

РЕКОМЕНДАЦИИ
по результатам заседания Комитета по социально-культурному
развитию Мажилиса Парламента Республики Казахстан по вопросу
«Об имиджевой политике страны»,
состоявшегося 29 октября 2013 года

Заслушав и обсудив выступления руководителей государственных органов и представителя акционерного общества «Фонд национального благосостояния «Самұрық-Қазына» по вопросу «Об имиджевой политике страны», Комитет по социально-культурному развитию Мажилиса Парламента Республики Казахстан **рекомендует:**

1. Разработать единые концептуальные подходы к глобальному позиционированию Республики Казахстан на зарубежных медиа-площадках с привлечением заинтересованных государственных органов, профессиональных медиа-, PR- и рекламных сообществ, использованием данных социологических и иных исследований.

2. Рассмотреть возможность разработки Программы (плана) по продвижению имиджа Казахстана за рубежом.

Эффективность реализации такой Программы (плана) должна оцениваться по системе индикаторов: узнаваемость Казахстана на мировой арене, уровень информированности медийного, экспертного и научного сообществ иностранного государства о Казахстане, вложение инвестиций в Казахстан, посещаемость страны (туризм), доступность инфраструктуры для принятия туристов и др.

3. Проработать вопрос о расширении функций межведомственной комиссии по совершенствованию информационно-имиджевой работы за рубежом, в частности по выработке предложений о консолидированном календарном плане, о направлениях единой (общей) информационно-имиджевой политики (тематика, форматы, целевые группы, время выхода в эфир на теле-, радиоканалах, месторасположение для печатных СМИ). Привлечь к работе межведомственной комиссии представителей медийного, рекламного и научного сообществ.

4. Рассмотреть возможность возложения функции по координации информационно-имиджевой работы за рубежом на Министерство иностранных дел Республики Казахстан.

5. Проработать вопрос по механизму согласования заинтересованными государственными органами и квазигосударственными организациями с Министерством иностранных дел Республики Казахстан планов информационно-рекламных кампаний за рубежом, творческих концепций, форматов, технических параметров (характеристика целевой аудитории, бюджета проекта и условия демонстрации на зарубежных телеканалах или публикации в зарубежных печатных изданиях) размещаемого за рубежом информационного продукта.

6. Обеспечить включение в стратегические планы соответствующих государственных органов задачи и индикативные части по имиджевой политике страны как отдельного вида деятельности.

7. Выработать предложения по формированию единых подходов государственных структур во взаимоотношениях с зарубежными медиаструктурами по продвижению отечественной информационно-имиджевой продукции.

8. Разработать новые подходы к развитию инфраструктуры туризма в Казахстане, с учетом пропаганды историко-культурного наследия страны.

9. Выработать предложение по продвижению отечественного культурного продукта, как части имиджевой политики страны, на международных площадках.

10. Разработать общую концепцию имиджевой рекламной полиграфической продукции и выработать предложение по ее оптимальному производству, тиражированию, обеспечению заинтересованных государственных органов для дальнейшего распространения при проведении страновых мероприятий за рубежом (дни культуры Казахстана, международные выставки, семинары, форумы и др.).

11. Обеспечить разработку стратегии позиционирования столицы Казахстана при проведении «ЭКСПО-2017».

12. Разработать программу по обучению, повышению квалификации гидов и экскурсоводов в стране.

13. Провести ревизию действующих нормативных правовых актов на предмет снятия барьеров, препятствующих развитию туризма: упрощение визового режима и миграционного контроля, снижение оплаты по оформлению визы, прозрачность деятельности отельного бизнеса (тарифная политика), снижение тарифов отечественных авиаперевозчиков, стимулирование развития гостиничной инфраструктуры и других туристических сервисов.