной теле-, радиокомпании дается мотивированный отказ в письменной форме.

3. Свидетельство о постановке на учет иностранного теле-, радиоканала отзывается уполномоченным органом в течение пятнадцати календарных дней в случае, если иностранный теле-, радиоканал прекратит на территории Республики Казахстан деятельность юридического лица или снимет с учетной регистрации филиал (представительство), предусмотренной пунктом 2 статьи 23 настоящего Закона, без создания нового юридического лица или филиала (представительства).

4. В случаях нарушения законодательства Республики Казахстан иностранным теле-, радиоканалом уполномоченный орган обращается в суд для отзыва свидетельства о постановке на учет, за исключением случая, предусмотренного пунктом 3 настоящей статьи.

5. В случае, если у иностранного теле-, радиоканала отзывается свидетельство о постановке на учет, уполномоченный орган выносит предписание операторам телерадиовещания о принятии мер по ограничению трансляции и (или) ретрансляции иностранного теле-, радиоканала на территории Республики Казахстан.

6. В случае признания судом информации, распространяемой иностранным теле-, радиоканалом, противоречащей требованиям настоящего Закона и других законодательных актов Республики Казахстан, распространение иностранного теле-, радиоканала на территории Республики Казахстан приостанавливается либо прекращается.

**Глава 3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЖУРНАЛИСТОВ**

**Статья 25. Права и обязанности журналиста**

1. Настоящим законом признается особый статус журналиста, обеспечивающий условия для осуществления им профессиональной деятельности.

2. Лицо обладает статусом журналиста в период осуществления профессиональной деятельности и нахождения в трудовых или иных договорных отношениях с редакцией средства массовой информации в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

3. Журналист имеет право:

1) осуществлять поиск, запрашивать, получать и распространять информацию;

2) посещать государственные органы, организации всех форм собственности и быть принятым их должностными лицами в связи с осуществлением своих служебных обязанностей, присутствовать на всех мероприятиях, проводимых аккредитовавшим его органом, за исключением случаев, когда принято решение о проведении закрытого мероприятия;

3) производить записи, в том числе с использованием средств аудиовизуальной техники, кино- и фотосъемку, за исключением случаев, запрещенных законодательными актами Республики Казахстан;

4) присутствовать в районе стихийных бедствий, на мирных собраниях, а также при иных формах выражения общественных, групповых и личных интересов по предъявлении удостоверения журналиста, отличительного знака;

5) получать доступ к документам и материалам, за исключением, сведений, составляющих государственные секреты и иную охраняемую законом тайну;

6) проверять достоверность получаемой информации;

7) обращаться к специалистам при проверке полученных информационных материалов;

8) распространять подготовленные им сообщения и материалы за своей подписью, под условным именем (псевдонимом);

9) отказываться от публикации материала за своей подписью, если его содержание после редакционной правки противоречит личным убеждениям журналиста;

10) на сохранение тайны авторства и источников информации, за исключением случаев, когда эти тайны и источники информации обнародуются по требованию суда;

4. Журналист обязан:

1) осуществлять программу деятельности средства массовой информации, с которым он состоит в договорных отношениях, руководствуясь законодательством Республики Казахстан;

2) принимать меры по проверке достоверности распространяемой информации путем направления запросов соответствующим физическим и (или) юридическим лицам либо иными способами, не запрещенными законодательством Республики Казахстан;

3) удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании их авторства;

4) не распространять информацию, не соответствующую действительности;

5) получать согласие от физического и (или) юридического лица либо их представителей на распространение в средстве массовой информации личной, семейной, врачебной, банковской, коммерческой и иных охраняемых законом тайн, за исключением случаев, если сведения указаны в официальных сообщениях и (или) распространены самим физическим и (или) юридическим лицом либо их представителями в источниках, доступ к которым не ограничен;

6) уважать законные права и интересы физических и юридических лиц;

7) соблюдать во время посещения особо важных государственных и стратегических объектов установленные требования пропускного и внутриобъектового режимов;

8) соблюдать нормы профессиональной этики (этического поведения), принятые редакцией средства массовой информации.

9) выполнять иные обязанности, возложенные на него в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

**Статья 26. Аккредитация журналистов**

1. Средства массовой информации по согласованию с обладателями информации, общественными объединениями и организациями могут аккредитовать при них своих журналистов.

Для обладателей пресс-карт используется упрощенный порядок аккредитации.

2. Государственные органы, общественные объединения и организации, при которых аккредитован журналист, обязаны предварительно извещать его о заседаниях, совещаниях и иных мероприятиях, обеспечивать стенограммами, протоколами и иными документами.

3. Аккредитованный журналист имеет право присутствовать на заседаниях, совещаниях и других мероприятиях, проводимых аккредитовавшими его государственными органами, общественными объединениями и организациями, за исключением случаев, когда приняты решения о проведении закрытого мероприятия.

4. Журналист лишается аккредитации, если им нарушены правила аккредитации либо за распространение не соответствующих действительности сведений, порочащих деловую репутацию аккредитовавших его государственных органов, общественных объединений и организаций.

**Статья 27. Аккредитация средств массовой информации Республики Казахстан за рубежом**

Собственник средства массовой информации Республики Казахстан имеет право открывать корреспондентские пункты, аккредитовать журналистов в других государствах в порядке, предусмотренном законодательством Республики Казахстан и государства пребывания, если иное не предусмотрено международными договорами Республикой Казахстан.

**Статья 28. Деятельность представителей иностранных средств массовой информации в Республике Казахстан**

1. Аккредитация представительств иностранных средств массовой информации и их журналистов, проводится Министерством иностранных дел Республики Казахстан в установленном им порядке.

Министерство иностранных дел Республики Казахстан ведет реестр представительств иностранных средств массовой информации и их журналистов.

2. Правовое положение и профессиональная деятельность аккредитованных в Республике Казахстан иностранных журналистов и других представителей иностранных средств массовой информации регулируются законодательством Республики Казахстан и международными договорами Республики Казахстан.

3. На распространение продукции иностранных средств массовой информации, нарушающей Конституцию Республики Казахстан и нормы настоящего Закона, в судебном порядке налагается запрет, а для иностранных средств массовой информации, являющихся интернет-ресурсами, – приостановление доступа на указанные интернет-ресурсы на территории Республики Казахстан.

**Статья 29. Пресс-карта**

1. Пресс-карта выдается Комиссией по вопросам выдачи пресс-карт журналистам.

2. Основной деятельностью Комиссии по вопросам выдачи пресс-карт журналистам являются:

1. рассмотрение заявлений и документов журналистов на получение пресс-карты в соответствии с порядком выдачи пресс-карт журналистам, определяемым уполномоченным органом;
2. принятие решения о выдаче, продлении, отказе в выдаче или лишении пресс-карты;
3. осуществление иных полномочий, предусмотренных положением о Комиссии по вопросам выдачи пресс-карт журналистам.

3. Комиссия состоит из представителей некоммерческих организаций, средств массовой информации и иных заинтересованных лиц.

4. Для получения пресс-карты журналист должен соответствовать следующим требованиям:

1) наличие опыта работы в отрасли средств массовой информации не менее 3 лет при наличии диплома о высшем образовании в соответствующей или смежной специальности;

2) наличие опыта работы в отрасли средств массовой информации не менее 5 лет при отсутствии диплома в соответствующей или смежной специальности;

3) наличие трудовых или иных договорных отношений со средством массовой информации, поставленным на учет в уполномоченном органе.

