

**Уважаемый Сергей Александрович,
уважаемые депутаты!**

В рейтинге глобальной конкурентоспособности (на 2012-2013 годы), проводимом среди 144 стран мира аналитической группой Всемирного экономического форума, сегодня Казахстан занимает 51 место по индексу глобальной конкурентоспособности, улучшив свою позицию сразу на 21 пункт. Это свидетельствует, что поставленная Главой Государства задача о вхождении Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира выполняется.

Согласно мировому рейтингу по благоприятности бизнес-климата, Казахстан также занимает 47-е место среди 183-х стран мира, улучшив свою позицию сразу на 11 пунктов.

В достижении этих результатов определенный вклад внесен и депутатским корпусом Парламента.

Сегодня Агентством продолжается последовательная и системная работа по предупреждению, пресечению правонарушений антимонопольного законодательства, ограничению монополистической деятельности и защите добросовестной конкуренции и прав потребителей.

Однако, несмотря на положительные показатели работы Агентства, хотелось бы остановиться на отдельных моментах, которые, по нашему мнению, могли бы существенно влиять на развитие добросовестной конкуренции.

Во-первых, необходимо усилить действенные меры по сокращению перечня регулируемых услуг (товаров, работ) субъектов естественных монополий, государственных

предприятий и организаций, имеющих 50 и более процентов акций (долей) государства, а также субъектов с высокой степенью монополизации (*электроэнергетика, железнодорожная отрасль, авиаперевозки и телекоммуникации*).

Так, в соответствии с Постановлением Правительства от 14 марта 2006 года утвержден «Перечень регулируемых услуг (товаров, работ) субъектов естественных монополий», состоящий из **12** сфер. Вместе с тем, данный перечень был дополнен **еще двумя** новыми сферами.

Хотя Стратегическим планом и Программой по развитию конкуренции перед Агентством четко поставлена задача по ежегодному сокращению перечней.

Также необходимо отметить, что в сферах железнодорожного транспорта, телекоммуникаций, топливно-энергетического комплекса, электроэнергетики и авиаперевозок все еще сохраняется высокая монополизация. И на сегодняшний день не приняты конкретные меры по демонаполизации этих сфер. При этом хозяйствующие субъекты в данных отраслях продолжают устанавливать дискриминационные требования для поставщиков товаров (работ, услуг), тем самым ограничивая конкуренцию и повышая конечную стоимость товаров и услуг.

Мы знаем, что создание конкурентных рынков позволит создать благоприятные условия для появления новых участников, что положительно скажется на рядовом потребителе услуг. Так, в недавно принятом Парламентом Законе по вопросам государственной монополии, депутатами поддержана передача **4** из 24-х видов деятельности субъектов государственной монополии **в конкурентную среду**. Надеемся, что работа в данном направлении будет продолжена.

Во-вторых, актуальными остаются вопросы обжалования актов антимонопольного органа субъектами рынка.

Например, по итогам 2010 года судами удовлетворено **29** процентов исковых заявлений субъектов рынка к антимонопольному органу, в 2011 году - **19** процентов. Возникает вполне закономерный вопрос: Почему такой высокий процент отмены судами актов антимонопольного органа?

Получается, что в реальности Агентство, которое должно развивать конкуренцию и предоставлять новые возможности для предпринимательства, своими действиями отвлекает предпринимателей от ведения бизнеса. В связи с чем, в целях защиты своего бизнеса субъектам рынка, зачастую, приходится предоставлять дополнительную информацию, участвовать при разбирательстве и обжаловать акты уполномоченного органа в суде, отвлекать человеческие и финансовые ресурсы.

Такой же удельный вес показателей по расследованиям нарушений антимонопольного законодательства. Так, за 2009 год от общего числа расследований, проведенных Агентством, **11** процентов были прекращены самим же антимонопольным органом, в 2010 году этот показатель составил **19** процентов.

