**Сравнительная таблица**

**к проекту Закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в**

**некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам защиты прав потребителей»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Структурный элемент** | **Действующая редакция** | **Предлагаемая редакция** | **Обоснование вносимых изменений и дополнений** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть) от 27 декабря 1994 года** | | | | |
| 1. | Часть первая статьи 9 | Статья 9. Защита гражданских прав 1.  …  Защита гражданских прав путем компенсации морального вреда, причиненного потребителю вследствие нарушения его прав и законных интересов, предусмотренных законодательством Республики Казахстан о защите прав потребителей, может осуществляться субъектами досудебного урегулирования потребительских споров. | Статья 9. Защита гражданских прав 1.  …  Защита гражданских прав путем компенсации морального вреда, причиненного потребителю вследствие нарушения его прав и законных интересов, предусмотренных законодательством Республики Казахстан о защите прав потребителей, может осуществляться субъектами **внесудебного** урегулирования потребительских споров. | Поправка в слово «досудебного» на слово «внесудебного» обусловлена необходимостью приведения в соответствие со статьями 302 и 303 Предпринимательского кодекса РК (далее – ПК), согласно которым термины выражают разные формы урегулирования или защиты нарушенных прав лица.  Так, согласно статье 302 ПК, субъекты предпринимательства, чьи права и законные интересы нарушены, в целях **непосредственного урегулирования спора с нарушителем** этих прав обращаются к нему с письменной претензией в порядке, предусмотренном законами Республики Казахстан.  Этим случаем, предусмотренном Законом о защите прав потребителей является обращение потребителя  с претензией в адрес непосредственно предпринимателю для урегулирования спора в добровольном порядке.  В соответствии со статьей 303 ПК, **защита прав** субъектов предпринимательства может осуществляться в следующих **формах, предусмотренных законами Республики Казахстан** и (или) договором: 1) в арбитраже; 2) посредством применения медиации; 3) в порядке партисипативной процедуры.  Принимая во внимание содержание абзаца третьего части первой статьи 9 Гражданского кодекса РК, указанную статью необходимо привести в соответствие со статьей 303 ПК, заменив слово «досудебного» на слово «внесудебного». |
| 2. | Часть шестая  статьи 10 | Статья 10. Защита прав предпринимателей и потребителей… 6. Защита прав потребителей обеспечивается средствами, предусмотренными настоящим Кодексом или иными законодательными актами.        Каждый потребитель имеет, в частности, право на:        - свободное заключение договоров на приобретение товаров, использование работ и услуг;        - надлежащее качество и безопасность товаров (работ, услуг);        - полную и достоверную информацию о товарах (работах, услугах);        - объединение в общественные организации потребителей. | Статья 10. Защита прав предпринимателей и потребителей… 6. Защита прав потребителей обеспечивается в соответствии с настоящим Кодексом, законодательным **актом Республики Казахстан о защите прав потребителей и иными нормативными правовыми актами.**  **Основные права потребителей, основные принципы, а также вопросы защиты прав потребителей устанавливаются законодательным актом Республики Казахстан о защите прав потребителей.**  **Иные права потребителей и особенности их защиты, а также иные обязанности исполнителей в сферах услуг (работ), оказываемых (выполняемых) субъектами предпринимательства, не урегулированные законодательным актом Республики Казахстан о защите прав потребителей, устанавливаются настоящим Кодексом, законодательными и иными нормативными правовыми актами Республики Казахстан с учетом положения абзацев первого и второго настоящей части.** | Согласно пункту 2 статьи 2 Закона РК от 4 мая 2010 года «О защите прав потребителей», права потребителей в сферах финансовых, социальных, медицинских, туристских и иных услуг, а также вопросы их защиты устанавливаются законами Республики Казахстан.  На основании этой нормы, суды и иные госорганы не принимают во внимание основные права потребителей, предусмотренные Законом РК «О защите прав потребителей» при их нарушении в сферах, перечисленных выше.  