5. Основания отказа в выдаче пресс-карты:

1) не предоставление документов, предусмотренных порядком выдачи пресс-карт журналистам, определяемым уполномоченным органом;

2) наличие непогашенной или неснятой в установленном законом порядке судимости.

3) не соответствие требованиям установленным пунктом 4 настоящей статьи.

6. Основания лишения пресс-карты:

1) признания журналиста виновным в совершении преступления в соответствии с уголовно-процессуальным законом;

2) несоблюдение условий установленных трудовым договором;

3) нарушение требований установленных настоящим Законом.

**Глава 4. НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

**Статья 30. Государственный заказ по проведению государственной информационной политики**

1. Государственный заказ по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне осуществляется в средствах массовой информации, имеющих в уставном капитале более пятидесяти процентов голосующих акций, долей участия, паев принадлежащих государству, за счет средств республиканского бюджета, в порядке, определяемым уполномоченным органом.

2. Государственный заказ по проведению государственной информационной политики на региональном уровне осуществляется средствами массовой информации за счет средств местных бюджетов, в порядке, определяемым уполномоченным органом.

**Статья 31. Комиссии по вопросам государственной информационной политики**

1. В целях учета и защиты общественных интересов при проведении государственной информационной политики, а также удовлетворения потребностей населения в информации при уполномоченном органе создается Республиканская комиссия по вопросам государственной информационной политики.

Основными функциями Республиканской комиссии по вопросам государственной информационной политики являются:

1) утверждение тематических направлений государственной информационной политики на республиканском уровне;

2) рассмотрение перечня тематических направлений государственной информационной политики на региональном уровне и выработка предложений в соответствии с порядком, определяемым уполномоченным органом;

3) рассмотрение заявок претендентов на получение государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском и региональном уровнях и выработка предложений в соответствии с правилами размещения государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском и региональном уровнях;

4) определение и утверждение тематических направлений грантового финансирования негосударственных средств массовой информации на республиканском уровне и объемов финансирования по ним;

5) осуществление иных полномочий, предусмотренных положением о Республиканской комиссии по вопросам государственной информационной политики.

3. В целях учета и защиты общественных интересов при проведении государственной информационной политики, а также удовлетворения потребностей населения в информации при местных исполнительных органах создаются региональные комиссии по вопросам государственной информационной политики.

Основными функциями региональных комиссий по вопросам государственной информационной политики являются:

1) рассмотрение заявок претендентов на получение государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне и выработка предложений в соответствии с правилами размещения государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском и региональном уровнях;

2) направление заявок претендентов на получение государственного заказа по проведению государственной информационной политики на региональном уровне на рассмотрение Республиканской комиссии по вопросам государственной информационной политики и для получения рекомендаций в соответствии с правилами размещения государственного заказа по проведению государственной информационной политики на республиканском и региональном уровнях;

3) осуществление иных полномочий, предусмотренных типовым положением о региональных комиссиях по вопросам государственной информационной политики.

**Статья 32. Гранты для средств массовой информации**

1. Гранты предоставляются средствам массовой информации за исключением государственных средств массовой информации в целях развития отечественного контента, укрепления и защиты информационного суверенитета Республики Казахстан путем создания и распространения информации, удовлетворяющей интересы государства и общества.

2. Объем грантов на государственном языке должен быть не менее двух третей от общего годового объема грантов.

3. Гранты подразделяются на следующие виды:

1) краткосрочные гранты – гранты, срок реализации которых составляет до одного года;

2) долгосрочные гранты – гранты, срок реализации которых составляет от одного года до трех лет.

4. Гранты предоставляются на основе конкурсного отбора.

Конкурс на грантовое финансирование объявляется уполномоченным органом и объявление подлежит размещению на интернет-ресурсе уполномоченного органа.

5. Основные направления и объемы грантового финансирования утверждаются Республиканской комиссией по вопросам государственной информационной политики в соответствии с приоритетными направлениями государственной информационной политики Республики Казахстан и подлежат рассмотрению в установленном порядке Республиканской бюджетной комиссией.

6. Предоставление, мониторинг и оценка эффективности реализации грантов для средств массовой информации осуществляется в порядке определяемым уполномоченным органом на единой медиа платформе.

Уполномоченный орган обеспечивает открытость и прозрачность процедур предоставления и реализации грантов для средств массовой информации в соответствии с законодательством в области доступа к информации.

7. Независимая экспертная комиссия состоит из экспертов, обладающих соответствующей квалификацией.

Состав и положение независимой экспертной комиссий утверждается уполномоченным органом.

Комиссия по выделению грантов при уполномоченном органе на основании заключения независимой экспертной комиссии принимает решение о предоставлении грантов средствам массовой информации, в порядке утвержденным уполномоченным органом.

8. Действие настоящей статьи не распространяется на отношения, возникающие в процессе предоставления грантов, которые регулируются Кодексом Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс) и иными законами Республики Казахстан.

9. Контроль за использованием грантов осуществляется уполномоченным органом, а также иными государственными органами в пределах их компетенции, установленной законодательством Республики Казахстан.

10. Финансирование грантов осуществляется за счет республиканского бюджета.

Бюджетные средства, предусмотренные для предоставления грантов используются в целях и порядке, установленных настоящим Законом, иными нормативными правовыми актами Республики Казахстан, договором на предоставление и реализацию гранта на весь срок их реализации, но не более чем на три года.

11. Исключительные авторские и смежные права на продукцию, произведенную в рамках грантового финансирования принадлежат средствам массовой информации.

**Глава 5. ОБЩИЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ С ГРАЖДАНАМИ И ОРГАНИЗАЦИЯМИ**

**Статья 33. Авторские произведения и письма**

1. Редакция, собственник интернет-ресурса обязаны соблюдать права на используемые объекты права интеллектуальной собственности, включая авторские, смежные и иные права на интеллектуальную собственность, а также обработку и защиту персональных данных в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

2. При публикации читательских писем, включая информацию, размещаемую пользователями на интернет-ресурсе, допускаются сокращение и редактирование их текста, не искажающие смысла его содержания.

3. Никто не вправе обязать редакцию средства массовой информации обнародовать отклоненный ею материал, если иное не предусмотрено настоящим Законом.

Не допускается размещение в средствах массовой информации писем читателей, включая информацию, размещаемую пользователями на интернет-ресурсе, содержащих сведения, запрещенные законами Республики Казахстан.

**Статья 34. Официальные сообщения**

1. Официальное сообщение может распространяться в устной или письменной форме, в том числе в виде электронного документа.

Распространение официального сообщения в устной форме может осуществляться путем публичного выступления руководителя или уполномоченного на это должностного лица обладателя информации.

При распространении в письменной форме, в том числе в виде электронного документа, официальное сообщение должно быть подписано руководителем или уполномоченным на это должностным лицом обладателя информации (в случае электронного документа – удостоверено электронной цифровой подписью).

2. Официальное сообщение предоставляется средствам массовой информации на равных условиях, независимо от их форм собственности и принадлежности.

3. На письменный запрос средства массовой информации по разъяснению предоставленных официальных сообщений обладатель информации обязан представить ответ не позднее двух рабочих дней со дня регистрации запроса в порядке, определенном законодательством Республики Казахстан, либо дать ответ с указанием срока его представления или мотивированного отказа.

На письменный запрос по разъяснению предоставленных официальных сообщений, требующий дополнительного изучения и проверки, срок рассмотрения может быть однократно продлен руководителем обладателя информации не более чем на пятнадцать календарных дней, о чем средству массовой информации сообщается в течение двух рабочих дней с момента продления срока рассмотрения.