И это, считаем, негативным образом сказывается на темпах роста предпринимательства в стране.

В-третьих, по нашему мнению, одним из основных вопросов является развитие местной конкуренции.

В Послании народу Казахстана от 27 января 2012 г. «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» Глава государства обозначил, что одним из основных направлений является индустриально-инновационное развитие Казахстана. При этом для его успешной реализации необходимо формирование благоприятной конкурентной среды. Особенно это актуально для развития конкуренции в регионах.

Поэтому, в данном направлении местным исполнительным органам и антимонопольному ведомству необходимо предусмотреть конкретные действенные меры в программах развития регионов с учетом их специфики.

Продолжить работу по сокращению административных барьеров, нормативных правовых актов, препятствующих ведению бизнеса, и повсеместно местным исполнительным органам всех уровней оказывать содействие по созданию благоприятных условий для развития предпринимательства.

В связи с чем, на наш взгляд, настало время разработать и внести в программы развития регионов - показатель **«конкуренция в регионах»** и предусмотреть такие индексы, как: ведение бизнеса; уровень занятости жителей; размер внутреннего рынка; конкурентоспособность предприятий (компаний); инновационный потенциал; эффективность товарных рынков; совершенствование и развитие бизнеса; эффективность рынка труда; развитость финансового рынка; обеспеченность населения продовольственными товарами и домашних хозяйств кормами.

Данные индексы, по нашему мнению, позволят актуализировать программы развития территорий, обозначить проблемы развития конкуренции на товарных рынках и предусмотреть конкретные задачи и мероприятия с учетом национальных индикаторов и выявить сильные и слабые стороны региона и его конкурентоспособность.

В-четвертых, недостаточная информированность субъектов рынка, государственных органов и общества в целом по вопросам защиты и развития конкуренции.

Например, по фактам нарушений **антимонопольного законодательства** уполномоченным органом в 2010 году вынесено **15** предписаний, в 2011 году - **17**, за первое полугодие 2012 года - **29** предписаний. При этом, значительный удельный вес в этих нарушениях приходится на нарушения законодательства со стороны государственных органов.

В связи с этим считаем, что необходимо использовать все возможные инструменты для информирования бизнеса и граждан о развитии и защите конкуренции, активно привлекать региональные фонды по предпринимательству,

в том числе с внедрением консультационных пунктов – Call-центров, открытых обучающих семинаров.

Такую же практику можно распространить и для государственных органов с привлечением Академии государственной службы, предусмотрев отдельные курсы по практике применения законодательства в сфере конкуренции и ограничения монополистической деятельности. И это очень важно в связи с созданием Таможенного союза и предстоящим вступлением Казахстана в ВТО.

В-пятых, после создания Таможенного союза товаропроизводители стран получили самое большое преимущество – это расширение рынка, возможность реализации и сбыта.

По данным статистики с начала деятельности Таможенного союза значительно вырос товарооборот между странами. Если в цифрах: взаимный товарооборот в 2011 году по сравнению с 2010 годом вырос на 32 процента и составил порядка 125 млрд. долларов.

Товарооборот Казахстана с Россией и Беларусью за тот же период вырос на 22% и составил порядка **23 млрд. долларов**, из них **68 процентов** занимает доля **импорта**.

Здесь необходимо констатировать - в структуре экспорта удельный вес переработанных товаров составил около **10 процентов**.

Поэтому в целях действенной защиты предпринимателей нашей страны, Агентству совместно с профильными государственными органами необходимо более тщательно проводить анализ товарных рынков и ускорить принятие мер по свободному передвижению товаров, устранению административных барьеров для казахстанского бизнеса по доступу к рынкам России и Беларуси и обеспечить равные подходы в вопросах конкурентной политики с другими государствами. В связи с этим, необходимо совершенствовать меры таможенно-тарифного регулирования и развивать механизмы по защите внутреннего рынка. Также расширять взаимодействие с

зарубежными антимонопольными органами с целью выявления нарушений антимонопольного законодательства Республики Казахстан и Таможенного союза.