Ежегодно на 20% увеличивается рост жалоб, поступающих в уполномоченный орган по защите прав потребителей. Результаты изучения общественного мнения показывают наибольшее недовольство респондентов услугами медицинской сферы,  интернет-провайдеров, городского общественного транспорта и т.д.  От общественных объединений поступают предложения уполномоченному органону по защите прав потребителей по усилению межотраслевой координации госорганов во всех сферах услуг, оказываемых потребителю предпринимателем.  В этой связи статьей 2 проекта Закона РК «О защите прав потребителей» в новой редакции, предусмотрено, что основные права потребителей в сферах услуг (работ), оказываемых (выполняемых) субъектами предпринимательства, основные принципы, а также вопросы защиты прав потребителей устанавливаются Законом РК «О защите прав потребителей».  В этой связи часть шестую статьи 10 ГК приводится в соответствие с проектом Закона РК «О защите прав потребителей» в новой редакции. |
| 3. | Статья 11 | Статья 11. Недопустимость злоупотребления свободой предпринимательства 1. Монополистическая и всякая иная деятельность, направленная на ограничение или устранение законной конкуренции, получение необоснованных преимуществ, ущемление прав и законных интересов потребителей, не допускается.  2. Не допускается, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами, использование предпринимателями гражданских прав в целях ограничения конкуренции, в том числе:  1) злоупотребление предпринимателями своим доминирующим положением на рынке, в частности, путем ограничения или прекращения производства либо изъятия из обращения товаров для создания их дефицита или повышения цен;  2) заключение и исполнение лицами, осуществляющими аналогичную предпринимательскую деятельность, соглашений о ценах, разделе рынков, устранении других предпринимателей и об иных условиях, существенно ограничивающих конкуренцию;  3) совершение недобросовестных действий, направленных на ущемление законных интересов лица, ведущего аналогичную предпринимательскую деятельность, и потребителей (недобросовестная конкуренция), в частности, путем введения потребителей в заблуждение относительно изготовителя, назначения, способа и места изготовления, качества и иных свойств товара другого предпринимателя, путем некорректного сравнения товаров в рекламной и иной информации, копирования внешнего оформления чужого товара и иными способами.  Меры по борьбе с недобросовестной конкуренцией устанавливаются законодательными актами. | Статья 11. Запрет на злоупотребление свободой предпринимательства1. Деятельность, направленная на ограничение или устранение конкуренции, нарушение и (или) ущемление прав и законных интересов потребителей, недобросовестная конкуренция запрещаются.Монополистическая деятельность регулируется и ограничивается законом.2. Условия договора, нарушающие и (или) ущемляющие права потребителей, перечисленные в законодательном акте Республики Казахстан о защите прав потребителей, недействительны. | Часть первая статьи 11 Гражданского кодекса РК приводится в соответствие с частью первой статьи 8 Предпринимательского кодекса РК, согласно которому деятельность, направленная на ограничение или устранение конкуренции, ущемление прав и законных интересов потребителей, недобросовестная конкуренция запрещаются. Монополистическая деятельность регулируется и ограничивается законом.  Часть вторая статьи 11 ГК, приводиться  в соответствие с частью первой статьи 17 проекта Закона РК «О защите прав потребителей», согласно которой  в случае включения продавцом (изготовителем, исполнителем) в договор с потребителем условий, которые нарушают и (или) ущемляют права потребителя, такие условия являются недействительными.  ***Справочно****. Во исполнение пункта 24 Плана действий по реализации Концепции правовой политики РК до 2030 года (утвержденного постановлением Правительства РК от 29 апреля 2022 года № 264), согласно которому предусмотрено развитие законодательства о потребительских договорах, защите прав потребителей и ответственности бизнеса  за качество товаров, работ и услуг.*  Поводом внесения данных поправок является возникший в прошлом году общественный резонанс  в частности по навязыванию автосалонами приобретение дополнительных возмездных товаров потребителям  в Казахстане. По данному поводу задействованы были антимонопольные органы, органы прокуратуры, защиты прав потребителей, общественные институты и их союзы. |