4. В случае поступления обладателю информации от средства массовой информации письменного запроса по разъяснению предоставленных официальных сообщений, в компетенцию которого не входит разрешение поставленных вопросов, в срок не позднее двух рабочих дней данный запрос должен быть направлен в соответствующие органы с сообщением об этом средству массовой информации.

Запросы средств массовой информации по разъяснению предоставленных официальных сообщений, поданные письменно и (или) в виде электронного документа, направляются за подписью и (или) удостоверяются электронной цифровой подписью главного редактора (редактора), уполномоченного лица или аккредитованного журналиста.

5. Ответы на запросы по разъяснению предоставленных официальных сообщений, поданные письменно или в виде электронного документа, представляются на языке обращения.

Ответы на запросы по разъяснению предоставленных официальных сообщений представляются в форме поступившего запроса, если иное не указано в самом запросе.

6. Отказ в представлении запрашиваемых сведений может быть обжалован представителем средства массовой информации в вышестоящий орган, должностному лицу, в порядке, установленном законами Республики Казахстан.

**Статья 35. Запросы о предоставлении информации, не входящей в официальные сообщения**

1. Средство массовой информации вправе обращаться к обладателю информации с запросами о предоставлении информации, не входящей в официальное сообщение.

Журналист средства массовой информации при обращении к обладателю информации с устным запросом по телефону обязан представиться и сообщить об аудиозаписи разговора в случае ее ведения.

Запросы средств массовой информации о предоставлении информации, поданные письменно и (или) в виде электронного документа, направляются за подписью и (или) удостоверяются электронной цифровой подписью главного редактора (редактора), уполномоченного лица или аккредитованного журналиста.

Ответ на запрос представляется в течение пяти рабочих дней со дня его поступления в форме и на языке поступившего запроса, если иное не указано в самом запросе.

В случаях, когда запрашиваемая информация входит в компетенцию нескольких обладателей информации и при ответе на письменный запрос требуется получение информации от иных обладателей информации, срок рассмотрения может быть однократно продлен руководителем обладателя информации не более чем на пятнадцать календарных дней, о чем средству массовой информации сообщается в течение двух рабочих дней с момента продления срока рассмотрения.

2. В предоставлении информации по запросу отказывается:

1) если содержание запроса не входит в компетенцию обладателя информации, которому был адресован запрос;

2) если запрос не соответствует требованиям настоящего Закона;

3) если запрашиваемая информация относится к информации с ограниченным доступом;

4) до принятия решения по результатам проверок, проводимых в рамках государственного контроля и надзора;

5) до принятия окончательного решения, вырабатываемого на основе межведомственной и внутриведомственной переписки или совещаний в государственных органах;

6) до принятия взаимного соглашения об условиях раскрытия документов, поступивших от иностранных государств или международных организаций.

3. За непредставление или несвоевременное представление ответа на запрос средств массовой информации должностные лица государственных органов несут ответственность, установленную законами Республики Казахстан.

4. Отказ в предоставлении запрашиваемой информации может быть обжалован представителем средства массовой информации в порядке, установленном законами Республики Казахстан для обжалования неправомерных действий органов государственного управления и должностных лиц, ущемляющих права граждан.

**Статья 36. Обязательные сообщения**

1. Уполномоченные государственные органы соответствующей отрасли в рамках своей компетенции и (или) местные исполнительные органы при нарушении условий жизнедеятельности населения на определенной территории обязаны не позднее трех часов с момента наступления события предоставлять средствам массовой информации официальные сообщения о текущей ситуации в соответствии с порядком, определенным уполномоченным органом.

За непредставление или несвоевременное предоставление официальных сообщений должностные лица государственных органов несут ответственность, установленную законами Республики Казахстан.

2. Редакции средств массовой информации обязаны на безвозмездной основе опубликовать:

1) решение суда, вступившее в законную силу, если оно содержит требование об опубликовании ответа или опровержения в средстве массовой информации, которое являлось ответчиком по данному судебному процессу;

2) официальные сообщения о введении чрезвычайного положения в соответствии со статьей 5 Закона Республики Казахстан «О чрезвычайном положении»;

3) официальные сообщения уполномоченных государственных органов, предусмотренные статьей 47 Закона Республики Казахстан «О гражданской защите»;

4) официальные сообщения уполномоченных государственных органов, предусмотренные пунктом 2 статьи 15 Закона Республики Казахстан «О противодействии терроризму»;

5) официальные сообщения уполномоченных государственных органов, предусмотренные пунктом 1 настоящей статьи.

3. Обязательные сообщения публикуются:

1) теле-, радиоканалами, выходящими в эфир ежедневно, – в течение суток;

2) средствами массовой информации с иной периодичностью или временем выхода в свет (эфир) – в срок, установленный уполномоченными государственными органами либо судом для таких публикаций.

**Статья 37. Право на опровержение или ответ**

1. Гражданин или юридическое лицо вправе требовать от средств массовой информации опровержения сведений, не соответствующих действительности и порочащих его честь, достоинство и деловую репутацию, которые были распространены в данном средстве массовой информации. Такое право имеют также представители гражданина или юридического лица.

В случае обращения гражданина или юридического лица за опровержением редакция средства массовой информации, не располагающая доказательствами того, что распространенные данным средством массовой информации сведения соответствуют действительности, обязана опровергнуть их в том же средстве массовой информации.

Срок исковой давности по требованиям, предъявляемым к средствам массовой информации в связи с нарушением прав, указанных в настоящей статье, составляет три года со дня опубликования таких сведений в средствах массовой информации.

2. Требование об опровержении должно быть оформлено письменно с указанием сведений, не соответствующих действительности, времени и способа их распространения данным средством массовой информации.

Опровержение в периодических печатных изданиях должно быть опубликовано тем же шрифтом и размещено под заголовком "Опровержение" на том месте, где было расположено опровергаемое сообщение или материал.

По радио и телевидению опровержение должно быть передано в то же время суток и в той же теле-, радиопрограмме, что и опровергаемое сообщение или материал, а в случаях закрытия указанной теле-, радиопрограммы – в иной теле-, радиопрограмме с соответствующей тематической направленностью.

Объем опровержения не может вдвое и более превышать объем опровергаемого сообщения или материала.

3. Гражданин или юридическое лицо, в отношении которого средствами массовой информации опубликованы сведения, ущемляющие его права или законные интересы, имеет право на бесплатную публикацию своего ответа в тех же средствах массовой информации.

Ответ в периодических печатных изданиях должен быть опубликован тем же шрифтом и размещен под заголовком «Ответ» на том месте, где было расположено опровергаемое сообщение или материал.

По радио и телевидению ответ должен быть передан в то же время суток и в той же теле-, радиопрограмме, что и опровергаемое сообщение или материал, а в случаях закрытия указанной теле-, радиопрограммы – в иной теле-, радиопрограмме с соответствующей тематической направленностью.

Объем ответа не может вдвое и более превышать объем опровергаемого сообщения или материала.

Ответ гражданина или юридического лица либо его представителя публикуется или передается:

в средствах массовой информации, выходящих в свет (эфир) ежедневно, – в течение пяти календарных дней со дня получения требования о предоставлении права на ответ от гражданина или юридического лица либо его представителя;

в средствах массовой информации с иной периодичностью либо временем выхода в свет (эфир) – в ближайшем планируемом выпуске.