В-шестых, самым актуальным для населения и для нас, депутатов, остается вопрос защиты прав потребителей. Опыт развитых стран по правовому регулированию в сфере обеспечения прав потребителей свидетельствует о тенденции объединения усилий государственных и негосударственных органов, выработке новых действенных форм контроля за соблюдением прав потребителей.

Конечно же, нашим антимонопольным ведомством и государственными органами проводится определенная работа.

Однако, цифры говорят о следующем.

В 2011 году в государственные органы, акиматы и общественные объединения поступило **шесть с половиной тысяч** обращений потребителей. Для сравнения: в органы Роспотребнадзора РФ в этот же период **поступило четыреста тысяч** обращений от потребителей. Выходит, что на десять тысяч граждан Казахстана приходится всего 4 обращения, в России - этот показатель в семь с половиной раз больше и составляет 30 обращений.

Приведенные цифры показывают малую активность казахстанских потребителей. И это результат отсутствия системы информирования и обучения населения по вопросам потребительской грамотности и защиты своих прав.

Так, например, по данным Агентства, в 2011 году в **«общественные приемные»**, созданные при антимонопольном ведомстве и его территориальных органах, по фактам нарушения прав потребителей обратилось всего **22** заявителя и то, в основном, с жалобами на услуги в сфере ЖКХ.

Возникает вопрос – везде у нас благополучно или **«общественные приемные»** не так работают?

Одним из примеров повышения правовой грамотности и инициативности потребителей является российское

общественное движение - «Народный контроль» (проверка магазинов, кафе, ресторанов, гостиниц, дорог и др. объектов), инициированное активными гражданами для защиты прав потребителей.

Хотелось бы еще раз вернуться к нашей статистике. По статье 159 «Обман потребителей» Кодекса об административных правонарушениях привлечены к ответственности в 2010 году – всего 7 субъектов, в 2011 году – 5 и ни одного субъекта в первом полугодии 2012 года.

Правоотношения в сфере обеспечения прав потребителей затрагивают жизненные интересы практически всего населения нашего государства. Поэтому наш казахстанский потребитель заслуживает, чтобы предоставляемые ему товары и услуги были высокого качества, по приемлемым и доступным ценам, с высоким сервисом обслуживания.

Поэтому, принимая во внимание данные факты, считаем необходимым усилить позиции государственных органов, а также общественных объединений с предоставлением им на **законодательном уровне** полномочий по вопросам защиты прав потребителей, а также считаем, будет не излишним выпустить для населения **«Памятку потребителя»**, где по-шагово будут расписаны и разъяснены права и действия гражданина в случае нарушений или ущемления его законных прав. И данная памятка должна охватить все сферы товаров, работ и услуг. Также активизировать работу в данном направлении через телевидение, как практикуется, например, в развитых странах и другие ресурсы.

Несколько слов о проводимом Агентством анализе товарных рынков. В соответствии с методикой - анализу подлежит **5 тысяч товарных рынков**. Но за последние три года средний охват анализа товарных рынков составил всего **33** позиции, и его структура практически не претерпела изменения.

То есть, из года в год обследуются одни и те же товарные рынки. Тогда, как есть необходимость включить в

этот перечень актуальные позиции. Например, на наш взгляд, в этом году есть необходимость обследования и анализа рынка кормов, сена для своевременного реагирования и оказания помощи социально-уязвимым жителям аулов и сел, содержащим домашний скот.

Кроме того, антимонопольному органу совместно с государственными органами усилить работу по недопущению необоснованного роста цен на социально-значимые товары и образования искусственного дефицита товаров.

Уважаемые депутаты!

В завершение разрешите поблагодарить Габидуллу Рахматуллаевича и пожелать ему успехов в решении задач, поставленных перед Агентством.