| 4 | Часть пятая  статьи 387 | Статья 387. Публичный договор….5. Условия публичного договора, не соответствующие требованиям, установленным пунктами 2 и 4 настоящей статьи, ничтожны. | Статья 387. Публичный договор…5. Условия публичного договора, несоответствующие требованиям, установленным пунктами 2 и 4 настоящей статьи, ничтожны.Условия публичного договора, не соответствующие требованиям, установленным законодательством Республики Казахстан о защите прав потребителей в части условий договора, нарушающих и (или) ущемляющих права потребителей, недействительны. | В реализацию пункта 24 Плана действий  по реализации Концепции правовой политики РК до 2030 года *(утвержденного постановлением Правительства РК от 29 апреля 2022 года № 264), согласно которому предусмотрено развитие законодательства о потребительских договорах, защите прав потребителей и ответственности бизнеса за качество товаров, работ и услуг)* часть 5 статьи 387 дополняется в соответствие  с частью 1 статьи 17 проекта Закона РК «О защите прав потребителей», согласно которой в случае включения продавцом (изготовителем, исполнителем) в договор  с потребителем условий, которые нарушают и (или) ущемляют права потребителя, такие условия являются недействительными.  Поводом внесения данных поправок является возникший в прошлом году общественный резонанс  в частности по навязыванию автосалонами приобретение дополнительных возмездных товаров потребителям  в Казахстане. По данному поводу задействованы были антимонопольные органы, органы прокуратуры, защиты прав потребителей, общественные институты и их союзы. |
| **Гражданский процессуальный кодекс Республики Казахстан от 31 октября 2015 года**  **(далее – ГПК РК)** | | | | |
| 5 | Часть первая  статьи 55 | Статья 55. Обращение в суд в защиту прав других лиц, общественных и государственных интересов  1. В случаях, предусмотренных законом, государственные органы и органы местного самоуправления, юридические лица или граждане, Уполномоченный по правам человека в Республике Казахстан могут обращаться в суд с иском в защиту прав, свобод и законных интересов других лиц по их просьбе, а равно общественных или государственных интересов.  … | Статья 55. Обращение в суд в защиту прав других лиц, общественных и государственных интересов  1. В случаях, предусмотренных законом, государственные органы и органы местного самоуправления, **физические,** юридические лица **и их ассоциации (союзы),** Уполномоченный по правам человека в Республике Казахстан, **омбудсмен по вопросам защиты прав потребителей в Республике Казахстан** могут обращаться в суд с иском в защиту прав, свобод и законных интересов других лиц **(по их обращениям),** **неопределенного круга лиц** **(при установлении фактов или наличии информации),** а равно общественных или государственных интересов.  … | В части первой статьи 55 Гражданского процессуального кодекса Республики Казахстан, слово «граждане» заменяется на слова «физические лица» с целью исключения несоответствия пункту 2 статьи 13 Конституции РК.  Также после слов «юридические лица» дополняются словами «и их ассоциации (союзы),» «омбудсмен  по вопросам защиты прав потребителей», «(по их обращениям), неопределенного круга лиц (при установлении фактов или наличии информации),»  в целях приведения в соответствие с пунктом 1 статьи 49 Законопроекта, согласно которому потребитель, права и законные интересы которого нарушены, вправе обратиться к продавцу (изготовителю, исполнителю), в общественные объединения потребителей, ассоциации (союзы), к омбудсмену, в уполномоченный орган, государственные органы, к субъекту внесудебного урегулирования потребительского спора (при наличии согласия продавца (изготовителя, исполнителя), в суд.  Также необходимо привести в соответствие  с пунктом 1 статьи 55 Законопроекта, согласно которому общественные объединения потребителей, ассоциации (союзы), омбудсмен при установлении фактов или наличии необходимой информации вправе предъявлять иски неимущественного характера в суды о прекращении противоправных действий продавца (изготовителя, исполнителя) в отношении неопределенного круга потребителей.  Введение инструмента защиты прав неопределенного круга лиц обусловлено с целью своевременного устранения «причины» нарушения прав потребителей, а не «последствий» этих нарушений,  что в свою очередь гармонично синхронизируется  с законодательством стран-участников ЕАЭС в сфере защиты прав потребителей.  Также необходимо синхронизировать с частью второй статьи 9 АППК РК. |