Средство массовой информации вправе отказать в опубликовании ответа в случае, если ответ гражданина или юридического лица либо их представителя содержит информацию, распространение которой запрещено законами Республики Казахстан или иным образом нарушает права и законные интересы физических и (или) юридических лиц или государства.

4. Требование гражданина или юридического лица о публикации опровержения либо ответа в средстве массовой информации рассматривается судом в случае, если средство массовой информации отказало в такой публикации либо в течение месяца не опубликовало опровержение или ответ, а также в случае ликвидации данного средства массовой информации.

5. Опровержение либо ответ, распространяемые во исполнение вступившего в законную силу решения суда, публикуются:

1) в средствах массовой информации, выходящих в свет (эфир) не реже одного раза в неделю, – в течение двух суток со дня получения требования об опровержении, если иное не установлено заявителем;

2) в средствах массовой информации с иной периодичностью либо временем выхода в свет (эфир) – в ближайшем планируемом выпуске, если иное не установлено заявителем.

6. Гражданин, в отношении которого распространены сведения, не соответствующих действительности и порочащие его честь, достоинство и деловую репутацию, вправе наряду с опровержением таких сведений требовать возмещения убытков и морального вреда, причиненных их распространением.

Юридическое лицо, в отношении которого распространены сведения, порочащие его деловую репутацию, вправе наряду с опровержением таких сведений требовать возмещения убытков, причиненных их распространением, в порядке, определенном законодательством Республики Казахстан.

**Статья 38. Уполномоченное лицо (подразделение) по взаимодействию со средствами массовой информации**

1. В центральных государственных и местных исполнительных органах, ведомствах, а также государственных органах, непосредственно подчиненных и подотчетных Президенту Республики Казахстан (за исключением Службы государственной охраны), назначается уполномоченное лицо либо создается уполномоченное подразделение по взаимодействию со средствами массовой информации, осуществляющее распространение информации по вопросам, относящимся к компетенции государственного органа, а также его деятельности.

Самостоятельное структурное уполномоченное подразделение и (или) штатная должность создаются в пределах лимитов штатной численности, утвержденных в соответствии с законодательством Республики Казахстан, а также подчиняются непосредственно первому руководителю государственного органа.

В государственных органах, указанных в части первой настоящего пункта, со штатной численностью менее двадцати пяти человек функции, установленные пунктом 2 настоящей статьи, возлагаются на одного из сотрудников государственного органа без освобождения от его основных функциональных обязанностей.

 2. Уполномоченное лицо (подразделение) по взаимодействию со средствами массовой информации осуществляет свою деятельность на основании положения, разработанного на основе типового положения, утвержденного уполномоченным органом, с учетом специфики деятельности специальных государственных органов и Национального Банка Республики Казахстан.

3. Уполномоченное лицо (подразделение) по взаимодействию со средствами массовой информации взаимодействует с уполномоченным органом в соответствии с порядком, определенным уполномоченным органом.

4. Уполномоченное лицо (сотрудники подразделения) по взаимодействию со средствами массовой информации проходят курсы повышения квалификации в порядке, определенном законодательством Республики Казахстан.

5. Уполномоченное лицо (подразделение) по взаимодействию со средствами массовой информации не подлежит исключению по штатной численности (из штатного расписания) государственного органа, указанного в пункте 1 настоящей статьи, за исключением случаев ликвидации (упразднения) или реорганизации государственного органа.

**Статья 39. Заявления по вопросам рассмотрения фактов кибербуллинга на интернет-ресурсах в отношении ребенка**

1. Гражданин либо законный представитель ребенка в случае выявления в отношении ребенка фактов кибербуллинга вправе в письменном виде или в форме электронного документа обращаться в уполномоченный орган с заявлением о совершаемых фактах кибербуллинга в отношении ребенка с указанием наименования интернет-ресурса, в котором происходят противоправные действия.

Заявления, поданные в письменном виде или в форме электронного документа, направляются за подписью и (или) удостоверяются посредством электронной цифровой подписи.

Заявление по фактам кибербуллинга в отношении ребенка рассматривается экспертной группой в течение трех рабочих дней со дня его поступления.

Порядок создания экспертной группы, а также рассмотрения заявления по фактам кибербуллинга в отношении ребенка определяется уполномоченным органом. Ответ представляется на государственном языке или языке обращения.

В случаях, когда запрашиваемая информация входит в компетенцию нескольких обладателей информации и при ответе на заявление требуется получение информации от иных обладателей информации, срок рассмотрения может быть однократно продлен уполномоченным органом не более чем на пятнадцать календарных дней, а заявителю сообщается в течение двух рабочих дней с момента продления срока рассмотрения.

2. В рассмотрении заявления отказывается, если в содержании заявления не указан интернет-ресурс, на котором совершаются факты кибербуллинга в отношении ребенка.

3. За непредставление или несвоевременное представление ответа на заявление гражданина либо законного представителя ребенка по фактам кибербуллинга должностные лица уполномоченного органа несут ответственность, установленную законами Республики Казахстан.

4. Отказ в рассмотрении заявления может быть обжалован гражданином либо законным представителем ребенка в порядке, установленном законами Республики Казахстан.

Примечание. В целях настоящей статьи под кибербуллингом понимаются систематические (два и более раза) действия унизительного характера в отношении ребенка, преследование и (или) запугивание ребенка, в том числе направленные на принуждение к совершению или отказу от совершения какого-либо действия, с использованием интернет-ресурса.

**Статья 40. Общественно-профессиональные советы по вопросам саморегулирования деятельности средств массовой информации**

1. Общественно-профессиональный совет по вопросам саморегулирования деятельности средств массовой информации создается на добровольной основе в целях развития медиа отрасли.

2. Общественно-профессиональный совет по вопросам саморегулирования деятельности средств массовой информации осуществляет свою деятельность на основании типового положения, утвержденного уполномоченным органом.

3. Общественно-профессиональные советы по вопросам саморегулирования деятельности средств массовой информации могут быть организованы как на республиканском, так и на региональном уровне.

4. Республиканские общественно-профессиональные советы по вопросам саморегулирования деятельности средств массовой информации формируется из представителей профессионального сообщества средств массовой информации.

Региональные общественно-профессиональные советы по вопросам саморегулирования деятельности средств массовой информации формируются из представителей местных профессиональных сообществ, средств массовой информации.

5. Основной функцией общественно-профессиональных советов по вопросам саморегулирования деятельности средств массовой информации является внесение предложений при подготовке Национального доклада о соблюдении прав и свобод журналистов.

**Глава 6. ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ**

**Статья 41. Субъекты телерадиовещания**

Субъектами телерадиовещания в Республике Казахстан являются теле-, радиокомпании, операторы телерадиовещания, производители теле-, радиопрограмм.

**Статья 42. Теле-, радиокомпания**

1. Теле-, радиокомпания осуществляет деятельность по формированию теле-, радиоканалов для дальнейшего их распространения в сетях телерадиовещания.

2. Теле-, радиокомпании:

1) осуществляют постановку на учет теле-, радиоканала в уполномоченном органе как средство массовой информации;

2) обеспечивают соблюдение технических параметров формируемых теле-, радиоканалов в соответствии с требованиями национальных стандартов телерадиовещания, а также техническими параметрами качества телерадиовещания;

3) обеспечивают качество подачи теле-, радиоканалами теле-, радиопрограмм в соответствии с правилами присоединения технических средств телерадиовещания к сетям операторов телерадиовещания, технической эксплуатации систем телерадиовещания и требованиями национальных стандартов телерадиовещания, а также техническими параметрами качества телерадиовещания;

4) используют технические средства формирования теле-, радиоканалов, имеющие сертификаты соответствия, выданные в соответствии с Законом Республики Казахстан «О техническом регулировании».