| 6 | Статья 76 дополняется частью 2-1 | Статья 76. Основания освобождения от доказывания  …  **Отсутствует.**  … | Статья 76. Основания освобождения от доказывания  …  **2-1. Обстоятельства, установленные вступившим в законную силу решением суда о признании действий продавца (изготовителя, исполнителя) противоправными в отношении неопределенного круга потребителей, в том числе имели ли место такие действия и совершены ли они данным продавцом (изготовителем, исполнителем), обязательны для суда, рассматривающего иск потребителя из данного круга потребителей, в том числе имущественного характера, о защите его нарушенных прав, возникших вследствие наступления гражданско-правовых последствий действий данного продавца (изготовителя, исполнителя)**.  … | Статья 76 ГПК дополняется частью 2-1 с целью приведение в соответствия с частью второй статьи 55 проекта Закона РК «О защите прав потребителей», согласно которому предусмотрена аналогичная норма.  Введение инструмента защиты прав неопределенного круга лиц обусловлено необходимостью своевременного устранения «причины» нарушения прав потребителей, а не «последствий» этих нарушений,  что в свою очередь гармонично синхронизируется  с законодательством стран-участников ЕАЭС в сфере защиты прав потребителей.  Наличие аналогичной норм в ГПК требует часть первая статьи 1 ГПК, согласно которой положения иных законов, регулирующих порядок гражданского судопроизводства, подлежат включению в ГПК. |
| **Закон Республики Казахстан от 21 сентябpя 1994 года «О транспорте в Республике Казахстан»** | | | | |
| 7 | Подпункт 2)  статьи 1 | Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе  …  2) клиент (грузоотправитель, грузополучатель, пассажир, фрахтователь) – физическое или юридическое лицо, пользующееся транспортом в соответствии с заключенным договором с перевозчиком, а при смешанных перевозках в соответствии с заключенным договором смешанных перевозок.  … | Статья 1. Основные понятия, используемые в настоящем Законе  …  клиент (грузоотправитель, грузополучатель, пассажир, фрахтователь) – физическое или юридическое лицо, **приобретающее у перевозчика услугу с целью использования** транспорта перевозчика в соответствии с заключенным с **ним** договором, а при смешанных перевозках в соответствии с заключенным договором смешанных перевозок, **и (или) использующее такую услугу**;  … | Улучшение редакции с целью уточнения, что одна сторона получает у другой стороны услугу. |
| 8 | Часть седьмая статьи 11 | Статья 11. Перевозка грузов, пассажиров, багажа, почтовых отправлений, осуществление транспортно-экспедиционных услуг  …        Отдельные права и обязанности клиента и перевозчика определяются соглашением сторон в договоре перевозки.        ... | Статья 11. Перевозка грузов, пассажиров, багажа, почтовых отправлений, осуществление транспортно-экспедиционных услуг  ...  Отдельные права и обязанности клиента и перевозчика определяются соглашением сторон в договоре перевозки. **Перевозчик при заключении (исполнении) договора перевозки с клиентом, не являющимся субъектом предпринимательства, наряду с нормами, предусмотренными настоящей статьей, применяет положения законодательного акта Республики Казахстан о защите прав потребителей.**        ... | Согласно пункту 2 статьи 2 Закона РК от 4 мая  2010 года «О защите прав потребителей», права потребителей в сферах финансовых, социальных, медицинских, туристских и иных услуг, а также вопросы их защиты устанавливаются законами Республики Казахстан.  На основании этой нормы, суды и иные госорганы не принимают во внимание основные права потребителей, предусмотренные Законом РК «О защите прав потребителей» при их нарушении в сферах, перечисленных выше.  Ежегодно на 20% увеличивается рост жалоб, поступающих в уполномоченный орган по защите прав потребителей. Результаты изучения общественного мнения показывают наибольшее недовольство респондентов услугами медицинской сферы,  интернет-провайдеров, городского общественного транспорта и т.д.  От общественных объединений поступают предложения уполномоченному органону по защите прав потребителей по усилению межотраслевой координации госорганов во всех сферах услуг, оказываемых потребителю предпринимателем.  В этой связи статьей 2 проекта Закона РК «О защите прав потребителей» в новой редакции, предусмотрено, что основные права потребителей в сферах услуг (работ), оказываемых (выполняемых) субъектами предпринимательства, основные принципы, а также вопросы защиты прав потребителей устанавливаются Законом РК «О защите прав потребителей».  В свою очередь часть 6 статьи 10 ГК приводится в соответствие с проектом Закона РК «О защите прав потребителей» новой редакции. |
| 9 | Абзац первый пункта 1 статьи 12-1 | Статья 12-1. Договор смешанных перевозок 1. Договор смешанных перевозок должен содержать:  … | Статья 12-1. Договор смешанных перевозок 1. Договор смешанных перевозок **с учетом норм законодательства Республики Казахстан о защите прав потребителей в части недействительности условий договора, нарушающих и (или) ущемляющих права потребителя,** должен содержать:  … | Во исполнения пункта 24 Плана действий по реализации Концепции правовой политики РК до 2030 года *(утвержденного постановлением Правительства РК от 29 апреля 2022 года № 264 (согласно которому предусмотрено развитие законодательства о потребительских договорах, защите прав потребителей и ответственности бизнеса за качество товаров, работ и услуг)* вносится изменение в указанный в настоящей строке пункт с целью синхронизации со статьей 17 проекта Закона РК «О защите прав потребителей», согласно которой предусмотрены недопустимые условия, нарушающие и ущемляющие права потребителей. |
| **Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года «О туристской деятельности в Республике Казахстан»** | | | | |
| 10 | Часть вторую пункта 1 статьи 17 | Статья 17. Договор на туристское обслуживание  1. ...  Существенные условия договора на туристское обслуживание устанавливаются типовым договором, утвержденным Правительством Республики Казахстан. | Статья 17. Договор на туристское обслуживание   1. ...   Существенные условия договора на туристское обслуживание устанавливаются типовым договором, утвержденным **в соответствии с подпунктом 20-1) статьи 11 настоящего Закона**. | В рамках правового мониторинга предлагается привести ее в соответствие и исключить конкуренцию норм в указанном законодательном акте. |
| 11 | Часть вторая  статьи 24 | Статья 24. Права туриста  ...  Иные права туристов определяются законодательством страны (места) пребывания. | Статья 24. Права туриста  ...  Иные права туристов определяются законодательством **Республики Казахстан и** страны (места) пребывания. | В рамках правового мониторинга предлагается привести ее в соответствие с подпунктом 16) статьи 1 Закона РК «О правовых актах», согласно которому законодательство **Республики Казахстан** – совокупность нормативных правовых актов, принятых в установленном порядке. |
| 12 | Часть вторая статьи 25 | Статья 25. Обязанности туриста  …  Иные обязанности туристов определяются законодательством страны (места) пребывания. | Статья 25. Обязанности туриста  …  Иные обязанности туристов определяются законодательством **Республики Казахстан и** страны (места) пребывания. | В рамках правового мониторинга предлагается привести ее в соответствие с подпунктом 16) статьи 1 Закона РК «О правовых актах», согласно которому законодательство **Республики Казахстан** – совокупность нормативных правовых актов, принятых в установленном порядке. |
| 13 | Подпункт 3 пункта 1 статьи 27-4 | Статья 27-4. Механизм защиты прав граждан Республики Казахстан в сфере выездного туризма  …  1. Решение об осуществлении действий по защите прав граждан Республики Казахстан принимается администратором системы гарантирования прав граждан Республики Казахстан в сфере выездного туризма по согласованию с уполномоченным органом в следующих случаях:  …  3) письменного обращения объединения (объединений) туристов по фактам нарушения прав граждан Республики Казахстан в сфере выездного туризма;  … | Статья 27-4. Механизм защиты прав граждан Республики Казахстан в сфере выездного туризма  …  1. Решение об осуществлении действий по защите прав граждан Республики Казахстан принимается администратором системы гарантирования прав граждан Республики Казахстан в сфере выездного туризма по согласованию с уполномоченным органом в следующих случаях:  …  3) письменного обращения объединения (объединений) туристов, **общественных объединений потребителей, омбудсмена по вопросам защиты прав потребителей в Республике Казахстан** по фактам нарушения прав граждан Республики Казахстан в сфере выездного туризма;  … | Согласно проекту Закона РК «О защите прав потребителей» к субъектам системы защиты прав потребителей входят общественные объединения потребителей и омбудсмен по вопросам защиты прав потребителей, которые заинтересованы вопросах защиты прав потребителей туристской деятельности. С целью исключения правовой неточности в этом случае, указанном в приведенной норме, законопроектом предлагается настоящее изменение. |