**Статья 43. Национальный оператор телерадиовещания**

1. Национальный оператор телерадиовещания - юридическое лицо, определяемое Правительством Республики Казахстан, со 100 (сто) процентным пакетом акции, принадлежащим государству, на котороевозложены задачи по содержанию и развитию национальной сети телерадиовещания.

2. Национальный оператор телерадиовещания:

1) предоставляет теле-, радиокомпаниям и операторам телерадиовещания равное право пользования национальной сетью телерадиовещания на основании договоров, заключенных с теле-, радиокомпаниями и операторами телерадиовещания в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

2) обеспечивает сохранность единого имущественного комплекса национальной сети телерадиовещания;

3) осуществляет содержание и эксплуатацию национальной сети телерадиовещания;

4) осуществляет развитие и модернизацию национальной сети телерадиовещания на основе современных передовых технологий;

5) после полного перехода на цифровое эфирное телерадиовещание дальнейшее развитие сетей телерадиовещания осуществляет за счет собственных средств;

6) осуществляет трансляцию обязательных теле-, радиоканалов и теле-, радиоканалов свободного доступа;

7) осуществляет трансляцию теле-,радиоканалов свободного доступа в сети цифрового эфирного телерадиовещания в соответствии с установленными тарифами на основании заключенных договоров.

8) публикует на интернет-ресурсе тарифы на услуги по распространению теле-, радиоканалов;

9) обеспечивает резервирование спутникового ресурса на спутнике для распространения обязательных теле-, радиоканалов в сетях цифрового и аналогового эфирного вещания сети цифрового эфирного вещания.

Национальный оператор телерадиовещания вправе осуществлять деятельность по распространению телегазеты в сетях телекоммуникаций.

При введении на территории Республики Казахстан чрезвычайного положения, уполномоченный орган возмещает национальному оператору телерадиовещания затраты по обеспечению трансляции и (или) ретрансляции по национальной сети телерадиовещания негосударственных теле-, радиоканалов посредством аналогового и цифрового телерадиовещания в случае отсутствия иных источников финансирования, в соответствии с установленными национальным оператором тарифами, в течении всего срока действия чрезвычайного положения.

**Статья 44.Операторы телерадиовещания**

1. Операторы телерадиовещания осуществляют деятельность по распространению теле-, радиоканалов в сетях телекоммуникаций путем:

1) трансляции и (или) ретрансляции пакетов теле-, радиоканалов;

2) трансляции и (или) ретрансляции теле-, радиоканалов на основании договоров, заключенных с теле-, радиокомпаниями в соответствии с гражданским законодательством Республики Казахстан;

3) ретрансляции теле-, радиоканалов без изменения содержания его теле-, радиопрограмм, если иное не предусмотрено договором между операторами телерадиовещания и теле-, радиокомпаниями;

Положение настоящего подпункта не распространяется на случаи, предусмотренные [пунктом 2](http://10.61.42.188/rus/docs/Z1200000545#z284) статьи 57 настоящего Закона;

4) трансляции и (или) ретрансляции иностранных теле-, радиоканалов, прошедших процедуру постановки на учет в соответствии со [статьей 21](http://10.61.42.188/rus/docs/Z1200000545#z178) настоящего Закона, на основании договоров, заключенных между оператором телерадиовещания и иностранной теле-, радиокомпанией или филиалом (представительством) иностранного юридического лица, зарегистрированного в порядке, определенном законодательством Республики Казахстан о государственной регистрации юридических лиц и учетной регистрации филиалов и представительств;

5) трансляции и (или) ретрансляции обязательных теле-, радиоканалов, теле-, радиоканалов свободного и условного доступа.

Операторы телерадиовещания вправе осуществлять деятельность по распространению телегазеты в сетях телекоммуникаций.

2. Операторы телерадиовещания обязаны:

использовать для распространения теле-, радиоканалов технические средства, имеющие сертификаты соответствия, выданные в соответствии с Законом Республики Казахстан «О техническом регулировании»;

осуществлять трансляцию и (или) ретрансляцию в соответствии с правилами технической эксплуатации телерадиовещания и требованиями национальных стандартов телерадиовещания;

оператор телерадиовещания, получающий сигнал в цифровом формате и использующий цифровые технологии доставки контента, обязан обеспечить трансляцию сигналов теле-, радиоканалов во всей эксплуатируемой им сети в цифровом формате со скоростью программного потока в соответствии со стандартами цифрового телерадиовещания;

осуществлять трансляцию и (или) ретрансляцию отечественных теле-, радиоканалов в соответствии с техническими параметрами качества телерадиовещания.

**Статья 45. Производитель теле-, радиопрограмм**

1. Производителем теле-, радиопрограмм является физическое или юридическое лицо, специализирующееся на производстве теле-, радиопрограмм.

2. Отношения между производителями теле- и радиопрограмм и теле-, радиокомпаниями регулируются в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

**Статья 46. Комиссия по вопросам развития телерадиовещания**

1. В целях учета и защиты общественных интересов в области телерадиовещания, а также удовлетворения потребностей населения в теле-, радиоканалах при уполномоченном органе создается консультативно-совещательный орган – Комиссия по вопросам развития телерадиовещания в порядке, определяемом уполномоченным органом.

**Статья 47. Сети телерадиовещания**

1. Сети телерадиовещания являются составной частью единой сети телекоммуникаций в соответствии с законодательством в области связи и составляют единый производственно-технологический комплекс наземных и спутниковых систем вещания, используемых для распространения и трансляции теле-, радиоканалов на территории Республики Казахстан и иностранных государств.

2. Для распространения и трансляции государственных теле-, радиоканалов создаются республиканские и региональные сети телерадиовещания, базирующиеся на единой сети телекоммуникаций, с использованием технических средств и каналов операторов телерадиовещания.

3. Теле-, радиокомпании и операторы телерадиовещания для распространения и трансляции теле-, радиоканалов вправе использовать существующие сети телекоммуникаций на условиях заключенного договора.

4. Сети телерадиовещания независимо от их форм собственности используются для оповещения населения об угрозе жизни, здоровью людей и порядке действий в сложившейся обстановке при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, а также в интересах обороны, национальной безопасности и охраны правопорядка. Порядок использования сетей телерадиовещания в указанных целях устанавливается уполномоченным органом в сфере гражданской защиты.

5. Оповещение населения об угрозе жизни, здоровью людей и порядке действий в сложившейся обстановке при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, а также в интересах обороны, национальной безопасности и охраны правопорядка осуществляется в обязательном порядке теле-, радиокомпаниями и операторами телерадиовещания независимо от их форм собственности.

6. Для прокладки кабельных сетей в жилых домах объекты инженерной инфраструктуры предоставляются на равных условиях всем операторам кабельного телерадиовещания, в случае, если позволяют технические возможности.

**Статья 48. Тарифы на услуги телерадиовещания**

Тарифы на услуги по распространению теле-, радиоканалов в многоканальном вещании и сетях телекоммуникаций устанавливаются операторами телерадиовещания самостоятельно на основе обоснованных затрат, если иное не предусмотрено законодательством Республики Казахстан.

**Статья 49. Защита интересов национального телерадиовещания**

1. В еженедельном объеме телерадиовещания отечественных телеканалов количество отечественных телепрограмм, за исключением рекламы, должно составлять не менее пятидесяти процентов.