| **Закон Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года «О регулировании торговой деятельности»** | | | | |
| 14 | Подпункт 27) статьи 1 | Статья 1. В настоящем Законе используются следующие основные понятия:  …  27) торговый объект – здание или часть здания, сооружение или часть сооружения, торговый рынок, автоматизированное устройство или транспортное средство, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;  … | Статья 1. В настоящем Законе используются следующие основные понятия:  …  27) торговый объект – здание или часть здания, сооружение или часть сооружения, торговый рынок, **электронная торговая площадка, интернет-ресурс, используемые продавцом в электронной торговле,** автоматизированное устройство или транспортное средство, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров **либо их образцов**, представления информации для покупателей, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;  … | За 2022 год, из 31 тысяч обращений поступивших  в уполномоченный орган по защите прав потребителей 2790 обращений в отношении онлайн торговли.  Однако с нарастающей популярностью онлайн торговли со всеми его преимуществами начинают сопутствовать действия недобросовестных лиц пользующие законодательными пробелами.  Правовой мониторинг показывает пробел в определении термину «торговый объект», в котором не предусмотрены цифровые объекты электронных торговых площадок, интернет-ресурсов используемых субъектами предпринимательства.  В свою очередь это создает пробелы регулирования и защиты прав потребителей в онлайн торговле позволяющие не соблюдать основные права потребителей, предусмотренных Законом о защите прав потребителей о полной, достоверной и своевременной информации о товарах, работе и услугах и т.д.  Для балансирования положения участников онлайн и очной формы торговли необходимы данные поправки. |
| 15 | Подпункт 56)  статьи 1 | Статья 1. В настоящем Законе используются следующие основные понятия:  …  56) электронная коммерция – предпринимательская деятельность в электронной торговле, а также продаже услуг, осуществляемая посредством информационно-коммуникационных технологий;  … | Статья 1. В настоящем Законе используются следующие основные понятия:  …  56) электронная коммерция – предпринимательская деятельность в электронной торговле, а также **выполнение работ** и **оказание** услуг,осуществляем**ые** посредством информационно-коммуникационных технологий;  … | Сегмент онлайн коммерции набирает обороты.  В настоящее время посредством онлайн коммерции можно приобрести товар, найти и оформить онлайн соглашение на получения услуг или работ.  Однако с нарастающей популярностью онлайн коммерции со всеми его преимуществами начинают сопутствовать действия недобросовестных лиц, пользующиеся законодательными пробелами.  Правовой мониторинг показывает пробел в определении термину «электронная коммерция»,  в котором не предусмотрены объекты интернет-ресурсов используемых субъектами предпринимательства.  В свою очередь это создает пробелы регулирования и защиты прав потребителей в онлайн торговле позволяющие не соблюдать основные права потребителей, предусмотренных Законом о защите прав потребителей о полной, достоверной и своевременной информации о товарах, работе, услугах и других прав потребителей.  Для балансирования положения участников онлайн и очной формы торговли необходимы данные поправки. |
| 16 | Подпункт 58)  статьи 1 | Статья 1. В настоящем Законе используются следующие основные понятия:  …  58) электронная торговая площадка – интернет-ресурс, обеспечивающий инфраструктуру участникам электронной торговли, в том числе заключение договоров между ними на оказание работ и услуг с использованием информационно-коммуникационных технологий;  … | Статья 1. В настоящем Законе используются следующие основные понятия:  …  58) электронная торговая площадка – интернет-ресурс, обеспечивающий инфраструктуру участникам электронной **коммерции, а также заключение** между ними договоров **на реализацию товаров, выполнение работ и оказание услуг** с использованием информационно–коммуникационных технологий;  … | За 2022 год, из 31 тысячи обращений поступивших в уполномоченный орган по защите прав потребителей 2790 обращений в отношении онлайн торговли.  