2. В еженедельном объеме радиовещания отечественных радиоканалов количество музыкальных произведений казахстанских авторов либо исполнителей и отечественных радиопрограмм, за исключением рекламы, должно составлять не менее пятидесяти процентов.

**Статья 50. Порядок субсидирования части затрат операторов спутникового телерадиовещания.**

1. Целью субсидирования части затрат операторов спутникового телерадиовещания за реализацию спутниковых приемных устройств является стимулирование физических или юридических лиц на приобретение отечественных спутниковых устройств и сокращение распространения карт условного доступа к услугам операторов телерадиовещания и оборудования, предназначенного для индивидуального приема теле-, радиосигнала операторов телерадиовещания, не имеющих лицензию в сфере телерадиовещания и не обладающих собственными спутниковыми системами вещания на территории Республики Казахстан.

2. Субсидирование части затрат операторов спутникового телерадиовещания за реализацию спутниковых приемных устройств осуществляется из республиканского бюджета, в порядке, определяемом уполномоченным органом.

3. Субсидирование части затрат операторов спутникового телерадиовещания осуществляется, при соблюдении следующих условий:

1) приобретение спутниковых приемных устройств населением, проживающих в городах районного значения, поселках, селах;

2) распространение оператором телерадиовещания теле-, радиоканалов посредством ретрансляторов, размещаемых на спутниках связи;

3) наличие лицензии в сфере телерадиовещания в соответствии с Законом Республики Казахстан «О разрешениях и уведомлениях»;

4) владение собственной сетью продаж на праве собственности или пользования в не менее 10 населенных пунктах с населением не более 50 тысяч человек.

4. Для рассмотрения поступивших заявок от операторов спутникового телерадиовещания уполномоченным органом создается постоянно действующая комиссия по рассмотрению заявок для принятия решения о субсидировании затрат либо об отказе.

5. Операторы спутникового телерадиовещания, получившие субсидии, ежегодно проводят анализ эффективности реализации субсидий и направляют его в уполномоченный орган.

6. Предоставление, контроль, мониторинг и оценка эффективности субсидирования части затрат спутниковых операторов телерадиовещания осуществляется в порядке определяемым уполномоченным органом.

**Статья 51. Формирование перечня обязательных теле-, радиоканалов**

1. В целях обеспечения прав физических лиц на информацию, свободу слова, выражение мнения и развития плюрализма мнений, а также сохранения и обеспечения единого информационного пространства Республики Казахстан, освещения государственной политики в сфере социально-экономического развития республики, сохранения и развития культурного наследия страны формируется перечень обязательных теле-, радиоканалов, составляющий совокупность культурной, научно-образовательной, познавательно-просветительской и другой социально значимой информации и обязательный к распространению на всей территории Республики Казахстан.

2. Перечень обязательных теле-, радиоканалов формируется на конкурсной основе в порядке, определенном уполномоченным органом.

3. Формирование перечня обязательных теле-, радиоканалов осуществляется не более одного раза в год. В случае добровольного отказа собственника теле-, радиоканала от включения в указанный перечень или исключения теле-, радиоканала в целях обеспечения национальных интересов по решению уполномоченного органа проводится повторный конкурс на свободное место.

**Статья 52. Формирование перечня теле-, радиоканалов свободного доступа**

1. Перечень теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания, формируется из:

1) теле-, радиоканалов, включенных в пакет теле-, радиоканалов цифрового эфирного телерадиовещания в соответствии с пунктом 4 статьи 68 настоящего Закона;

2) теле-, радиоканалов, сформированных в соответствии с пунктом 2 настоящей статьи.

2. Формирование перечня теле-, радиоканалов свободного доступа, распространяемых национальным оператором телерадиовещания по рекомендации Комиссии по вопросам развития телерадиовещания, осуществляется на конкурсной основе в порядке, определенном уполномоченным органом.

3. Операторы телерадиовещания на основании заключенных договоров с теле-, радиокомпаниями вправе распространять теле-, радиоканалы свободного доступа.

**Статья 53. Лицензирование деятельности телерадиовещания**

1. Лицензирование деятельности телерадиовещания, осуществляет уполномоченный орган в соответствии с Законом Республики Казахстан «О разрешениях и уведомлениях».

**Статья 54. Использование радиочастотного спектра для целей телерадиовещания**

1. Распределение полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) для целей телерадиовещания осуществляется на конкурсной основе в порядке, определяемым уполномоченным органом.

2. Разрешение на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) для целей телерадиовещания выдается уполномоченным органом в области связи на основании решения Комиссии по вопросам развития телерадиовещания.

В разрешении на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) для целей телерадиовещания должны указываться месторасположение технических средств, в том числе размещение антенных устройств с указанием их типа, географических координат, а также фактической мощности используемых передающих радиоэлектронных средств.

3. Расчет, согласование с радиочастотными органами и международная координация радиочастот для целей телерадиовещания производятся уполномоченным органом в области связи.

**Статья 55. Требования к техническим средствам телерадиовещания**

1. Технические средства формирования, трансляции, ретрансляции и (или) приема теле-, радиоканалов подлежат подтверждению соответствия в соответствии с Законом Республики Казахстан «О техническом регулировании».

2. Запрещается использование радиоэлектронных средств приема и передачи сигнала телерадиовещания, создающих помехи иным радиопередающим и (или) радиоприемным средствам связи и несоответствующих заявленным техническим параметрам.

**Статья 56. Распространение дополнительной информации**

1. Дополнительная информация представляет собой буквенную, цифровую, графическую информацию, транслируемую одновременно с основной телепрограммой с использованием одной частоты и (или) эфирного времени, содержание которой не связано с содержанием основной телепрограммы, передаваемой в составе телерадиовещательного сигнала.

2. Размер дополнительной информации, носящей характер коммерческой рекламы, не должен превышать двадцать пять процентов площади кадра и нарушать текстовый или информационный материал в телепрограммах.

**Статья 57. Ретрансляция теле-, радиоканалов, теле-, радиопрограмм**

1. Ретрансляция теле-, радиоканала, теле-, радиопрограммы осуществляется без внесения изменений в содержание, если иное не предусмотрено договором между операторами телерадиовещания и теле-, радиокомпанией - правообладателем, а также за исключением случаев, предусмотренных в настоящей статье.

2. Операторы телерадиовещания при ретрансляции иностранных теле-, радиоканалов на территории Республики Казахстан не должны допускать распространение рекламы, за исключением:

1) социальной рекламы;

2) рекламы, размещаемой в месте события, транслируемого в прямом эфире или записи повтора прямого эфира;

3) рекламы, распространяемой иностранными теле-, радиоканалами, специализирующимися исключительно на сообщениях и материалах рекламного характера.

При ретрансляции иностранных теле-, радиоканалов на территории Республики Казахстан допускается распространение информации о собственной продукции теле-, радиоканалов (анонсов), не содержащей рекламы третьих лиц.

4. Ретрансляция теле-, радиоканала, теле-, радиопрограммы допускается исключительно на основании договора, заключенного между оператором телерадиовещания и теле-, радиокомпанией или филиалом (представительством) иностранного юридического лица, зарегистрированного в порядке, определенном законодательством Республики Казахстан о государственной регистрации юридических лиц и учетной регистрации филиалов и представительств.

5. Правоотношения, связанные с ретрансляцией теле-, радиоканалов, теле-, радиопрограмм, осуществляются в соответствии с законодательством Республики Казахстан об авторском праве и смежных правах.