Однако с нарастающей популярностью онлайн торговли со всеми его преимуществами начинают сопутствовать действия недобросовестных лиц, пользующиеся законодательными пробелами.  Правовой мониторинг показывает пробел  в определении термину «торговый объект», в котором  не предусмотрены цифровые объекты электронных торговых площадок, интернет-ресурсов используемых субъектами предпринимательства.  В свою очередь это создает пробелы регулирования и защиты прав потребителей в онлайн торговле позволяющие не соблюдать основные права потребителей, предусмотренных Законом о защите прав потребителей о полной, достоверной, своевременной информации о товарах, работе и услугах и других прав потребителей.  Для балансирования участников онлайн и очной формы торговли необходимы данные поправки. |
| 17 | Часть первая пункта 2-7  статьи 10 | Статья 10. Объекты и виды внутренней торговли  …  2-7. Индивидуальные предприниматели и (или) юридические лица, основным видом деятельности которых является предоставление в аренду (пользование) торговых мест в крупных торговых объектах, а также на торговых рынках, обеспечение функционирования таких объектов и организация их работы в соответствии с законодательством Республики Казахстан о регулировании торговой деятельности:  … | Статья 10. Объекты и виды внутренней торговли  …  2-7. Индивидуальные предприниматели и (или) юридические лица, основным видом деятельности которых является предоставление в аренду (пользование) торговых мест в крупных торговых объектах, а также на торговых рынках, обеспечение функционирования таких объектов и организация их работы в соответствии с законодательством Республики Казахстан о регулировании торговой деятельности **и соблюдение законодательства Республики Казахстан о защите прав потребителей:**  … | Гармонизация с Проектом Закона Республика Казахстан «О защите прав потребителей». |
| 18 | Статья 29-1 | Статья 29-1. Осуществление электронной торговли  1. Продавец, адресующий от своего имени оферту в электронной форме, при осуществлении электронной торговли обязан:  …  2) предоставить информацию о порядке заключения договора;  …  2-1. Инфраструктура электронной **коммерции на электронной торговой площадке включает** в себя:  …  3. Электронная торговая площадка при осуществлении электронной коммерции определяет условия обеспечения:  …  2) исполнения покупателем своих обязательств по заключенным на электронной торговой площадке сделкам в случае, если такие условия реализованы электронной торговой площадкой.  …  **6. Отсутствует** | Статья 29-1. Осуществление электронной **коммерции**  1. Продавец, адресующий от своего имени оферту в электронной форме, при осуществлении электронной **коммерции** обязан:        …  2) предоставить **полную и достоверную** информацию о порядке заключения договора **и иную** **информацию, установленную статьей 32 Закона Республики Казахстан «О защите прав потребителей»;**  …  2-1. Инфраструктура электронной **коммерции включает** в себя:  …  3. Электронная торговая площадка при осуществлении электронной коммерции определяет условия обеспечения:        …  2) исполнения **продавцом и** покупателем своих обязательств по заключенным на электронной торговой площадке сделкам в случае, если такие условия реализованы электронной торговой площадкой.  …  **6. В целях защиты прав и законных интересов потребителей на электронных торговых площадках должна быть обеспечена инфраструктура для применения внутренних процедур по допуску продавцов (изготовителей, исполнителей) на электронную торговую площадку и заключения с ними договора по соблюдению требований по защите прав потребителей.**  **Используемые электронной торговой площадкой в работе программное обеспечение, технические средства, обеспечивающие и сопровождающие электронную торговлю, должны осуществляться через защищенные каналы связи.** | Приведение в соответствие с предложением общественных объединений потребителей о необходимости соблюдения всеми участниками внутренней торговли законодательства Республики Казахстан о защите прав потребителей.  Уточнение, что при электронной торговле участвует не только покупатель, но и продавец, у которого тоже возникают обязательства реализации товара через электронную торговую площадку. |