6. В еженедельном объеме вещания отечественных теле-, радиоканалов ретрансляция теле-, радиопрограмм иностранных теле-, радиоканалов не должна превышать двадцати процентов от общего объема теле-, радиопрограмм.

**Статья 58. Распространение теле-, радиоканалов для публичного показа**

В залах ожидания зданий государственных органов и организаций для публичного показа распространяются исключительно отечественные теле-, радиоканалы.

**Глава 7. ВИДЫ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЯ**

**Статья 59. Аналоговое эфирное радиовещание**

1. Аналоговое эфирное радиовещание представляет собой систему распространения радиоканалов с использованием аналоговых методов обработки сигнала.

2. Распространение радиоканалов посредством аналогового эфирного радиовещания осуществляется при наличии разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов), выданного в соответствии со статьей 54 настоящего Закона, и лицензии для занятия деятельностью по распространению радиоканалов.

**Статья 60. Цифровое эфирное телерадиовещание**

1. Цифровое эфирное телерадиовещание представляет собой систему распространения теле-, радиоканалов посредством наземных передающих станций с использованием методики оцифровки (сжатия) оригинального сигнала.

2. Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством эфирного цифрового телерадиовещания осуществляется при наличии разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов), выданного в соответствии со статьей 54 настоящего Закона, и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов.

**Статья 61. Спутниковое телерадиовещание**

1. Спутниковое телерадиовещание представляет собой систему распространения теле-, радиоканалов посредством ретрансляторов, размещаемых на спутниках связи.

2. Спутниковое телерадиовещание предназначено для распространения сигналов телерадиовещания на всей территории Республики Казахстан.

3. Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством спутникового телерадиовещания осуществляется при наличии разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) и лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов.

4. Распространение карт условного доступа к услугам операторов телерадиовещания и оборудования, предназначенного для индивидуального приема теле-, радиосигнала операторов телерадиовещания, не имеющих лицензию в сфере телерадиовещания и не обладающих собственными спутниковыми системами вещания на территории Республики Казахстан, запрещается.

5. Прием платежей за услуги операторов телерадиовещания, не имеющих лицензию в области телерадиовещания и не обладающих собственными спутниковыми системами вещания на территории Республики Казахстан, запрещается.

6. Деятельность распространителей индивидуальных спутниковых и эфирных приемных устройств осуществляется в порядке, определяемом правилами оказания услуг телерадиовещания.

**Статья 62. Кабельное телерадиовещание**

1. Кабельное телерадиовещание представляет собой систему распространения теле-, радиоканалов посредством кабельных и эфирно-кабельных сетей, за исключением абонентских линий, для оказания услуг доступа к сети Интернет.

2. Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством кабельного и эфирно-кабельного телерадиовещания осуществляется на основании лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов.

3. Распространение теле-, радиоканалов операторами телерадиовещания посредством эфирно-кабельного телерадиовещания осуществляется при наличии разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов), выданного в соответствии со статьей 54 настоящего Закона.

4. Операторы кабельного телерадиовещания осуществляют трансляцию и (или) ретрансляцию обязательных теле-, радиоканалов на основании взаимозачетов между операторами кабельного телерадиовещания и теле-, радиокомпанией - правообладателем обязательного теле-, радиоканала.

**Статья 63. Телерадиовещание с использованием сетей телекоммуникаций**

1. Телерадиовещание в сетях телекоммуникаций представляет собой систему распространения теле-, радиоканалов с использованием технических средств телекоммуникаций и линий связи, обеспечивающих передачу сообщений телекоммуникаций.

2. Распространение теле-, радиоканалов в сетях телекоммуникаций осуществляется на основании лицензии для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов.

**Статья 64. Индивидуальный спутниковый прием**

1. Индивидуальный спутниковый прием теле-, радиоканалов физическими и юридическими лицами осуществляется без права на дальнейшую ретрансляцию.

2. Для обеспечения индивидуального спутникового приема телевизионного сигнала должны использоваться индивидуальные спутниковые приемные устройства, прошедшие подтверждение соответствия в соответствии с Законом Республики Казахстан «О техническом регулировании».

**Статья 65. Системы коллективного приема теле-, радиоканалов**

1. Система коллективного приема теле-, радиоканалов - комплекс технических средств, обеспечивающий возможность приема теле-, радиоканалов в пределах одного здания и (или) нескольких зданий.

2. Деятельность по организации системы коллективного приема теле-, радиоканалов, преследующая коммерческие цели, приравнивается к кабельному телерадиовещанию и подлежит лицензированию для занятия деятельностью по распространению теле-, радиоканалов.

3. Система коллективного приема в пределах одного здания, не преследующая коммерческие цели, может быть установлена только с письменного согласия собственников здания. Система коллективного приема в пределах нескольких зданий, не преследующая коммерческие цели, может быть установлена, если собственником данных зданий является одно физическое или юридическое лицо.

4. Системы коллективного приема не должны влиять на качество вещания других операторов телерадиовещания.

**Глава 8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

**Статья 66. Ответственность за нарушение настоящего Закона**

1. Нарушение законодательства Республики Казахстан о масс-медиа влечет ответственность, установленную законами Республики Казахстан.

2. Распространение не соответствующих действительности сведений, порочащих честь и достоинство гражданина или организации (государственного органа, общественного, творческого, научного, религиозного либо иного объединения граждан и юридических лиц), воздействие средствами массовой информации на суд, влекут ответственность, предусмотренную законодательными актами Республики Казахстан.

3. Ответственность за нарушение законодательства о масс-медиа несут виновные в этом должностные лица государственных органов и иных организаций, а также собственник, распространитель, главный редактор (редактор) средства массовой информации, авторы распространяемых сообщений и материалов.

4. Собственник, главный редактор (редактор) масс-медиа несут установленную законодательными актами Республики Казахстан ответственность за распространение сообщений и материалов, содержащих пропаганду или агитацию насильственного изменения конституционного строя, нарушения целостности Республики Казахстан, подрыва безопасности государства, войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, пропаганду наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, взрывчатых веществ и самодельных устройств, культа жестокости, насилия и порнографии, независимо от источника их получения.

5. Собственник, главный редактор (редактор), журналист масс-медиа, в том числе физические или юридические лица, использующие интернет-ресурсы, не вправе разглашать в распространяемых сообщениях и материалах информацию, указанную в пункте 6 статьи 13 настоящего Закона, за исключением случаев, если распространение такой информации осуществляется в целях защиты прав и законных интересов ребенка, пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия), и несовершеннолетних, подозреваемых и (или) обвиняемых в совершении административных и (или) уголовных правонарушений, за исключением несовершеннолетних, признанных судом виновными в совершении тяжких или особо тяжких преступлений, включая информацию об их родителях и иных законных представителях.

Информация, указанная в части первой настоящего пункта, может распространяться в масс-медиа с согласия:

1) несовершеннолетнего, достигшего четырнадцатилетнего возраста, пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия), и его законных представителей;

2) законных представителей несовершеннолетнего, не достигшего четырнадцатилетнего возраста, пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия);

3) несовершеннолетнего, достигшего шестнадцатилетнего возраста, совершившего административные и (или) уголовные правонарушения, и его законных представителей.