| 19 | Пункт 1  статьи 32 | Статья 32. Требования к товарам  1. Обращению на внутреннем рынке Республики Казахстан подлежат товары надлежащего качества, отвечающие требованиям безопасности и соответствующие требованиям законодательства Республики Казахстан в области технического регулирования и документов по стандартизации.  … | Статья 32. Требования к товарам  1. Обращению на внутреннем рынке Республики Казахстан подлежат товары надлежащего качества и отвечающие требованиям безопасности, соответствующие требованиям законодательства Республики Казахстан в области технического регулирования**, стандартизации и потребностям покупателя.**  … | Гармонизация с законами Республики Казахстан «О техническом регулировании» и «О защите прав потребителей». |
| 20 | Пункт 2  статьи 32 | Статья 32. Требования к товарам  ...  2. Сведения о качестве товаров подтверждаются следующей информацией:  1) товарным знаком изготовителя;  2) страной происхождения товара;  3) о составе товара;  4) для продовольственных товаров - пищевой ценностью;  5) датой изготовления;  6) сроком хранения и годности;  7) указанием документа по стандартизации;  8) иными сведениями в соответствии с документами по стандартизации.  Информация о вышеназванных требованиях к качеству товара должна содержаться на этикетках, ярлыках, листах-вкладышах, материальных носителях на казахском и русском языках.  Хранение и перевозка товаров должны осуществляться в условиях, обеспечивающих сохранность их качества и соблюдение требований безопасности для потребления, в том числе соблюдение требований к предусмотренным условиям хранения в специально оборудованных помещениях, условиям перевозки в специально предназначенных для этих целей транспортных средствах, и в установленных случаях подтверждать соблюдение таких требований записями в соответствующих документах. | Статья 32. Требования к товарам …2. Сведения о безопасности товара подтверждаются документом об оценке соответствия. Сведения о качестве товаров подтверждаются следующей информацией: 1) товарным знаком изготовителя;  2) страной происхождения товара;  3) о составе товара;  4) для продовольственных товаров - пищевой ценностью;  5) датой изготовления;  6) сроком хранения и годности;  7) указанием документа по стандартизации;  8) иными сведениями**, необходимыми** в соответствии с **законодательством Республики Казахстан и** документами по стандартизации.  **Требования к** **безопасности** и качеству товара содержащаяся на **таре**, этикетках, **упаковках**, ярлыках, листах-вкладышах или **иных** материальных носителях на казахском и русском языках должна соответствовать требованиям Закона Республики Казахстан «О языках в Республике Казахстан».  Хранение и перевозка товаров должны осуществляться в условиях, обеспечивающих сохранность их качества и соблюдение требований безопасности для потребления, в том числе соблюдение требований к предусмотренным условиям хранения в специально оборудованных помещениях, условиям перевозки в специально предназначенных для этих целей транспортных средствах, и в установленных случаях подтверждать соблюдение таких требований записями в соответствующих документах. | Гармонизация с законами Республики Казахстан «О техническом регулировании» и «О защите прав потребителей» и приведение в соответствие со статьей 21 Закона РК «О языках в Республике Казахстан». |
| **Закон Республики Казахстан от 16 ноября 2015 года «О доступе к информации»** | | | | |
| 21 | Новый подпункт 6-1) пункта 6 статьи 6 | Статья 6. Информация, доступ к которой не подлежит ограничениюНе подлежит ограничению доступ к следующей информации:…Отсутствует… | Статья 6. Информация, доступ к которой не подлежит ограничениюНе подлежит ограничению доступ к следующей информации:…6-1) о фактах нарушения прав потребителей;… | Предложение научно правовой экспертизы РГП на ПХВ «Институт законодательства и правовой информации» Министерства юстиции РК о необходимости дополнения перечня информации в Законе РК «О доступе к информации» с учетом положений Законопроекта «О защите прав потребителей». |
| **Закон Республики Казахстан от 27 декабря 2018 года «О естественных монополиях»** | | | | |
| 22 | Абзац первый статьи 29 | Статья 29. Общественные объединения  Общественные объединения кроме прав, установленных законодательством Республики Казахстан об общественных объединениях, также:  … | Статья 29. Общественные объединения  Общественные объединения, **их ассоциации (союзы),** кроме прав, установленных законодательством Республики Казахстан, также:  … | Приведение в соответствие с Законом РК «О защите прав потребителей». |