В случае, если одно из лиц, указанных в части второй настоящего пункта, не дает своего согласия на распространение информации в масс-медиа, распространение данной информации запрещено, за исключением следующих случаев:

1) без согласия несовершеннолетнего, достигшего четырнадцатилетнего возраста и пострадавшего в результате противоправных действий (бездействия), или его законных представителей, если законный представитель является подозреваемым или обвиняемым в совершении данных противоправных действий (бездействии);

2) с согласия одного законного представителя пострадавшего несовершеннолетнего в случае, если второй законный представитель находится за пределами Республики Казахстан и его согласие получить не представляется возможным.

6. Масс-медиа вправе в целях содействия расследованию преступления, установлению лиц, причастных к совершению преступления, розыску пропавших несовершеннолетних в объеме, необходимом для достижения указанных целей, и с соблюдением требований, установленных Уголовно-процессуальным кодексом Республики Казахстан, на основании процессуальных документов, полученных от органов, ведущих уголовный процесс, распространять в средствах массовой информации сведения, относящиеся к несовершеннолетнему, без получения согласия лиц, установленных частью второй пункта 4 настоящей статьи.

7. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста влечет установленную законами Республики Казахстан ответственность.

**Статья 67. Случаи освобождения от ответственности**

Средство массовой информации, а равно его главный редактор (редактор), журналист не несут ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности, если они:

1) содержались в официальных сообщениях;

2) содержатся в ответе на журналистский запрос средства массовой информации или получены из материалов уполномоченного лица (подразделения) по взаимодействию со средствами массовой информации;

3) получены от рекламодателей и рекламопроизводителей;

4) являются дословным воспроизведением официальных выступлений депутатов представительных органов, должностных или уполномоченных лиц государственных органов, органов местного самоуправления, физических и юридических лиц, за исключением распространения информации, запрещенной или иным образом ограниченной к распространению вступившими в законную силу судебными актами или законами Республики Казахстан;

5) содержались в авторских выступлениях, идущих в эфир без предварительной записи, либо текстах, не подлежащих редактированию в соответствии с настоящим Законом;

6) содержались в сообщениях, материалах или их фрагментах, распространенных другим средством массовой информации, поставленным на учет в уполномоченном органе, при условии указания в своем сообщении ссылки на средство массовой информации, распространившее данное сообщение, за исключением распространения информации, запрещенной или иным образом ограниченной к распространению вступившими в законную силу судебными актами или законами Республики Казахстан;

7) содержались в обязательных сообщениях, установленных в соответствии со статьей 36 настоящего Закона.

**Глава 9. ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Статья 68. Переходные положения**

1. До перехода на цифровое эфирное телерадиовещание обеспечивается функционирование аналогового эфирного телерадиовещания, за исключением административно-территориальных единиц, определенных в актах уполномоченного органа по установке сроков перехода на цифровое эфирное телерадиовещание.

2. Уполномоченный орган в соответствии с порядком перехода на цифровое эфирное телерадиовещание, определенным уполномоченным органом, устанавливает сроки перехода на цифровое эфирное телерадиовещание не менее чем за шесть месяцев до перехода.

До перехода на цифровое эфирное телерадиовещание распространение негосударственных теле-, радиоканалов свободного доступа осуществляется за счет средств республиканского бюджета.

Переход на цифровое эфирное телерадиовещание на территории административно-территориальной единицы Республики Казахстан осуществляется в соответствии с [порядком](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=34704391) и сроками перехода на цифровое эфирное телерадиовещание, определенными уполномоченным органом.

3. До перехода на цифровое эфирное телерадиовещание для телеканалов действуют все ранее выданные лицензии для занятия деятельностью по организации телевизионного вещания и разрешения на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов). При этом теле-, радиокомпании обязаны осуществить постановку на учет телеканалов в соответствии с требованиями настоящего Закона в течение одного года после перехода на цифровое эфирное телерадиовещание.

 4. При переходе на цифровое эфирное телерадиовещание телеканалы, распространяемые на территории административно-территориальной единицы посредством аналоговых полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов), высвобождают данные частоты, радиочастоты (радиочастотные каналы), за исключением аналоговых полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов), на территории административно-территориальных единицах, определенных актом уполномоченного органа.

 Телеканалы, распространяемые на территории административно-территориальной единицы посредством аналоговых полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) в обязательном порядке включаются уполномоченным органом в перечень теле-, радиоканалов свободного доступа в сети цифрового эфирного телерадиовещаниябез проведения конкурса на территории этих же административно-территориальных единиц.

 В случае отсутствия телеканала в утвержденном перечне теле-, радиоканалов свободного доступа Национальный оператор телерадиовещания вправе самостоятельно включать в состав пакета теле-, радиоканалов, распространяемых по цифровой эфирной сети вещания, при наличии технической возможности.

 Распространение данных теле-, радиоканалов осуществляется в соответствии с установленными тарифами на основании заключенных договоров;

 5. После перехода на цифровое эфирное телерадиовещание разрешения на использование радиочастотного спектра и лицензии для занятия деятельностью по организации телевизионного вещания, выданные телеканалам при аналоговом телерадиовещании, за исключением аналоговых полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов), на территории административно-территориальных единицах, которые не охватываются цифровым эфирным телевещанием по перечню определенному уполномоченным органом, прекращают свои действия.

6. В целях обеспечения трансляции теле-, радиоканалов свободного доступа на всей территории Республики Казахстан посредством цифрового эфирного телерадиовещания национальный оператор телерадиовещания получает разрешение на использование полос частот, радиочастот (радиочастотных каналов) без проведения конкурса.

7. Местные исполнительные органы областей, городов республиканского значения, столицы до перехода на цифровое эфирное телерадиовещание организуют обеспечение физических лиц, являющихся получателями [государственной адресной социальной помощи](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1023553), телевизионными абонентскими приставками в [порядке](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=37086863#sub_id=100), определенном уполномоченным органом.

Обеспечение приставками производится из расчета одна приставка на одного заявителя, обратившегося от себя лично или от имени семьи и других лиц, постоянно проживающих с ним совместно.

Обеспечение приставками является единовременным и повторно не поставляется получившему ее заявителю, членам его семьи и другим лицам, постоянно проживающим с ним совместно.

8. В случае неисполнения иностранными теле-, радиоканалами требований, предусмотренных частью первой настоящего пункта, по истечении шести месяцев уполномоченный орган отзывает свидетельство о постановке на учет.

**Статья 69. Порядок введения в действие настоящего Закона**

1. Настоящий Закон вводится в действие по истечении шестидесяти календарных дней после дня его первого официального опубликования, за исключением подпунктов 13) и 31) статьи 1, статьи 32, которые вводится в действие с 1 января 2025 года.

2. Подпункт 41) статьи 1 вводится в действие с 1 января 2025 года, установив что данный подпункт до 1 января 2025 года действует в следующей редакции:

«41) государственный заказ по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне – заказ за счет республиканского бюджета на оказание услуг для проведения государственной информационной политики, размещаемый в средствах массовой информации;».

3. Пункт 1 статьи 30 вводится в действие с 1 января 2025 года, установив что данный пункт до 1 января 2025 года действует в следующей редакции:

«1. Государственный заказ по проведению государственной информационной политики на республиканском уровне осуществляется в средствах массовой информации за счет средств республиканского бюджета, в порядке, определяемым уполномоченным органом.».

4. Подпункт 3) абзаца второго пункта 1 статьи 31 действуют до 1 января 2025 года.

5. Признать утратившими силу:

1) Закон Республики Казахстан «О средствах массовой информации;

2) Закон Республики Казахстан «О телерадиовещании».

 **Президент**

**Республики Казахстан**